

LES AVANTAGES DU SPONSORING

2026



LE SPONSORING EN 2026

UN LEVIER PUISSANT

- Un format qui permet d'associer **votre marque aux moments les plus écoutés** et les plus appréciés de la journée.
- La radio est un **média de proximité, d'habitude et de confiance**. Les auditeurs l'écoutent **en voiture, au travail ou à la maison**, souvent aux mêmes horaires, ce qui rend le sponsoring particulièrement efficace.

POURQUOI LE SPONSO FONCTIONNE-T-IL SI BIEN ?

- Vous touchez les auditeurs **au bon moment**, quand ils sont réellement disponibles.
- Votre marque s'associe à des **contenus appréciés et attendus**.
- Vous gagnez en **confiance**, en **notoriété** et en **préférence de marque**.
- Ce n'est pas une publicité intrusive : c'est une **présence intelligente et valorisante**.



LE SPONSORING EN 2026 - LES TEMPS FORTS



LA MATINALE : LA VITRINE PREMIUM

La Matinale est **l'émission la plus écoutée de la journée**. Sponsoriser cette tranche horaire, c'est **associer votre marque à un moment fort, dynamique et fédérateur**, lorsque les auditeurs sont pleinement attentifs et organisent leur journée.

=> Bénéfices : notoriété maximale, association à l'émission phare, répétition forte.



LE TOP HORAIRE : LE FORMAT LE + MÉMORISÉ

Le top horaire est impossible à manquer : **tout le monde l'entend**. C'est un repère sonore qui revient chaque heure, créant une **exposition régulière et très puissante**.

=> Bénéfices : visibilité massive, mémorisation élevée, impact immédiat.

LE SPONSORING EN 2026 - LES TEMPS FORTS



L'HOROSCOPE : LE RENDEZ-VOUS ÉMOTIONNEL

L'horoscope est un moment léger, personnel et très suivi. Votre marque s'inscrit dans un **instant positif, apprécié et attendu par les auditeurs.**

=> Bénéfices : engagement naturel, proximité, image sympathique.



LA MÉTÉO : LE CONTENU UTILE PAR EXCELLENCE

La météo est l'un des programmes les plus consultés. Elle **touche toutes les générations** et apporte une **répétition quotidienne très efficace.**

=> Bénéfices : forte audience, image de marque utile et rassurante, large couverture.

LE SPONSORING EN 2026 - LES TEMPS FORTS



LES ÉMISSIONS DE JOURNÉE : PRÉSENCE CONTINUE ET ANCORAGE

Sponsoriser les contenus de journée permet d'**être présent à plusieurs moments stratégiques**.

En diffusant votre message régulièrement, vous créez un **effet d'imprégnation très fort**.

=> Bénéfices : répétition, construction de notoriété, visibilité durable.

LE SPONSORING EST IDÉAL

si vous souhaitez installer votre marque, développer votre visibilité locale ou renforcer votre image sur la durée.

LE SPONSORING CHEZ CI MEDIA EN 2026

- Présence sur **5 départements** : 13, 83, 84, 04, 06
 - **+ de 20 sponsoring disponibles** (actualités sportives, bons plans RDV de l'emploi...)

- **Offre large** => permet de **répondre à toutes les cibles**
 - **Coût de contact faible**

							
ZONES	13 83 84 04	13 83 06	13 83	13 83	13 06	13	06
LA MATINALE	x x x x	x x x	x x	x x	x x	x x	x
LE TOP HORAIRE	x x x x	x x x	x x	x x	x x	x x	x
L'HOROSCOPE	x x x x					x	x
LA MÉTÉO	x x x x	x x x	x x x	x x	x x	x x	x