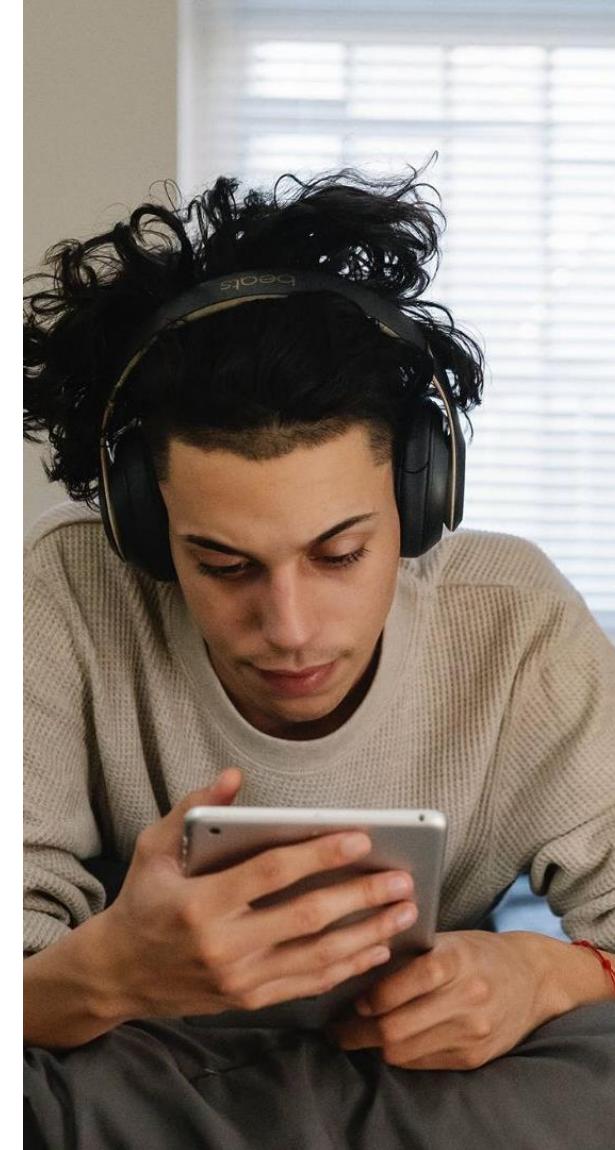




média

LE DIGITAL ET NOTRE OFFRE



Sommaire



01

L'audio
digital

02

Social
Ads

03

Display
Mobile

04

YouTube
Ads

05

Google
Ads

06

Digital out
of Home

01

L'audio Digital

L'audio digital : un média puissant

84%

Des Français âgés de 15 ans et plus **écoutent de l'audio**

2h45

Minutes d'écoute par jour



Une meilleure mémorisation de l'information

65%

Se souviennent d'une publicité entendue

Contre 42% pour une publicité vu à la Télévision et 16% pour une publicité lue

L'accompagnement sonore de chaque instant :



76% des Français écoutent de l'audio pendant leur trajet



37% des Français écoutent de l'audio pendant une activité sportive



61% des Français écoutent de l'audio depuis leur domicile.

FOCUS SUR Spotify

C'est la plateforme de streaming audio leader en France et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

26 millions d'utilisateurs

7h d'écoute par semaine

60%
Des utilisateurs se connectent à Spotify tous les jours.

34% ont entre 18 et 24 ans
29% ont entre 25 et 34 ans
16% ont entre 35 et 44 ans

♀ **44%**
Des utilisateurs sont des femmes.

♂ **56%**
Des utilisateurs sont des hommes.

Source : business2community, kpios,



FOCUS SUR



DEEZER

C'est la plateforme de streaming audio leader en France et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

3,7 millions d'utilisateurs en France

 **44%**
Des utilisateurs sont des femmes.

22,8% ont entre 18 et 24 ans
29,72% ont entre 25 et 34 ans
19,1% ont entre 35 et 44 ans

 **56%**
Des utilisateurs sont des hommes.

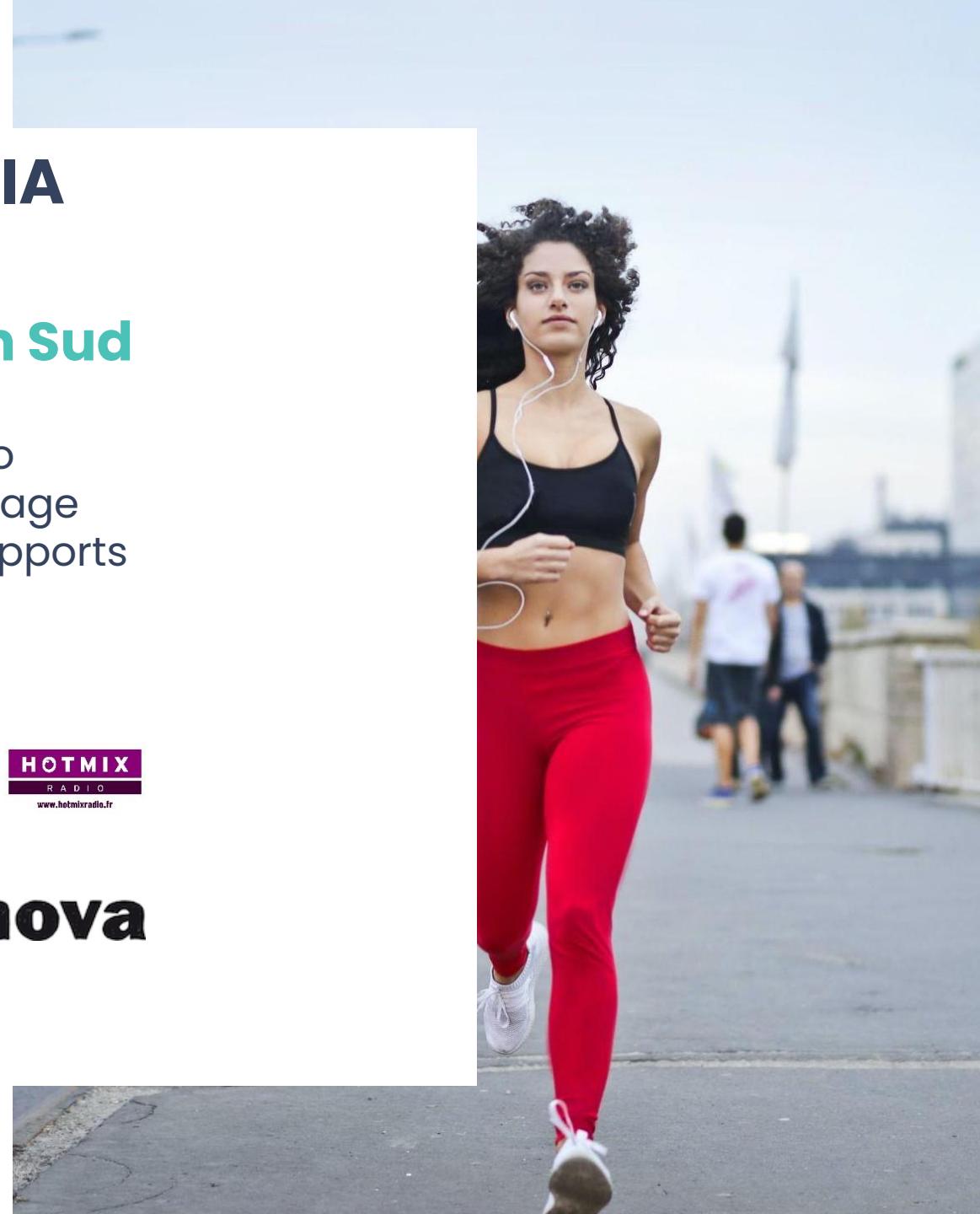
Source : musicbiz, Kpios, similarweb



FOCUS SUR NOTRE PACK CI MEDIA

Une offre unique en Région Sud

- Diffusez sur les meilleures plateformes audio
- Choix des supports en fonction de votre ciblage
- Un budget unique pour une multitude de supports



02 | Social Ads

Les Français et les réseaux sociaux

 **2h24**

Passée en moyenne
chaque jour



51%

Des utilisateurs
sont des femmes.

49%

Des utilisateurs
sont des hommes.



32%

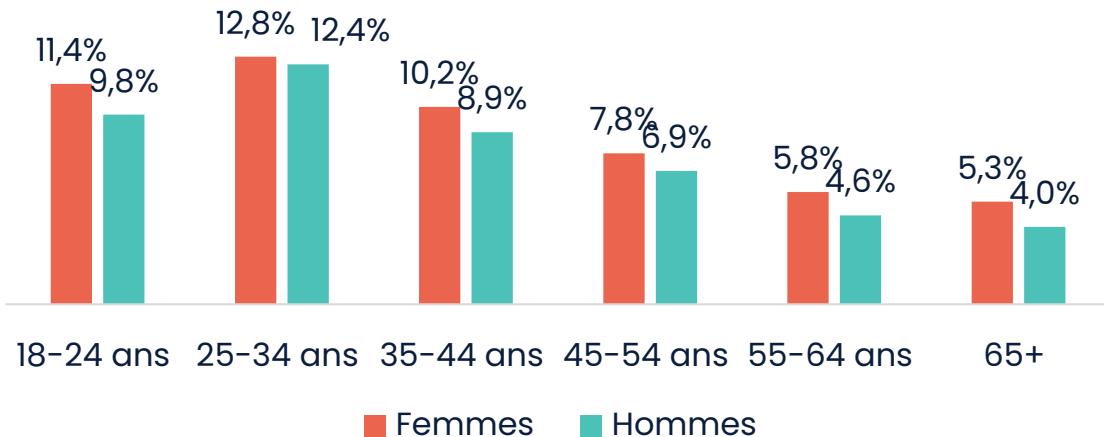
Des internautes
âgés de

16 à 64 ans

**Utilisent les réseaux
sociaux comme
première source
d'information sur les
marques**

Répartition des utilisateurs des réseaux sociaux en France

Janvier 2024



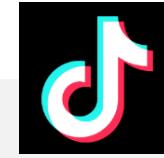
5,8

Plateformes
consultées en
moyenne par
mois

50,7

Millions d'utilisateurs
de médias sociaux en
France

Les Français et les réseaux sociaux



	N°1 des réseaux sociaux en France	Le réseau Tendance	Le réseau social dédié au mobile	Le réseau viral	Le réseau social dédié aux B2B
	67% ont plus de 35 ans	60% ont entre 13 et 34 ans	65% ont entre 13 et 34 ans	67% ont entre 13 et 34 ans	25 ans et plus
	14h09 d'utilisation en moyenne par mois	90% suivent des marques	44 minutes passées en moyenne par jour	L'application où les Français ont passé le + de temps en 2023	58% y accèdent via leur mobile
51,6%	53%	53%	52%	48%	
48,4%	47%	47%	48%	52%	



FOCUS SUR

FACEBOOK

N°1 des réseaux sociaux en France

29,9

Millions d'audience
publicitaire potentielle

14h09

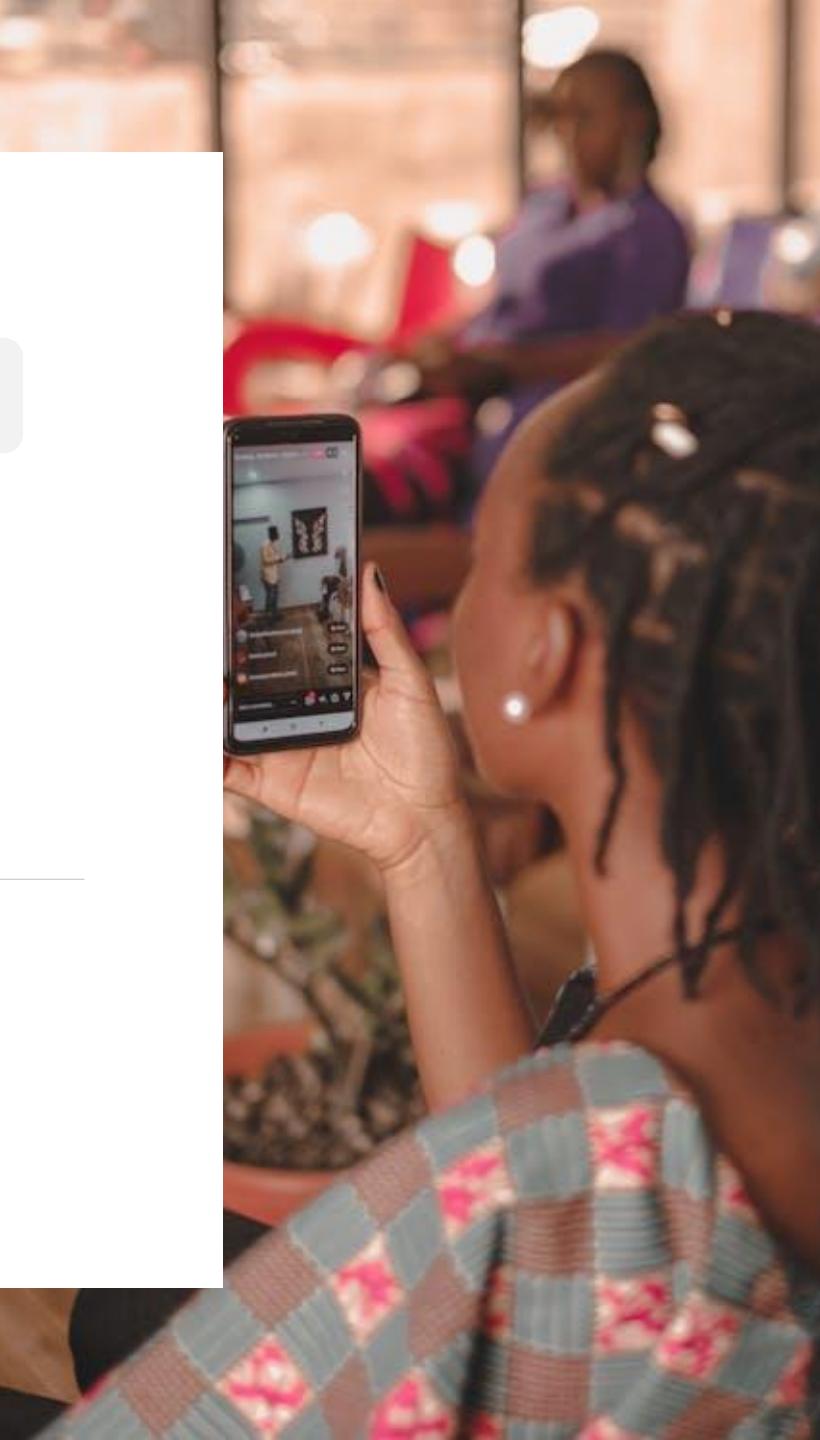
d'utilisation en
moyenne par mois

73,3%

Des internautes
l'utilisent chaque mois

67%

Ont + de 35 ans





FOCUS SUR

INSTAGRAM

Le réseau social Tendance !

25,9

Millions d'audience
publicitaire potentielle

7e

Application la +
téléchargée en 2023

90%

Des utilisateurs suivent
des marques

60%

Ont entre 13 et 34 ans





FOCUS SUR

SNAPCHAT

Le réseau social dédié au mobile !

27,4

Millions d'audience
publicitaire potentielle

44 min.

Passées en moyenne par
jour sur la plateforme

65%

Ont entre 13 et 34 ans

*sources : statista, Médiamétrie, ECN, Awitec





FOCUS SUR **TIK TOK**

Le réseau social viral !

25,4

Millions d'audience
publicitaire potentielle

38h38

Passées en moyenne par
mois sur la plateforme

3e

Application la +
téléchargée en 2023

67%

Ont entre 13 et 34 ans





FOCUS SUR

LINKEDIN

Le réseau social dédié au B2B !

29

Millions d'audience
publicitaire potentielle

58%

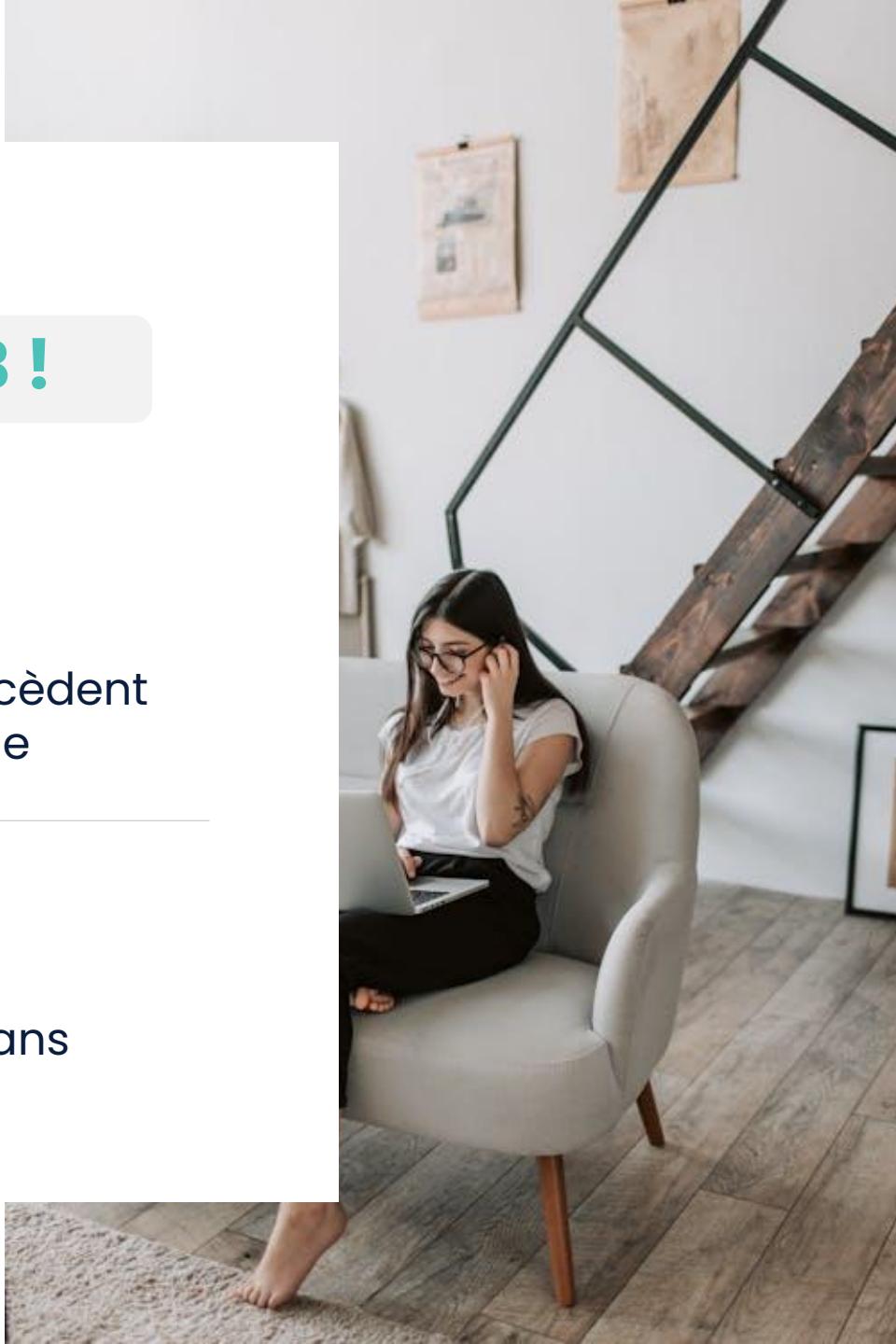
Des utilisateurs accèdent
via leur mobile

8e

Application la +
téléchargée en 2023

78%

Ont plus de 25 ans



Faites-vous connaître grâce aux réseaux sociaux

Une présence régulière sur les réseaux sociaux est devenue obligatoire et stratégique pour les marques et leurs clients

60%

des utilisateurs découvrent des marques sur les réseaux sociaux

30%

des utilisateurs recherchent directement une marque sur les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux se sont donc imposés comme **un outil de référencement** depuis quelques années. C'est un **incontournable** de votre stratégie de communication, tant pour **toucher une nouvelle cible** que pour **fidéliser votre clientèle**.

L'outils idéal qui réponds à plusieurs objectifs



AQUISITION & FIDÉLISATION

- Toucher de nouvelles cibles
- Fidéliser votre clientèle et/ou votre communauté,
- Construire une communauté et générer de l'engagement.



E-RÉPUTATION

- Développer la notoriété et la visibilité de votre marque,
- Construire ou faire évoluer votre image de marque



ACTIONS

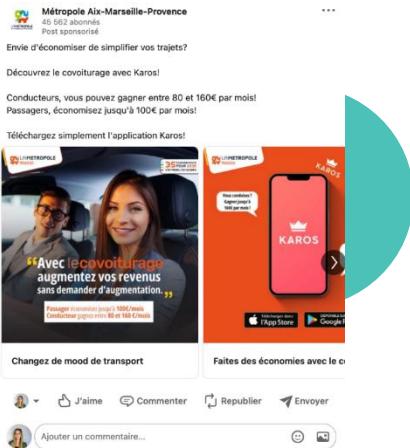
- Donner envie au consommateur de vous suivre et se renseigner sur votre marque
- Rassurer le consommateur et déclencher l'acte d'achat

Formats de campagne

Story Ads



Publication



Formats disponibles par réseaux

	Story	Publications
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✗
	✓	✗
	✗	✓

Notre préconisation :
le format Story

100%
De l'écran utilisé

+150%
De diffusion vs 2022

95%
Des utilisateurs utilisent le format Story et Réels

03 | Display Mobile

FOCUS SUR Display mobile

Le **display advertising** est un type de publicité en ligne comportant un élément graphique : image ou vidéo. Le display mobile lui correspond à la diffusion de publicité visuelle sur les **applications mobiles** et sur les sites internet perçus depuis un navigateur mobile.

95%
Des Français sont équipés d'un mobile.

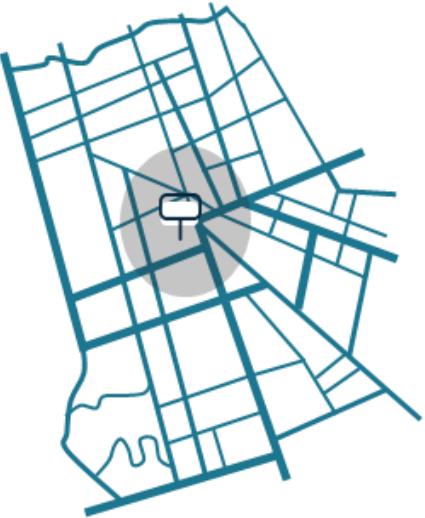
3h
Passées en moyenne par jour

 **NOTORIÉTÉ**
 **GÉNÉRER DES REVENUS**
 **TRAFC WEB**

Source : Insee, statista

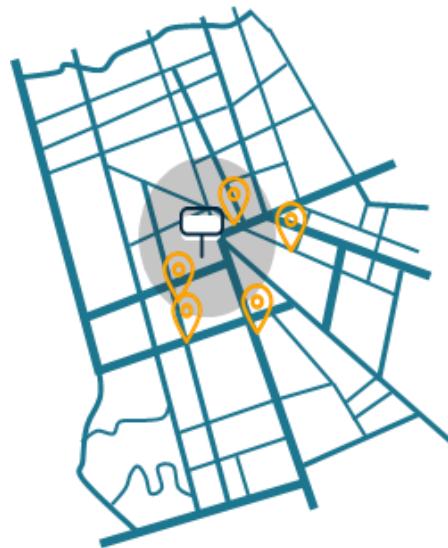


2 formats de display mobile



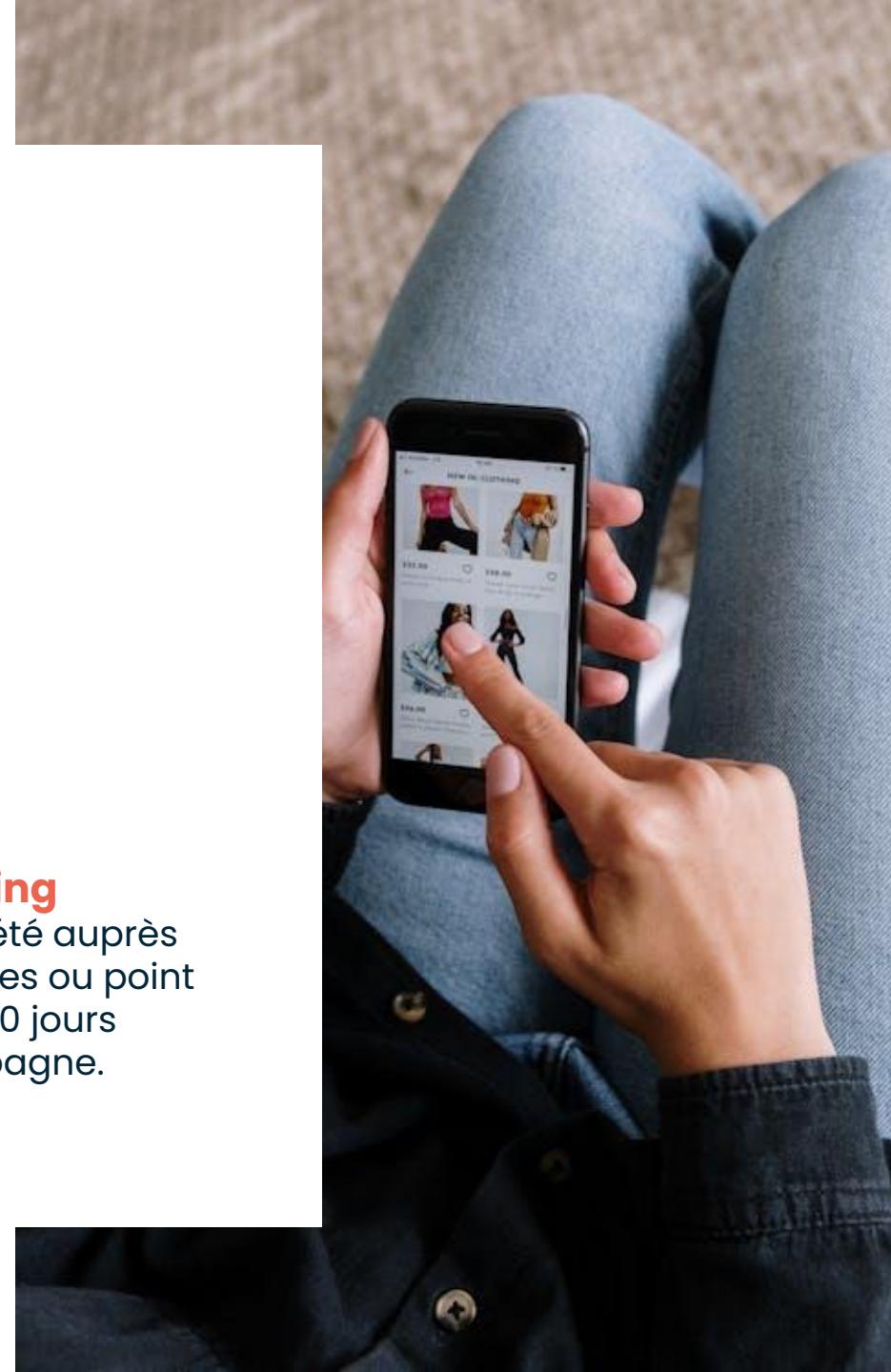
Geo-fencing

Cibler des personnes en affinité avec votre activité lorsqu'ils sont dans dans votre zone de chalandise.



Geo-conquesting

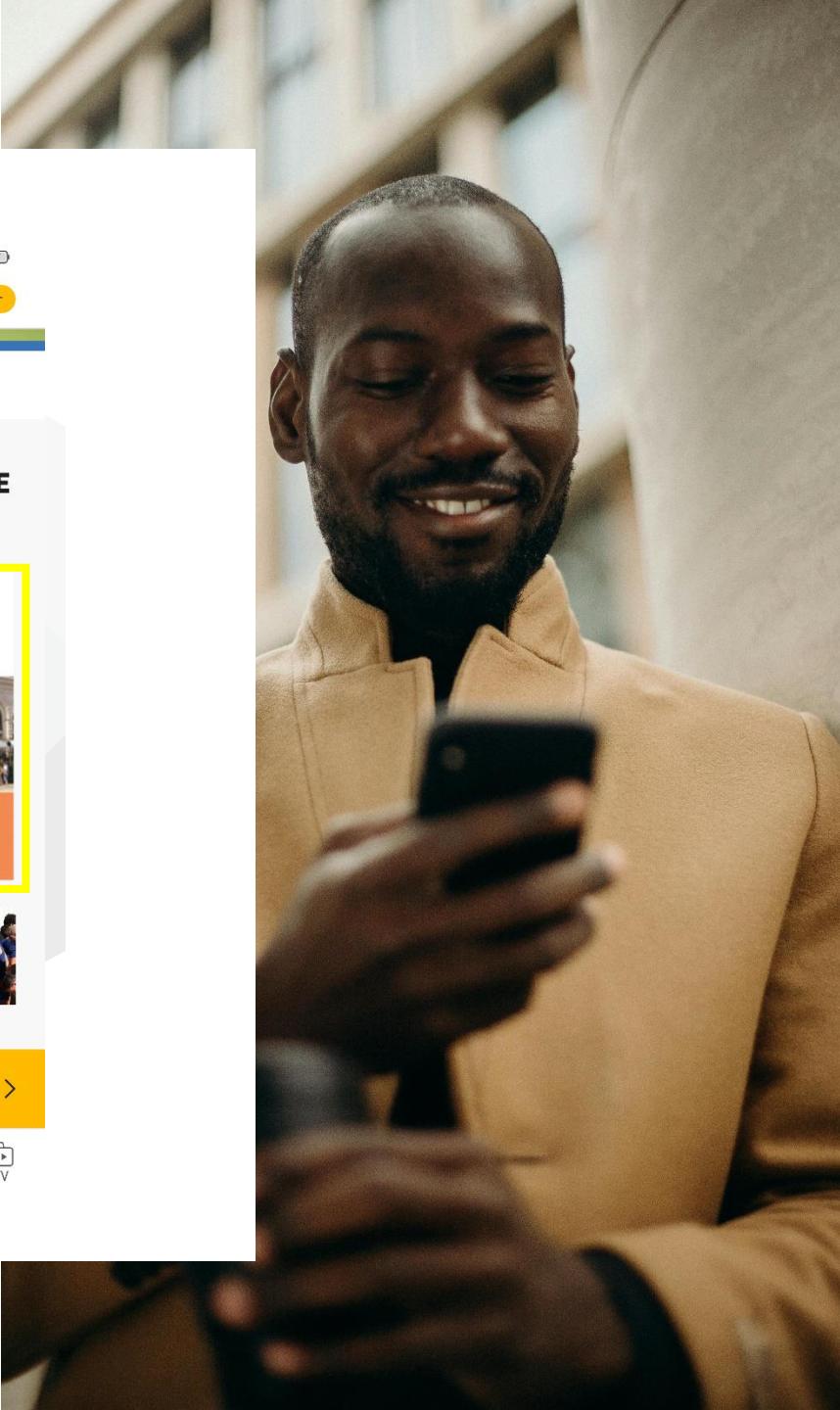
Développer votre notoriété auprès des visiteurs d'autres zones ou point de vente et jusqu'à 30 jours précédents la campagne.



Exemple de campagnes

The screenshots illustrate various advertising formats within the L'Équipe app:

- Top Left:** A news article from L'Équipe with the headline "CANAL+ RENONCE À LA LIGUE 1". Below the article is an advertisement for Quick with a yellow border. The ad features a burger, fries, and a drink, with the text "Quick Plan de Campagne, ouvert c'est bien, livré c'est mieux!".
- Top Middle:** A news article from GQ with the headline "talon intérieur qui tranche avec le reste pour casser l'allure classique de la sneaker." Below the article is an advertisement for "les Voutes - DE LA MAJOR -" with a yellow border. The ad shows a building with arched windows and the text "LOISIRS - BOUTIQUES RESTAURANTS".
- Top Right:** A news article from L'Équipe with the headline "MBAPPÉ REMPLAÇANT FACE À L'ALLEMAGNE". Below the article is an advertisement for "les Voutes - DE LA MAJOR -" with a yellow border. The ad shows a building with arched windows and the text "LOISIRS - BOUTIQUES RESTAURANTS".



04 | YouTube Ads

FOCUS SUR YouTube Ads

N°1 sur le divertissement !

50,7

Millions d'audience
publicitaire potentielle

35%

Ont entre **24 et 34 ans**

6ème

Application sur laquelle
les Français ont passés
le plus de temps

11h42

Par mois en moyenne
sur YouTube

19%

Ont entre **18 et 24 ans**



51%

sont des femmes.

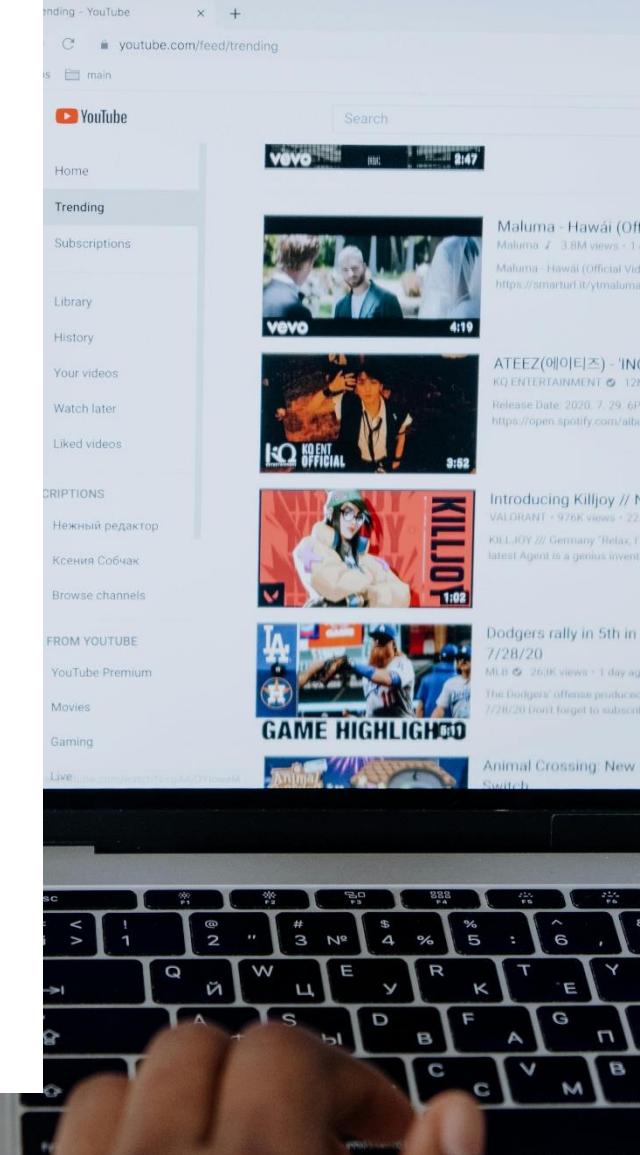


49%

sont des hommes.



Source : ECN 2024, BDM 2024



FOCUS SUR

YouTube Ads

N°1 sur le divertissement !

Pourquoi diffuser sur YouTube ?

- **Un support rentable** : vous ne payez que les vues où votre vidéo a été visionnée en entier !
- **Le ciblage** : pour chacune de vos campagnes il vous sera possible de cibler la tranche d'âge, la zone de diffusion de votre campagne ainsi que des univers affinitaires (sorties, culture, sport etc...)
- Permet de vous **différencier de la concurrence**,
- Permet de développer **l'univers visuel de votre marque**,
- **Renvoi possible vers votre site internet** pour rediriger les internautes vers votre site.



05

Google
Ads

FOCUS SUR Google Ads

Qu'est-ce que Google Ads ?

C'est une plateforme publicitaire en ligne créée par Google, qui permet aux internautes/entreprises de promouvoir leur marque, leurs produits ou leur service.



Diffusez sur Google Ads pour ...



Atteindre votre public cible

Google Ads vous offre une possibilité de ciblage précis, vous assurant alors de toucher des personnes susceptibles d'acheter/apprécier vos produits.

Exemples de critères de ciblage :

- démographiques,
- Psychographiques : en fonction des intérêts
- Remarketing : cibler des personnes ayant déjà visité votre site,



Améliorer votre notoriété

Si vous souhaitez faire connaître votre marque, c'est l'outil idéal ! En diffusant vos annonces auprès d'un public ciblé, vous augmentez votre notoriété auprès de ce public.



Augmenter vos ventes

Il existe plusieurs méthodes de ciblage et d'approches pour générer des ventes via Google Ads. En augmentant votre visibilité, vous pouvez également augmenter vos ventes en ajoutant des promotions & du remarketing à vos campagnes Google Ads.

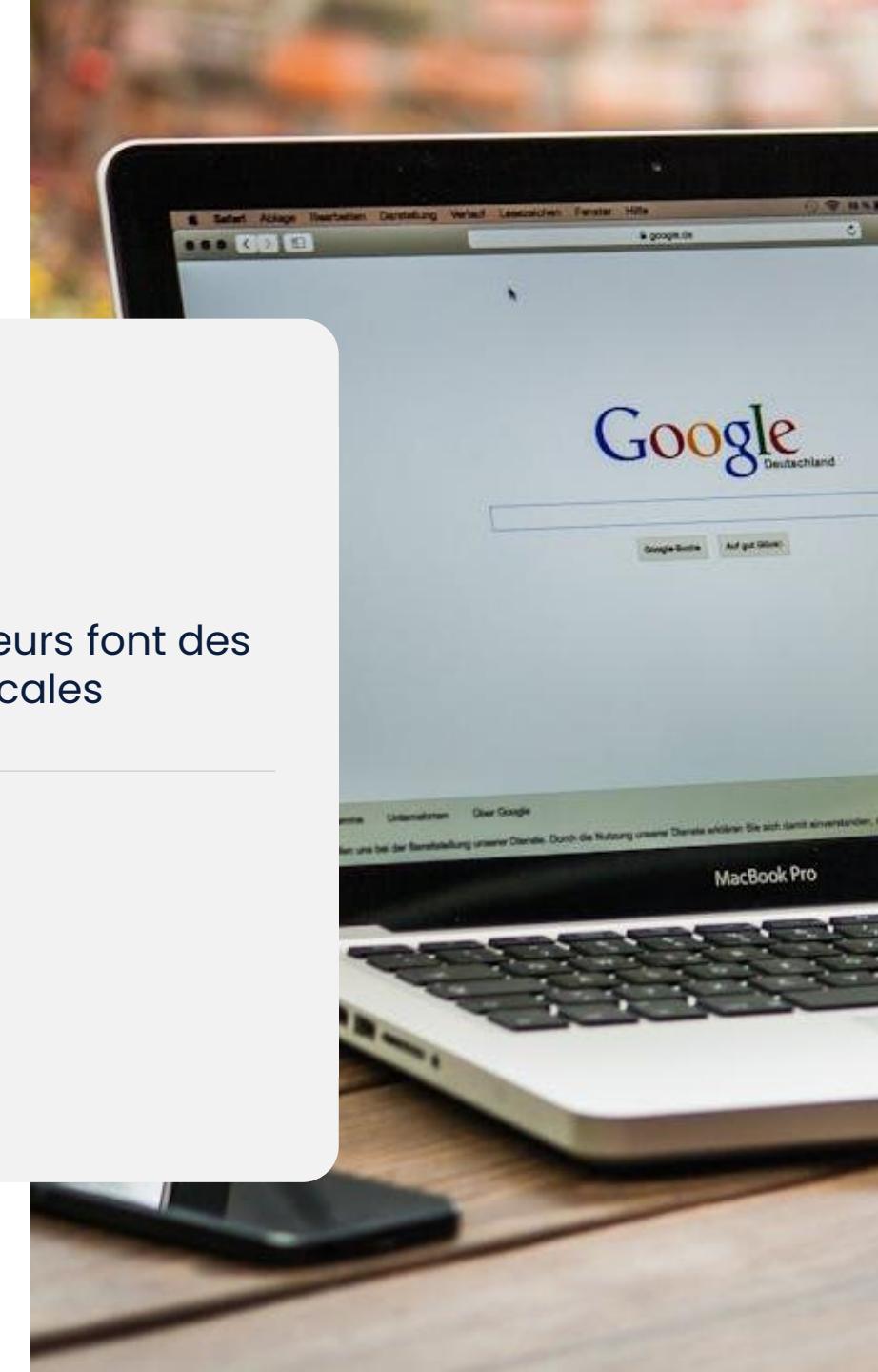


Accélérer le trafic de votre site

Un autre avantage aux campagnes Google : la génération de trafic web. Cet outil vous permet aussi de générer du trafic qualifié sur votre site web et d'améliorer votre référencement auprès de Google.

Google Ads

Le drive to store par excellence



06

Digital out of
home

Supports DOOH

Qu'est-ce que le DOOH ?

Le DOOH désigne la publicité extérieure numérique. Il permet de diffusion de la publicité visuelle sur différents supports digitaux (métro, abribus etc...).



malls



transports



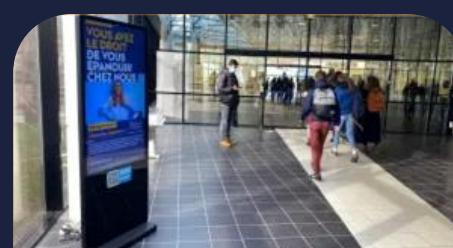
urban panel



retail



point care



school

Le digital out of home

Un moyen **innovant, impactant, flexible et rapide** pour atteindre votre cible,

Capter le regard de votre cible et **développer votre notoriété**,

Un support laissant libre cours à la créativité et permet de **favoriser l'interactivité** avec votre cible,

Un média vous permettant de **suivre votre cible** dans tous ses univers : métros, aéroport, restaurants etc...

Possibilité de travailler **image de marque** comme **trafic en magasin**.

Le pouvoir de la contextualisation :

78% des consommateurs affirment être sensibles à la contextualisation des campagnes. Le DOOH vous permet de contextualiser vos campagnes pour une meilleure pertinence et mémorisation de l'information.



+18% réponse mémorielle



+17% souvenir publicitaire



+16% Impact sur les ventes





CRÉATEUR
DE SOLUTIONS
MÉDIAS