








CRÉATEUR
DE SOLUTIONS
MÉDIAS






AUDIENCES

Radios Locales & Radios Nationales à Décrochage Local
2023-2025

ZONE FRÉJUS

RADIO À DÉCROCHAGE LOCAL					
					
Ensemble 13 ans et +	4,2%	2,4%	5,2%	NS	8,4%
13-24 ans	NS	NS	NS	NS	NS
15-24 ans	NS	NS	NS	NS	NS
15-29 ans	NS	NS	NS	NS	NS
18 ans et +	4,0%	2,4%	4,9%	NS	8,1%
20-24 ans	NS	NS	NS	NS	NS
20-34 ans	NS	NS	NS	NS	NS
25-34 ans	NS	NS	NS	NS	NS
25-49 ans	3,3%	5,8%	19,2%	NS	22,2%
25-59 ans	4,2%	4,2%	11,1%	NS	17,2%
35-49 ans	NS	NS	NS	NS	NS
35 ans et +	4,2%	2,1%	5,1%	NS	7,8%
50 ans et +	4,3%	1,3%	0,3%	NS	3,6%
CSPI Actifs	7,9%	4,7%	10,8%	NS	17,1%
CSPI+	3,3%	4,7%	10,2%	NS	13,7%
CSPI Etudiants	NS	NS	NS	NS	NS
Au moins 1 enfant de - de 15 ans	NS	NS	NS	NS	NS
Trois personnes	NS	NS	NS	NS	NS
Quatre personnes et +	NS	NS	NS	NS	NS

RADIO À DÉCROCHAGE LOCAL					
					
Ensemble 13 ans et +	8 500	5 900	5 300	3 800	8 700
13-24 ans	NS	NS	NS	NS	NS
15-24 ans	NS	NS	NS	NS	NS
15-29 ans	NS	NS	NS	NS	NS
18 ans et +	7 400	5 900	4 900	NS	8 200
20-24 ans	NS	NS	NS	NS	NS
20-34 ans	NS	NS	NS	NS	NS
25-34 ans	NS	NS	NS	NS	NS
25-49 ans	3 400	3 900	3 600	NS	5 000
25-59 ans	4 700	4 800	4 200	NS	6 300
35-49 ans	NS	NS	NS	NS	NS
35 ans et +	6 900	4 100	3 800	NS	6 800
50 ans et +	4 000	1 200	500	NS	2 600
CSPI Actifs	6 200	5 100	4 500	NS	6 900
CSPI+	3 100	2 400	3 200	NS	4 100
CSPI Etudiants	NS	NS	NS	NS	NS
Au moins 1 enfant de - de 15 ans	NS	NS	NS	NS	NS
Trois personnes	NS	NS	NS	NS	NS
Quatre personnes et +	NS	NS	NS	NS	NS