



CRÉATEUR  
DE SOLUTIONS  
MÉDIAS















# AUDIENCES













Radios Locales & Radios Nationales à Décrochage Local  
2023-2025



ZONE

**AIX-EN-PROVENCE**

---

	RADIO LOCALES		RADIO NATIONALES À DÉCROCHAGE LOCAL									
												
<b>Ensemble 13 ans et +</b>	NS	NS	1,9%	4,4%	3,5%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>13-24 ans</b>	NS	NS	12,4%	7,2%	17,4%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>15-24 ans</b>	NS	NS	14,2%	6,2%	20,9%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>15-29 ans</b>	NS	NS	12,3%	5,0%	15,8%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>18 ans et +</b>	NS	NS	1,8%	4,3%	2,4%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>20-24 ans</b>	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>20-34 ans</b>	NS	NS	10,5%	9,6%	2,5%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>25-34 ans</b>	NS	NS	5,1%	9,8%	2,3%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>25-49 ans</b>	NS	NS	1,7%	8,9%	1,3%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>25-59 ans</b>	NS	NS	2,3%	7,3%	3,1%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>35-49 ans</b>	NS	NS	0,5%	8,6%	1,0%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>35 ans et +</b>	NS	NS	0,8%	3,8%	2,5%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>50 ans et +</b>	NS	NS	0,9%	2,4%	2,9%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS

	RADIO LOCALES		RADIO NATIONALES À DÉCROCHAGE LOCAL									
												
<b>CSPI Actifs</b>	NS	NS	3,0%	6,5%	3,1%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>CSPI+</b>	NS	NS	2,0%	6,4%	3,2%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>CSPI Etudiants</b>	NS	NS	5,2%	7,3%	23,2%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Au moins 1 enfant de - de 15 ans</b>	NS	NS	1,5%	7,0%	1,9%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Trois personnes</b>	NS	NS	0,9%	8,4%	7,9%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Quatre personnes et +</b>	NS	NS	1,2%	8,5%	5,0%	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS

	RADIO LOCALES		RADIO NATIONALES À DÉCROCHAGE LOCAL									
												
<b>Ensemble 13 ans et +</b>	900	200	6 600	7 800	5 400	3 300	4 200	3 900	4 100	3 000	3 000	900
<b>13-24 ans</b>	NS	NS	2 100	1 800	1 600	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>15-24 ans</b>	NS	NS	1 900	1 600	1 600	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>15-29 ans</b>	NS	NS	2 900	2 200	1 900	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>18 ans et +</b>	NS	NS	6 000	7 400	4 200	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>20-24 ans</b>	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>20-34 ans</b>	NS	NS	3 500	3 300	1 000	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>25-34 ans</b>	NS	NS	2 200	2 000	600	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>25-49 ans</b>	NS	NS	3 500	4 200	1 300	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>25-59 ans</b>	NS	NS	4 500	5 600	2 500	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>35-49 ans</b>	NS	NS	1 300	2 200	700	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>35 ans et +</b>	NS	NS	2 300	4 100	3 300	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>50 ans et +</b>	NS	NS	900	1 900	2 600	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS

	RADIO LOCALES		RADIO NATIONALES À DÉCROCHAGE LOCAL									
												
<b>CSPI Actifs</b>	NS	NS	4 400	6 300	2 900	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>CSPI+</b>	NS	NS	2 800	3 500	2 200	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>CSPI Etudiants</b>	NS	NS	1 500	1 100	1 600	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Au moins 1 enfant de - de 15 ans</b>	NS	NS	3 100	2 900	1 300	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Trois personnes</b>	NS	NS	800	2 400	2 100	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Quatre personnes et plus</b>	NS	NS	2 500	2 300	1 400	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS