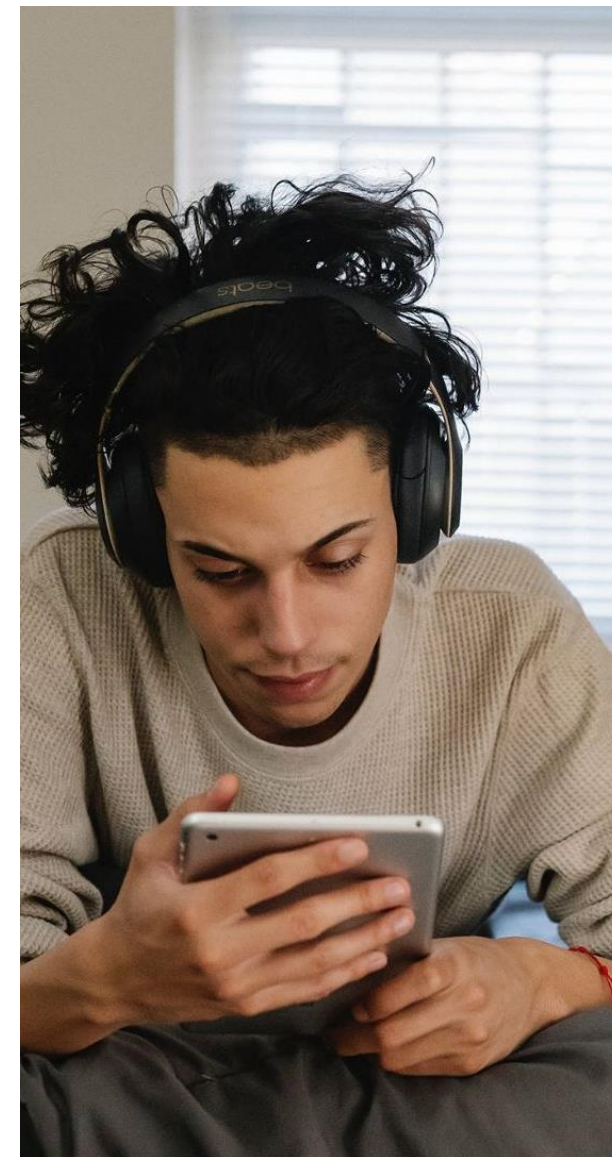




média

# **LE DIGITAL ET NOTRE OFFRE**



# Sommaire



**01**

L'audio  
digital

**02**

Social  
Ads

**03**

Display  
Mobile

**04**

YouTube  
Ads

**05**

Google  
Ads

**06**

Digital out  
of Home



média

# 01 | L'audio Digital

# L'audio digital : un média puissant

**84%**

Des Français âgés de 15 ans et plus **écoutent de l'audio**

**2h45**

Minutes d'écoute par jour



**Une meilleure mémorisation de l'information**

**65%**

Se souviennent d'une publicité entendue

Contre 42% pour une publicité vu à la Télévision et 16% pour une publicité lue



**L'accompagnement sonore de chaque instant :**



**76%** des Français écoutent de l'audio pendant leur trajet



**37%** des Français écoutent de l'audio pendant une activité sportive



**61%** des Français écoutent de l'audio depuis leur domicile.





C'est la plateforme de streaming audio leader en France et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

**26 millions d'utilisateurs**

7h d'écoute par semaine

**34%** ont entre 18 et 24 ans

**29%** ont entre 25 et 34 ans

**16%** ont entre 35 et 44 ans

**60%**

Des utilisateurs se connectent à Spotify tous les jours.



**44%**

Des utilisateurs sont des femmes.



**56%**

Des utilisateurs sont des hommes.



# FOCUS SUR **DEEZER**

C'est la plateforme de streaming audio leader en France et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

**3,7 millions d'utilisateurs  
en France**

**22,8%** ont entre 18 et 24 ans  
**29,72%** ont entre 25 et 34 ans  
**19,1%** ont entre 35 et 44 ans

 **44%**  
Des utilisateurs  
sont des femmes.

 **56%**  
Des utilisateurs sont  
des hommes.



# FOCUS SUR NOTRE PACK CI MEDIA

## Une offre unique en Région Sud

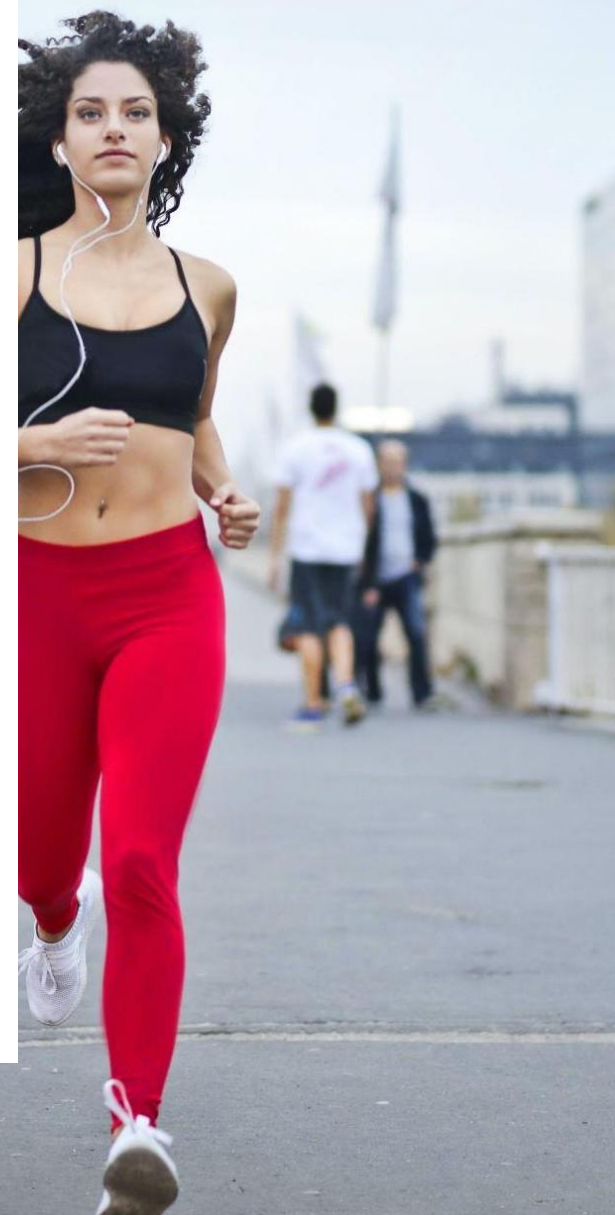
- Diffusez sur les meilleures plateformes audio
- Choix des supports en fonction de votre ciblage
- Un budget unique pour une multitude de supports



**SONOS**



**nova**



# 02 | Social Ads



# Les Français et les réseaux sociaux



**2h24**

Passée en moyenne  
chaque jour



**51%**

Des utilisateurs  
sont des femmes.

**49%**

Des utilisateurs  
sont des hommes.



**32%**

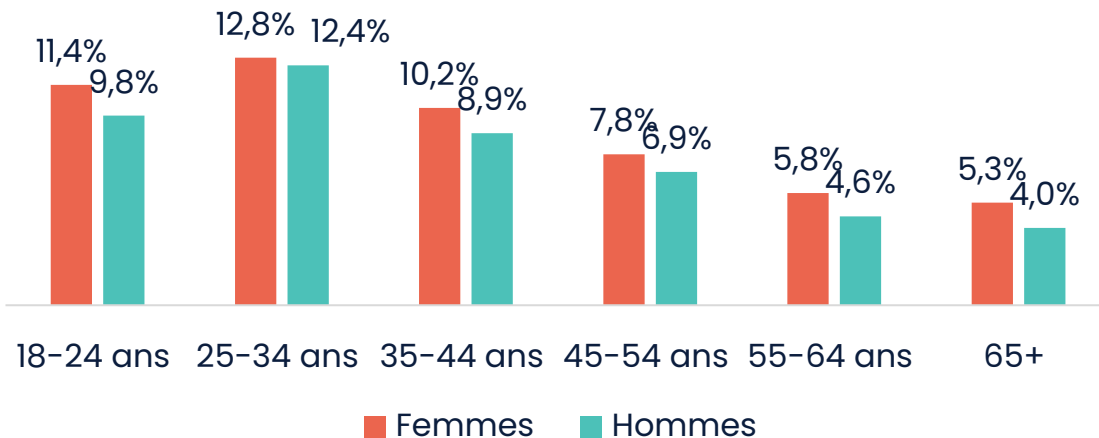
Des internautes  
âgés de

**16 à 64 ans**

Utilisent les réseaux  
sociaux comme  
première source  
d'information sur les  
marques

## Répartition des utilisateurs des réseaux sociaux en France

Janvier 2024



**5,8**

Plateformes  
consultées en  
moyenne par  
mois

**50,7**

Millions d'utilisateurs  
de médias sociaux en  
France

# Les Français et les réseaux sociaux



				
N°1 des réseaux sociaux en France	Le réseau Tendance	Le réseau social dédié au mobile	Le réseau viral	Le réseau social dédié aux B2B
67% ont plus de 35 ans	60% ont entre 13 et 34 ans	65% ont entre 13 et 34 ans	67% ont entre 13 et 34 ans	25 ans et plus
14h09 d'utilisation en moyenne par mois	90% suivent des marques	44 minutes passées en moyenne par jour	L'application où les Français ont passé le + de temps en 2023	58% y accèdent via leur mobile
51,6%	53%	53%	52%	48%
48,4%	47%	47%	48%	52%

\*sources : statista, Médiamétrie, ECN, Awitec



# FOCUS SUR **FACEBOOK**

**N°1 des réseaux sociaux en France**

**29,9**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**14h09**

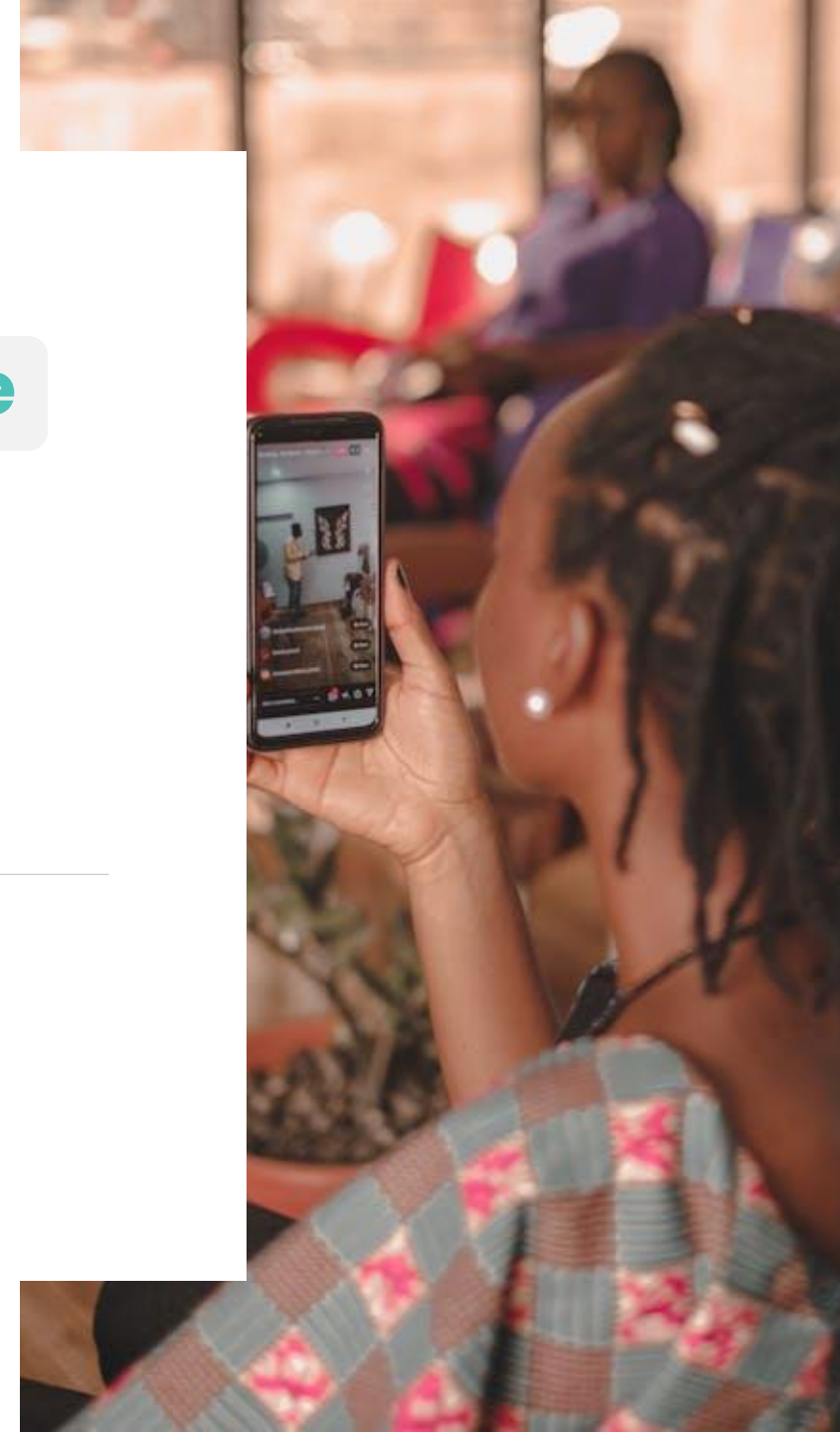
d'utilisation en  
moyenne par mois

**73,3%**

Des internautes  
l'utilisent chaque mois

**67%**

Ont + de 35 ans





# FOCUS SUR **INSTAGRAM**

## Le réseau social Tendance !

**25,9**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**7e**

Application la +  
téléchargée en 2023

**90%**

Des utilisateurs suivent  
des marques

**60%**

Ont entre 13 et 34 ans







# FOCUS SUR **SNAPCHAT**

**Le réseau social dédié au mobile !**

**27,4**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

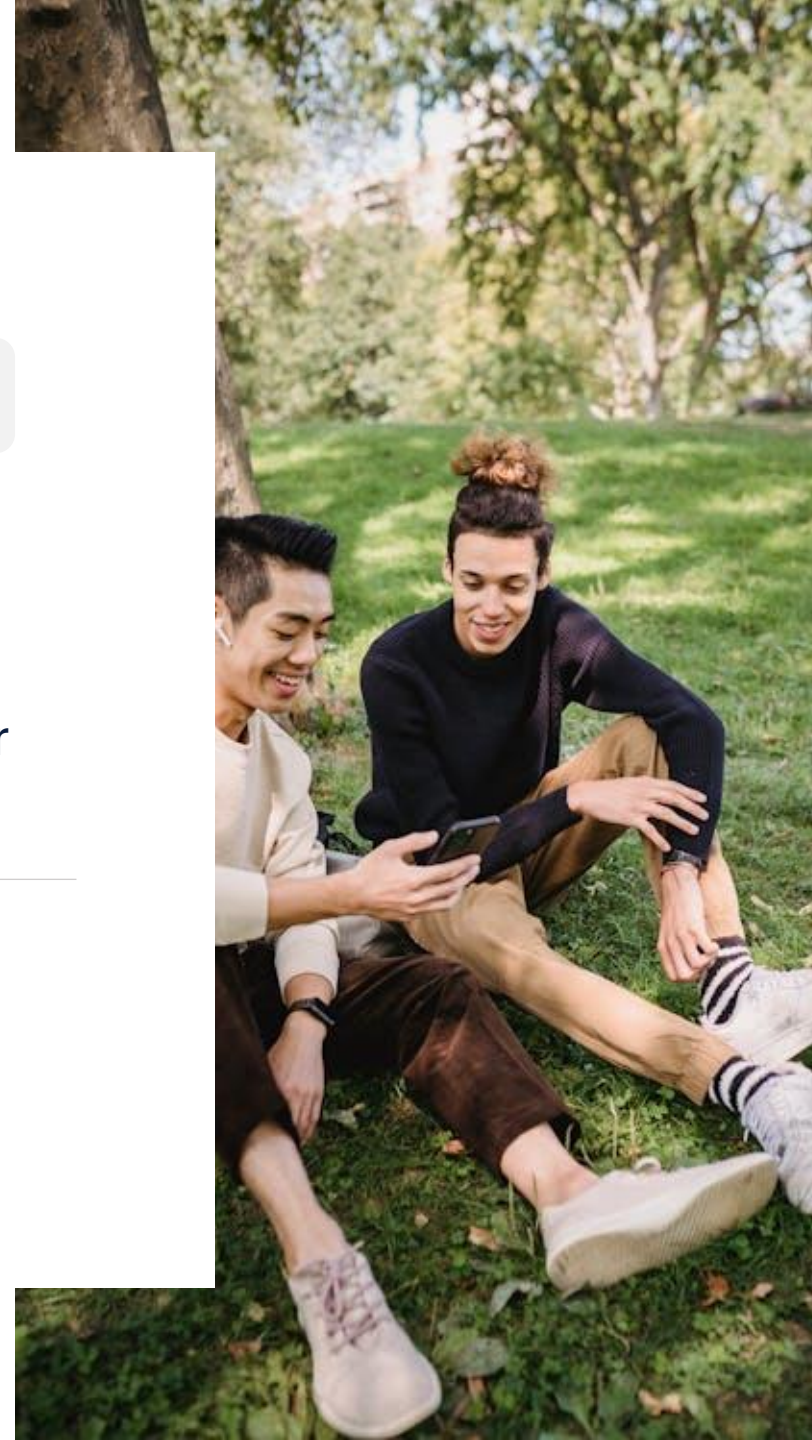
**44 min.**

Passées en moyenne par  
jour sur la plateforme

**65%**

Ont entre 13 et 34 ans

\*sources : statista, Médiamétrie, ECN, Awitec





# FOCUS SUR **TIKTOK**

## Le réseau social viral !

**25,4**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**38h38**

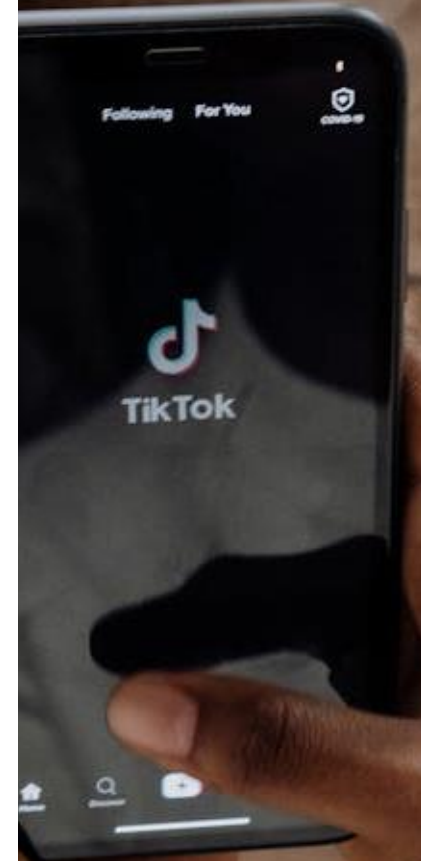
Passées en moyenne par  
mois sur la plateforme

**3e**

Application la +  
téléchargée en 2023

**67%**

Ont entre 13 et 34 ans





# FOCUS SUR **LINKEDIN**

## Le réseau social dédié au B2B !

**29**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**58%**

Des utilisateurs accèdent  
via leur mobile

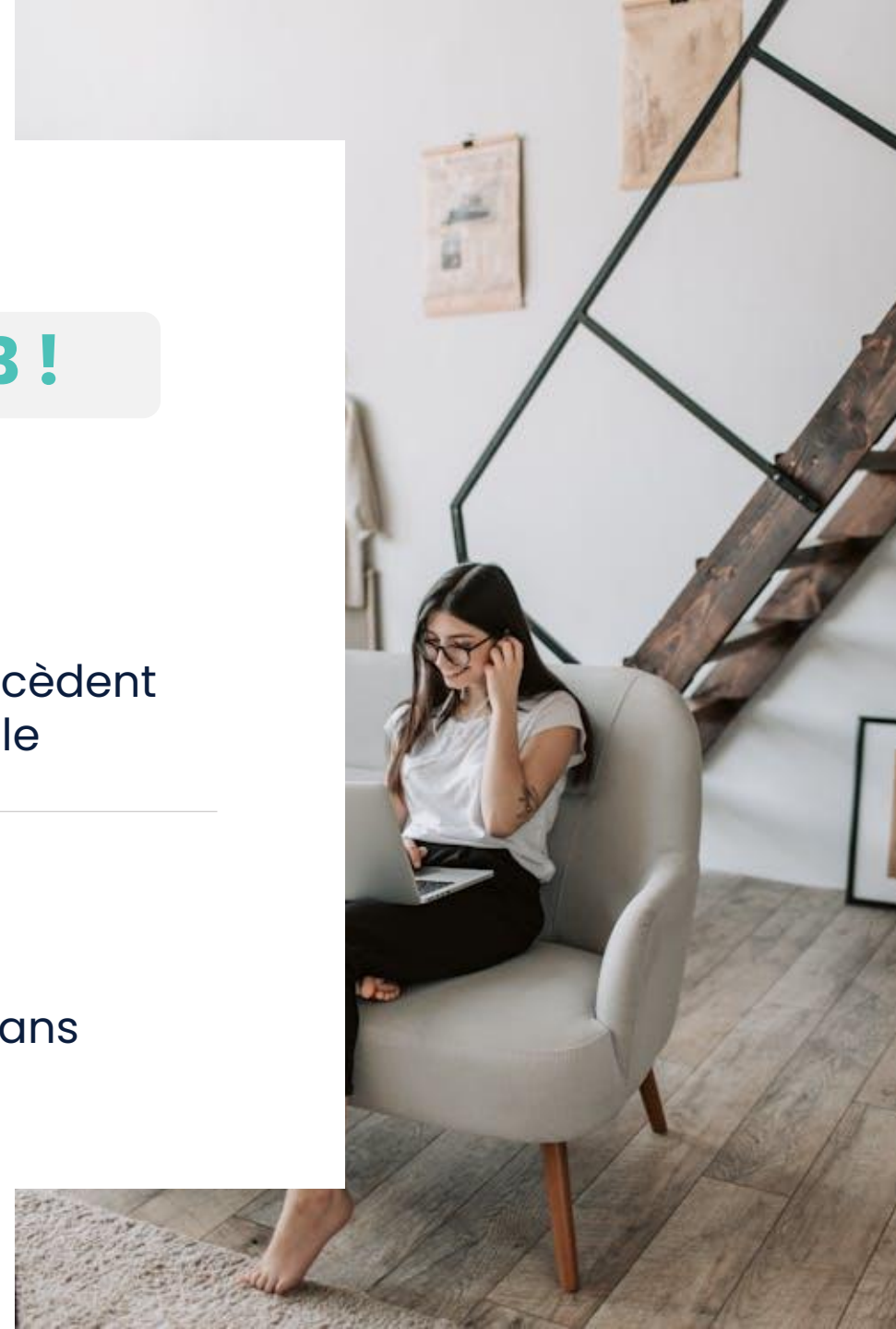
**8e**

Application la +  
téléchargée en 2023

**78%**

Ont plus de 25 ans

\*sources : statista, Médiamétrie, ECN, Awitec



# Faites-vous connaître grâce aux réseaux sociaux

Une présence régulière sur les réseaux sociaux est devenue obligatoire et stratégique pour les marques et leurs clients

**60%**

des utilisateurs découvrent des marques sur les réseaux sociaux

**30%**

des utilisateurs recherchent directement une marque sur les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux se sont donc imposés comme **un outil de référencement** depuis quelques années. C'est un **incontournable** de votre stratégie de communication, tant pour **toucher une nouvelle cible** que pour **fidéliser votre clientèle**.

L'outil idéal qui réponds à plusieurs objectifs



## AQUISITION & FIDÉLISATION

- Toucher de nouvelles cibles
- Fidéliser votre clientèle et/ou votre communauté,
- Construire une communauté et générer de l'engagement.



## E-RÉPUTATION

- Développer la notoriété et la visibilité de votre marque,
- Construire ou faire évoluer votre image de marque



## ACTIONS

- Donner envie au consommateur de vous suivre et se renseigner sur votre marque
- Rassurer le consommateur et déclencher l'acte d'achat

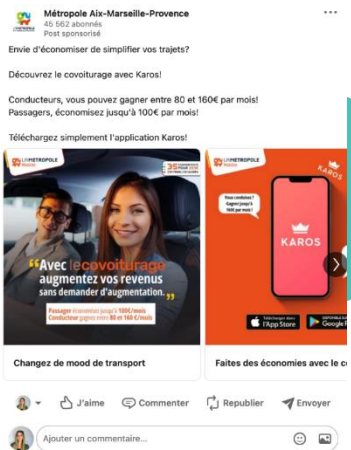


# Formats de campagne






## Story Ads



## Publication



## Formats disponibles par réseaux

	Story	Publications
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✗
	✓	✗
	✗	✓

Notre  
préconisation :  
**le format Story**

**100%**

De l'écran utilisé

**+150%**

De diffusion vs 2022

**95%**

Des utilisateurs utilisent le  
format Story et Réels

# 03 | Display Mobile

# FOCUS SUR Display mobile

**Le display advertising** est un type de publicité en ligne comportant un élément graphique : image ou vidéo.

Le display mobile lui correspond à la diffusion de publicité visuelle sur les **applications mobiles** et sur les sites internet perçus depuis un navigateur mobile.

**95%**

Des Français sont équipés d'un mobile.

**3h**

Passées en moyenne par jour



**NOTORIÉTÉ**



**GÉNÉRER DES REVENUS**



**TRAFIC WEB**



## 2 formats de display mobile



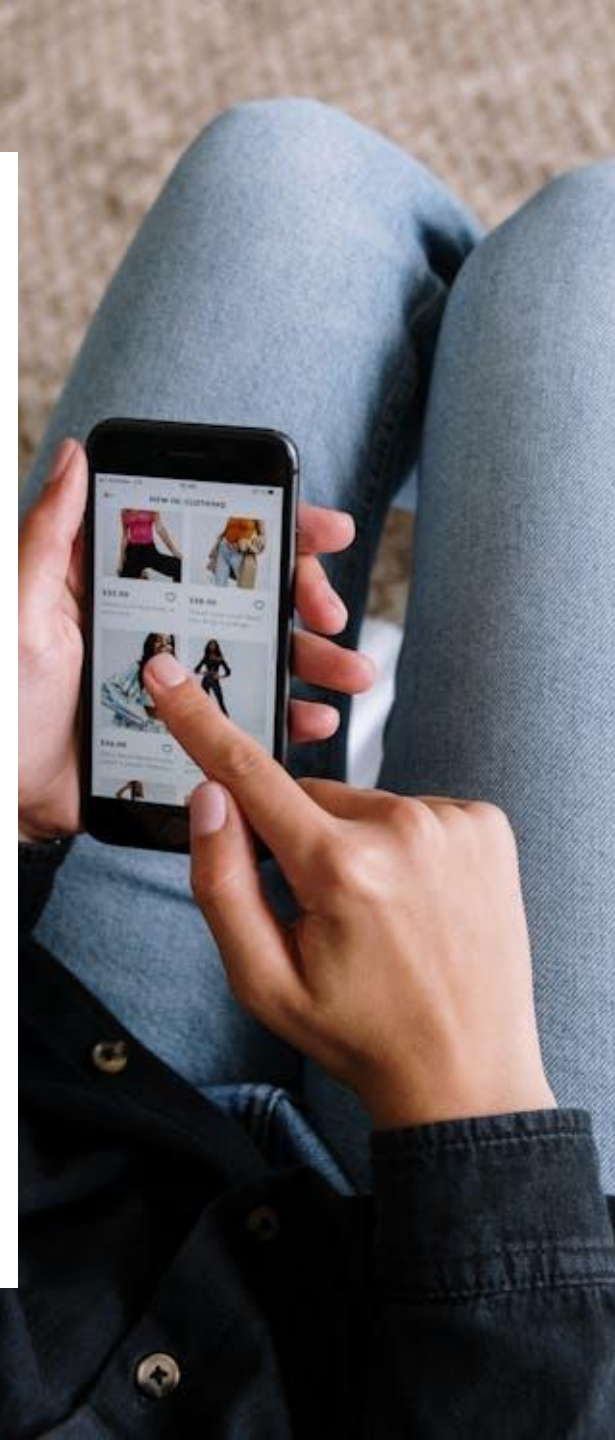
### Geo-fencing

Cibler des personnes en affinité avec votre activité lorsqu'ils sont dans dans votre zone de chalandise.



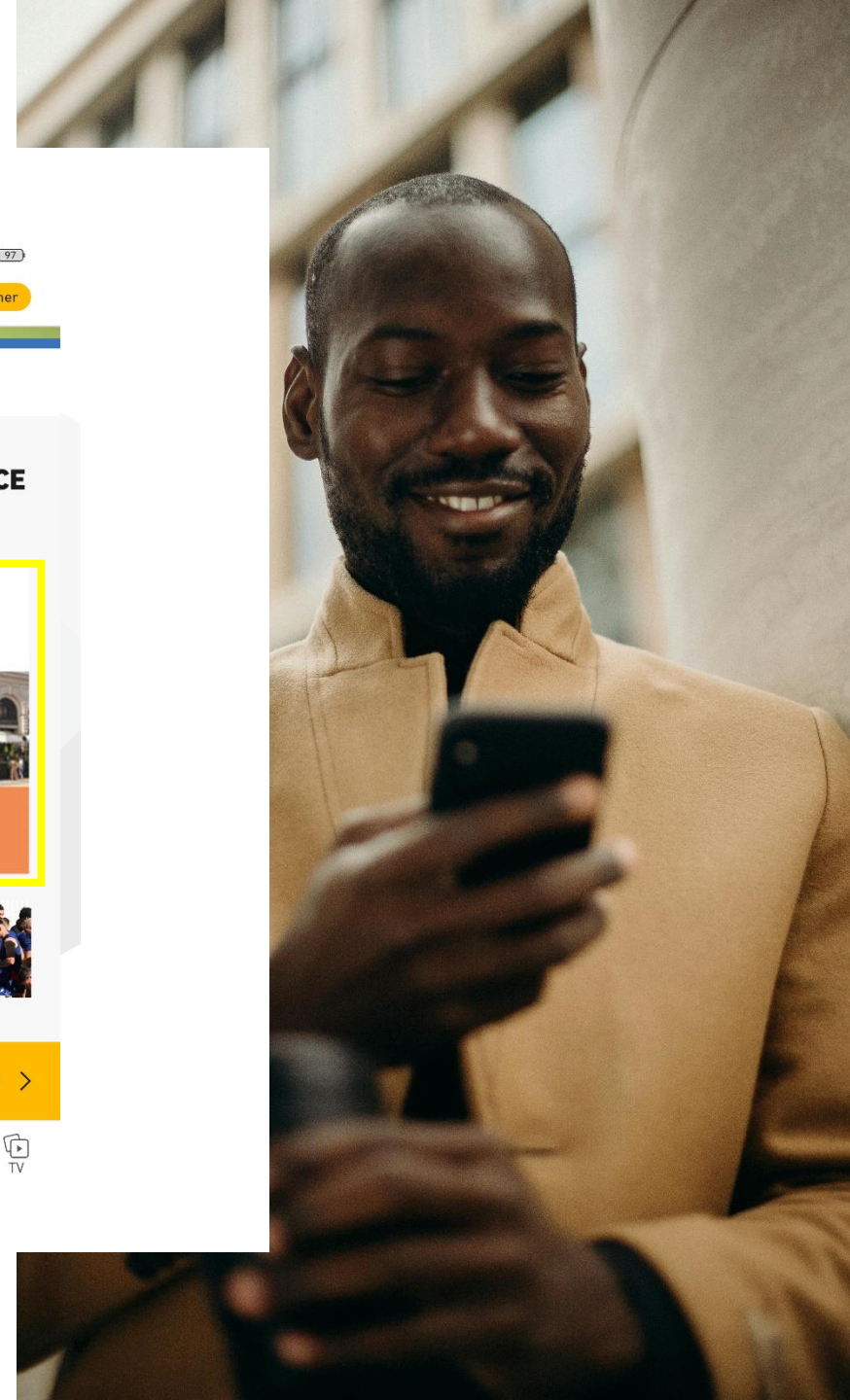
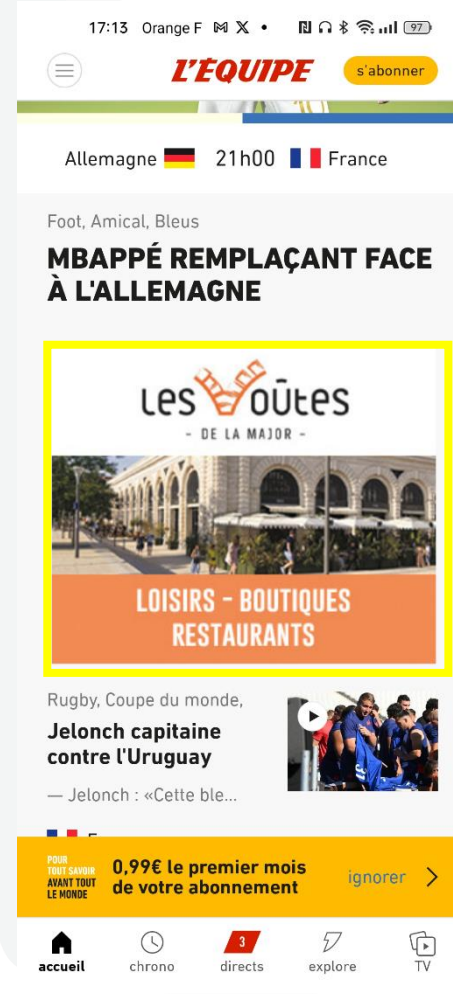
### Geo-conquesting

Développer votre notoriété auprès des visiteurs d'autres zones ou point de vente et jusqu'à 30 jours précédents la campagne.





# Exemple de campagnes



# 04 | YouTube Ads

# FOCUS SUR YouTube Ads

## N°1 sur le divertissement !

**50,7**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**6ème**

Application sur laquelle  
les Français ont passés  
le plus de temps

**19%**

Ont entre **18 et 24 ans**

**35%**

Ont entre **24 et 34 ans**

**11h42**

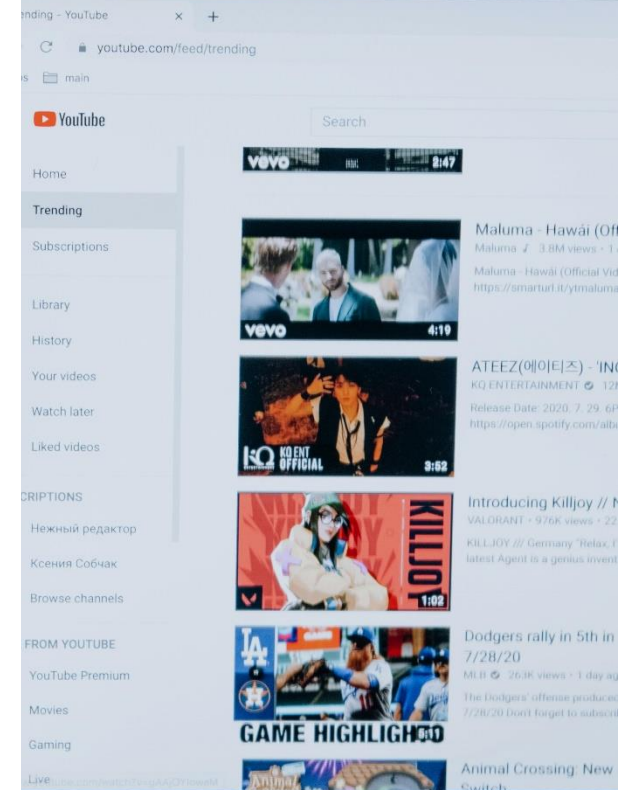
Par mois en moyenne  
sur YouTube



**51%**  
sont des femmes.



**49%**  
sont des hommes.





# FOCUS SUR **YouTube Ads**

**N°1 sur le divertissement !**

## **Pourquoi diffuser sur YouTube ?**

- **Un support rentable** : vous ne payez que les vues où votre vidéo à été visionnée en entier !
- **Le ciblage** : pour chacune de vos campagnes il vous sera possible de cibler la tranche d'âge, la zone de diffusion de votre campagne ainsi que des univers affinitaires (sorties, culture, sport etc...)
- Permet de vous **différencier de la concurrence**,
- Permet de développer **l'univers visuel de votre marque**,
- **Renvoi possible vers votre site internet** pour rediriger les internautes vers votre site.





# 05 | Google Ads

# FOCUS SUR Google Ads

## Qu'est-ce que Google Ads ?

C'est une plateforme publicitaire en ligne créé par Google, qui permet aux internautes/entreprises de promouvoir leur marque, leurs produits ou leur service.



## Diffusez sur Google Ads pour ...



### Atteindre votre public cible

Google Ads vous offre une possibilité de ciblage précis, vous assurant alors de toucher des personnes susceptibles d'acheter/apprécier vos produits.

Exemples de critères de ciblage :

- démographiques,
- Psychographiques : en fonction des intérêts
- Remarketing : cibler des personnes ayant déjà visité votre site,



### Améliorer votre notoriété

Si vous souhaitez faire connaître votre marque, c'est l'outil idéal ! En diffusant vos annonces auprès d'un public ciblé, vous augmentez votre notoriété auprès de ce public.



### Augmenter vos ventes

Il existe plusieurs méthodes de ciblage et d'approches pour générer des ventes via Google Ads. En augmentant votre visibilité, vous pouvez également augmenter vos ventes en ajoutant des promotions & du remarketing à vos campagnes Google Ads.



### Accélérer le trafic de votre site

Un autre avantage aux campagnes Google : la génération de trafic web. Cet outil vous permet aussi de générer du trafic qualifié sur votre site web et d'améliorer votre référencement auprès de Google.

# Google Ads

## Le drive to store par excellence



**9 personnes sur 10**

Utilisent Google chaque jour



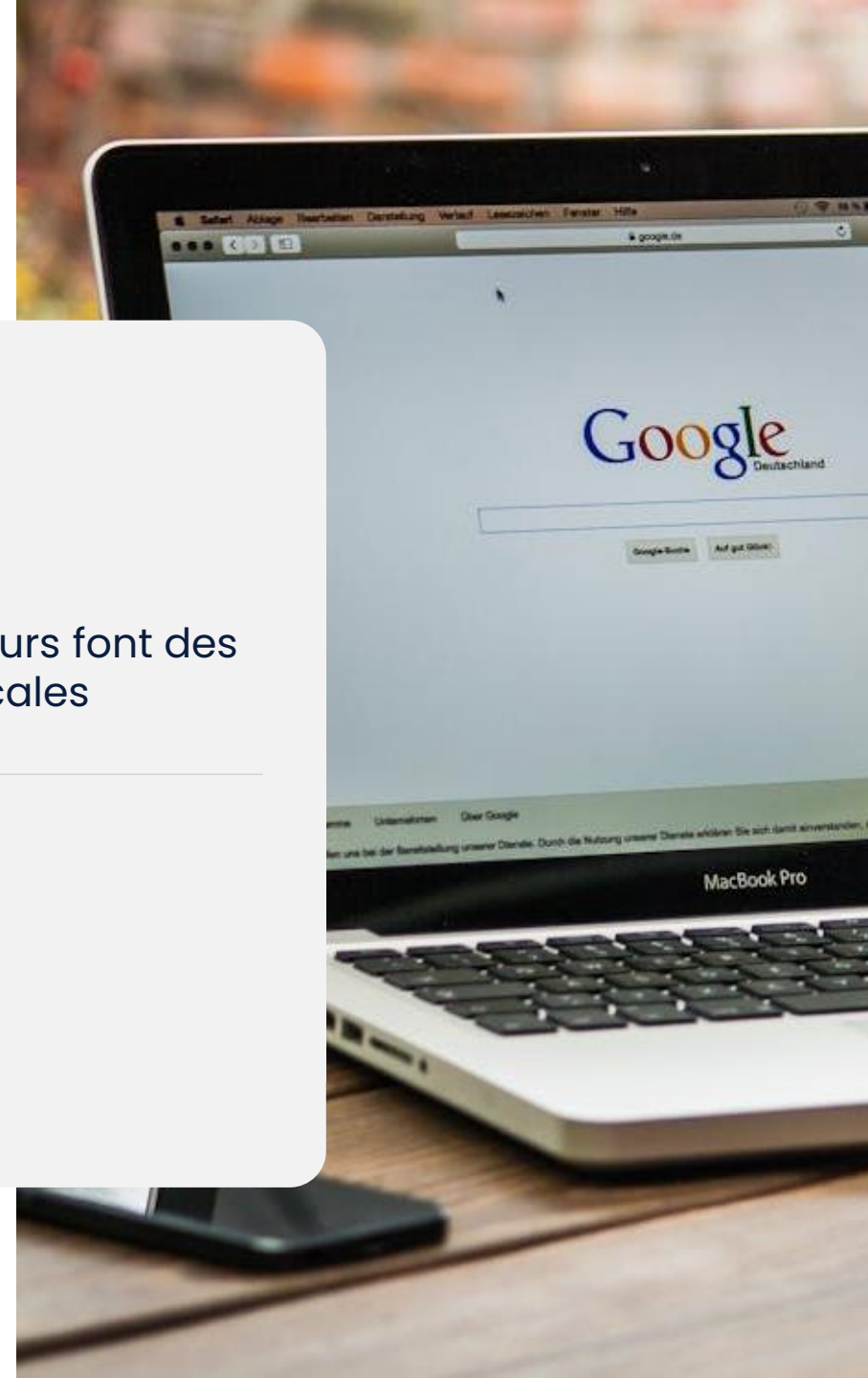
**85%**

Des utilisateurs font des  
requêtes locales



**1 personne sur 2**

Se rend en magasin dans les 24h  
3 personnes sur 4 dans les 48h



**06**

**Digital out of  
home**



# Supports DOOH

## Qu'est-ce que le DOOH ?

Le DOOH désigne la publicité extérieure numérique. Il permet de diffusion de la publicité visuelle sur différents supports digitaux (métro, abribus etc...).



**malls**



**transports**



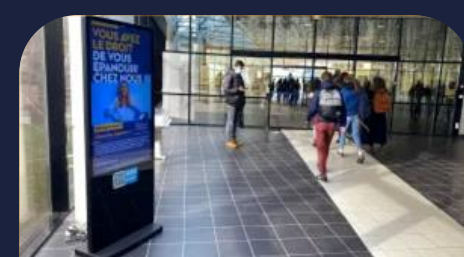
**urban panel**



**retail**



**point care**



**school**

# Le digital out of home

Un moyen **innovant, impactant, flexible et rapide** pour atteindre votre cible,

Capter le regard de votre cible et **développer votre notoriété,**

Un support laissant libre cours à la créativité et permet de **favoriser l'interactivité** avec votre cible,

Un média vous permettant de **suivre votre cible** dans tous ses univers : métros, aéroport, restaurants etc...

Possibilité de travailler **image de marque** comme **trafic en magasin.**

## Le pouvoir de la contextualisation :

78% des consommateurs affirment être sensibles à la contextualisation des campagnes. Le DOOH vous permet de contextualiser vos campagnes pour une meilleure pertinence et mémorisation de l'information.



**+18%** réponse mémorielle



**+17%** souvenir publicitaire



**+16%** Impact sur les ventes

Source : Moments for truth





CRÉATEUR  
DE SOLUTIONS  
MÉDIAS