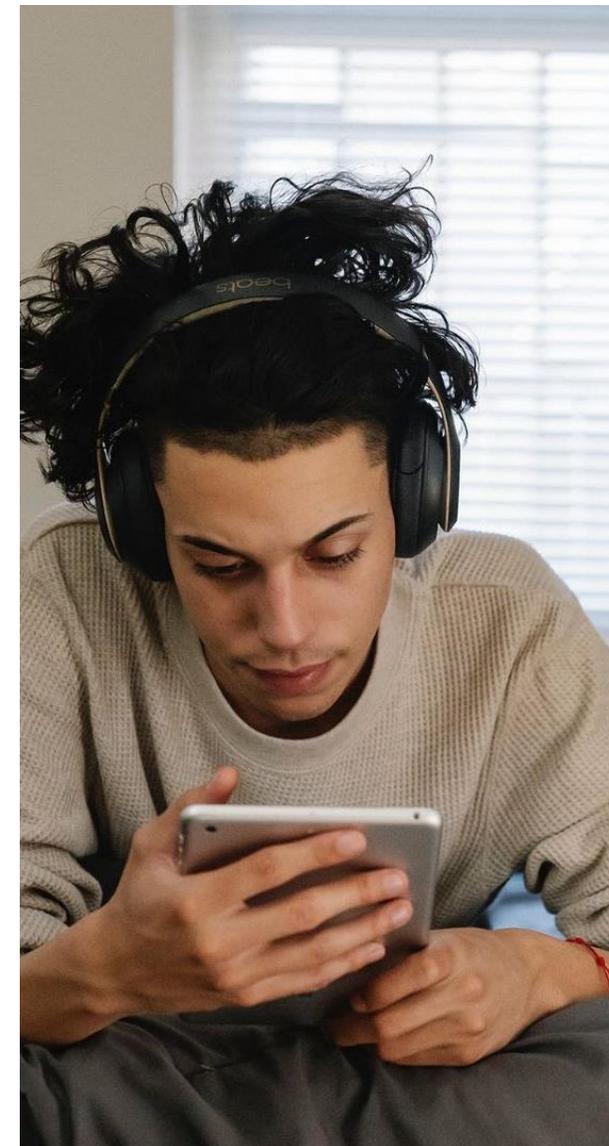




média

# LE DIGITAL ET NOTRE OFFRE



**01**

**L'audio  
Digital**

# L'audio digital : un média puissant

**84%**

Des Français âgés de 15 ans et plus **écoutent de l'audio**

**2h45**

Minutes d'écoute par jour



**Une meilleure mémorisation de l'information**

**65%**

Se souviennent d'une publicité entendue

Contre 42% pour une publicité vu à la Télévision et 16% pour une publicité lue



**L'accompagnement sonore de chaque instant :**



**76%** des Français écoutent de l'audio pendant leur trajet



**37%** des Français écoutent de l'audio pendant une activité sportive



**61%** des Français écoutent de l'audio depuis leur domicile.

# FOCUS SUR Spotify

C'est la plateforme de streaming audio leader en France et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

**26 millions d'utilisateurs**

7h d'écoute par semaine

**34%** ont entre 18 et 24 ans  
**29%** ont entre 25 et 34 ans  
**16%** ont entre 35 et 44 ans

**60%**

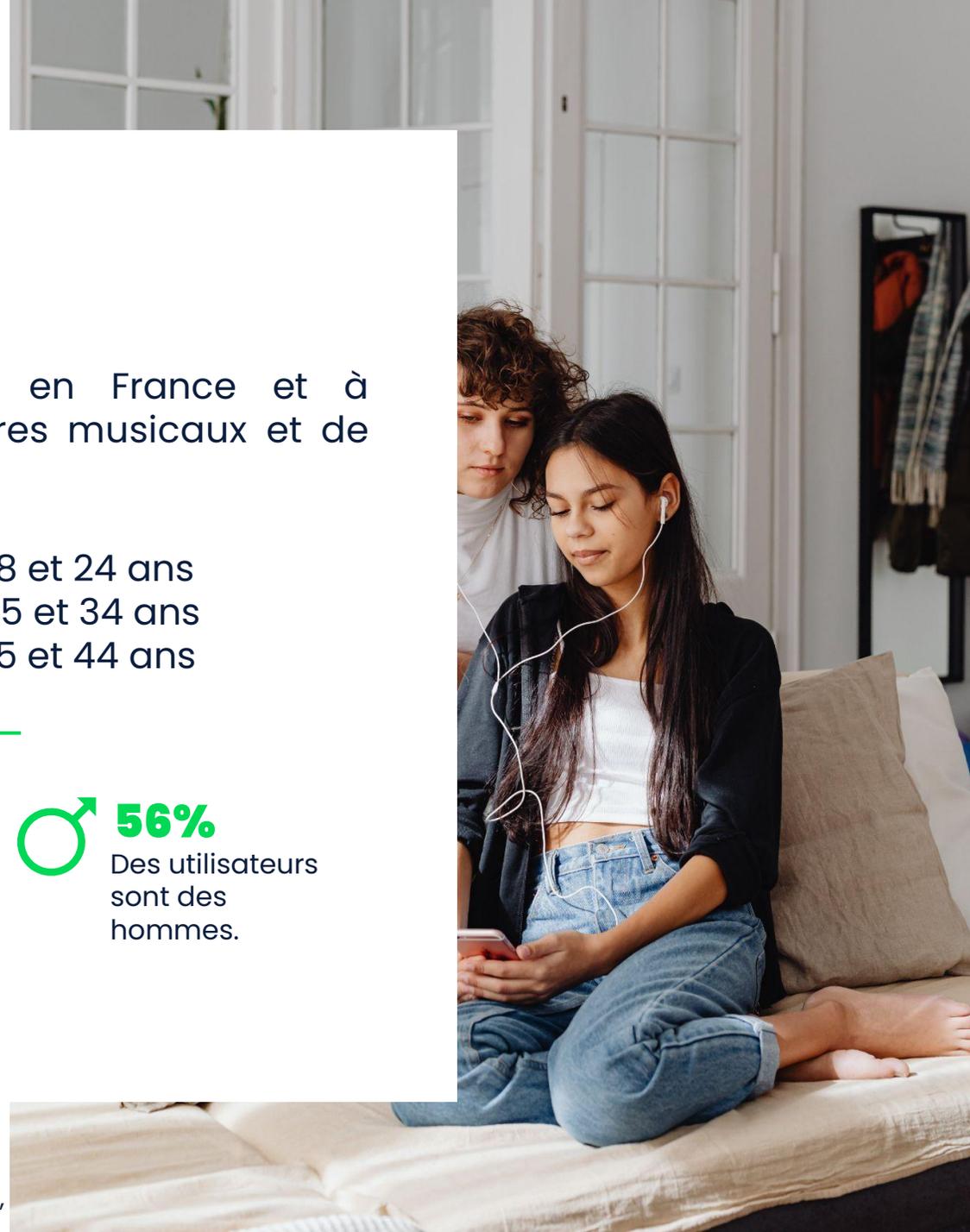
Des utilisateurs se connectent à Spotify tous les jours.



**44%**  
Des utilisateurs sont des femmes.



**56%**  
Des utilisateurs sont des hommes.



# FOCUS SUR **DEEZER**

C'est la plateforme de streaming audio leader en France et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

**3,7 millions d'utilisateurs  
en France**

**22,8%** ont entre 18 et 24 ans  
**29,72%** ont entre 25 et 34 ans  
**19,1%** ont entre 35 et 44 ans

**43%**  
Des utilisateurs  
sont des femmes.

**56%**  
Des utilisateurs sont  
des hommes.



# FOCUS SUR NOTRE PACK CI MEDIA

## Une offre unique en Région Sud

- Diffusez sur les meilleures plateformes audio
- Choix des supports en fonction de votre ciblage
- Un budget unique pour une multitude de supports



**02**

**Social  
Ads**

# Les Français et les réseaux sociaux

 **2h24**

Passée en moyenne  
chaque jour



**51%**

Des utilisateurs  
sont des femmes.

**49%**

Des utilisateurs  
sont des hommes.



**32%**

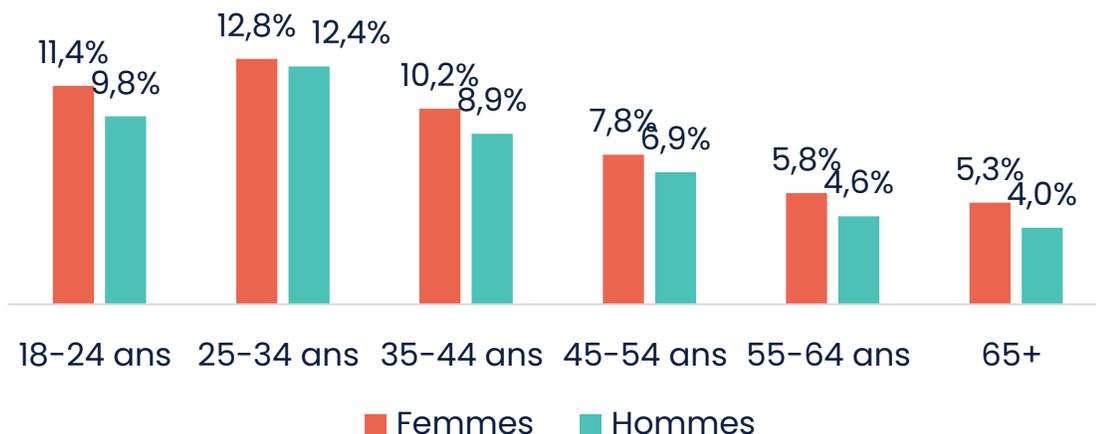
Des internautes  
âgés de

**16 à 64 ans**

Utilisent les réseaux  
sociaux comme  
première source  
d'information sur les  
marques

## Répartition des utilisateurs des réseaux sociaux en France

Janvier 2024



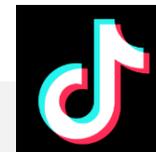
**5,8**

Plateformes  
consultées en  
moyenne par  
mois

**50,7**

Millions d'utilisateurs  
de médias sociaux en  
France

# Les Français et les réseaux sociaux



**N°1 des réseaux sociaux en France**

**Le réseau Tendance**

**Le réseau social dédié au mobile**

**Le réseau viral**

**Le réseau social dédié aux B2B**

67% ont plus de **35 ans**

60% ont entre **13 et 34 ans**

65% ont entre **13 et 34 ans**

67% ont entre **13 et 34 ans**

**25 ans et plus**

**14h09** d'utilisation en moyenne par mois

**90%** suivent des marques

**44 minutes** passées en moyenne par jour

L'application où les Français ont **passé le + de temps** en 2023

58% y accèdent via leur **mobile**

51,6%

53%

53%

52%

48%

48,4%

47%

47%

48%

52%





# FOCUS SUR **FACEBOOK**

**N°1 des réseaux sociaux en France**

**29,9**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**14h09**

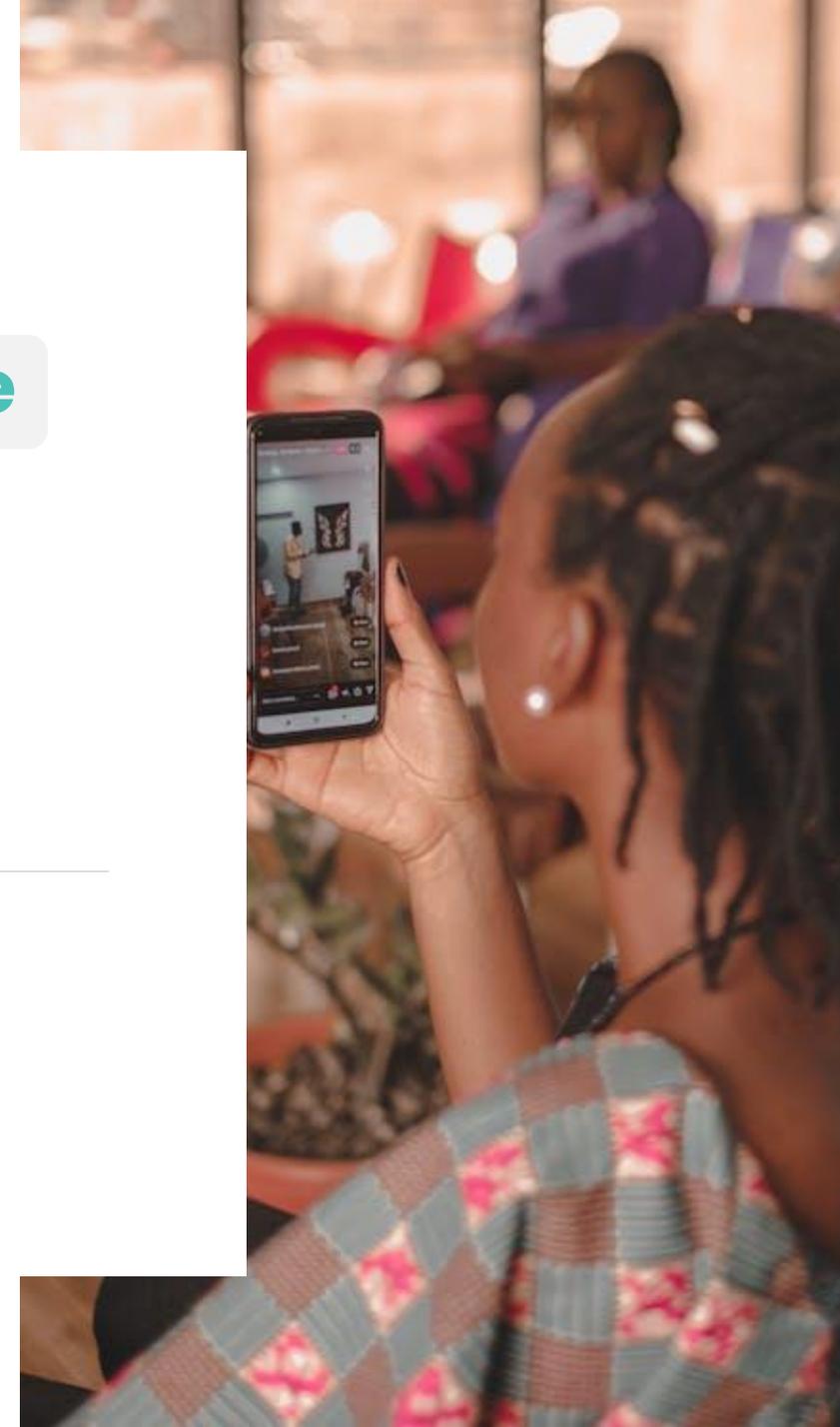
d'utilisation en  
moyenne par mois

**73,3%**

Des internautes  
l'utilisent chaque mois

**67%**

Ont + de 35 ans





# FOCUS SUR **INSTAGRAM**

**Le réseau social Tendance !**

**25,9**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**7e**

Application la +  
téléchargée en 2023

**90%**

Des utilisateurs suivent  
des marques

**60%**

Ont entre 13 et 34 ans

\*sources : statista, Médiamétrie, ECN, Awitec





# FOCUS SUR **SNAPCHAT**

**Le réseau social dédié au mobile !**

**27,4**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**44 min.**

Passées en moyenne par  
jour sur la plateforme

**65%**

Ont entre 13 et 34 ans





# FOCUS SUR **TIKTOK**

## Le réseau social viral !

**25,4**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**38h38**

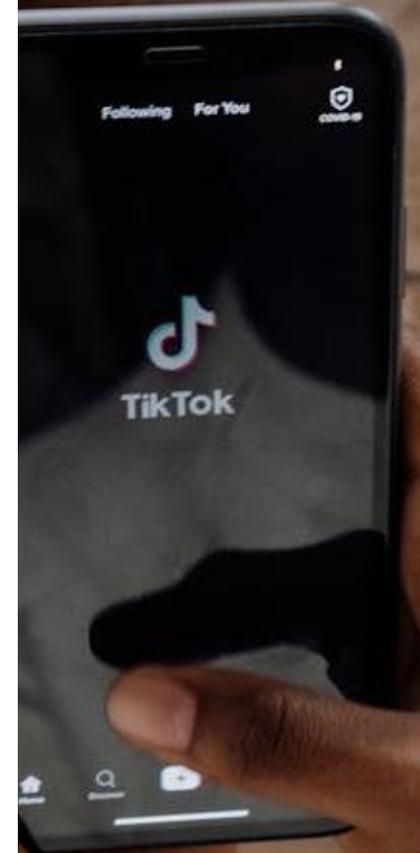
Passées en moyenne par  
mois sur la plateforme

**3e**

Application la +  
téléchargée en 2023

**67%**

Ont entre 13 et 34 ans





# FOCUS SUR **LINKEDIN**

## Le réseau social dédié au B2B !

**29**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**58%**

Des utilisateurs accèdent  
via leur mobile

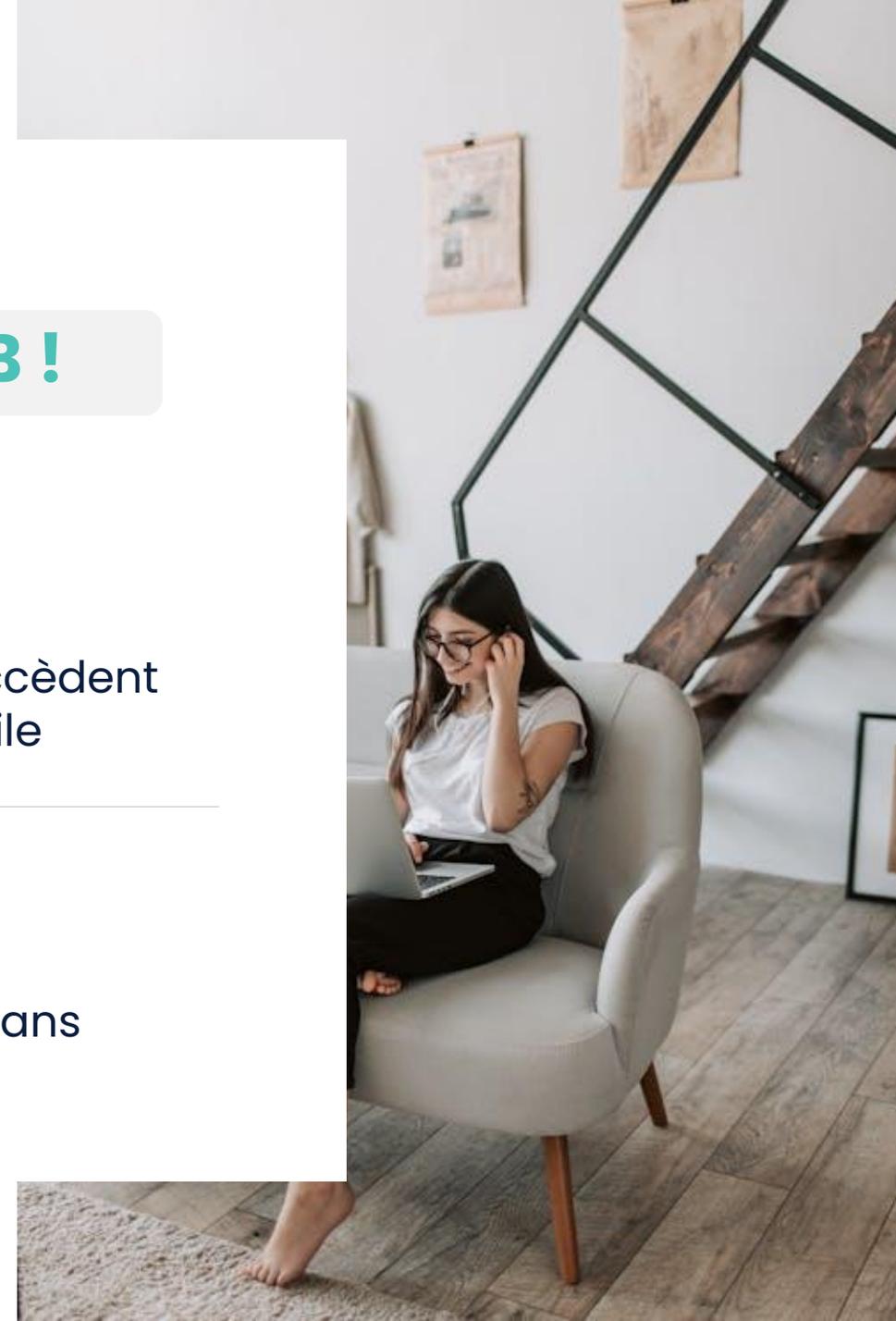
**8e**

Application la +  
téléchargée en 2023

**78%**

Ont plus de 25 ans

\*sources : statista, Médiamétrie, ECN, Awitec



# Faites-vous connaître grâce aux réseaux sociaux

Une présence régulière sur les réseaux sociaux est devenue obligatoire et stratégique pour les marques et leurs clients

60%

des utilisateurs découvrent des marques sur les réseaux sociaux

30%

des utilisateurs recherchent directement une marque sur les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux se sont donc imposés comme **un outil de référencement** depuis quelques années. C'est un **incontournable** de votre stratégie de communication, tant pour **toucher une nouvelle cible** que pour **fidéliser votre clientèle**.

L'outil idéal qui répond à plusieurs objectifs



## AQUISITION & FIDÉLISATION

- Toucher de nouvelles cibles
- Fidéliser votre clientèle et/ou votre communauté,
- Construire une communauté et générer de l'engagement.



## E-RÉPUTATION

- Développer la notoriété et la visibilité de votre marque,
- Construire ou faire évoluer votre image de marque



## ACTIONS

- Donner envie au consommateur de vous suivre et se renseigner sur votre marque
- Rassurer le consommateur et déclencher l'acte d'achat

# Formats de campagne

## Story Ads



## Publication

Métropole Aix-Marseille-Provence  
45 562 abonnés  
Post sponsorisé

Envie d'économiser de simplifier vos trajets?  
Découvrez le covoiturage avec Karos!

Conducteurs, vous pouvez gagner entre 80 et 160€ par mois!  
Passagers, économisez jusqu'à 100€ par mois!

Téléchargez simplement l'application Karos!

Changez de mood de transport      Faites des économies avec le c...

J'aime   Commenter   Republier   Envoyer

Ajouter un commentaire...

	Story	Publications
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✗
	✓	✗
	✗	✓

**03**

**Display  
Mobile**

# FOCUS SUR Display mobile

**Le display advertising** est un type de publicité en ligne comportant un élément graphique : image ou vidéo. Le display mobile lui correspond à la diffusion de publicité visuelle sur les **applications mobiles** et sur les sites internet perçus depuis un navigateur mobile.

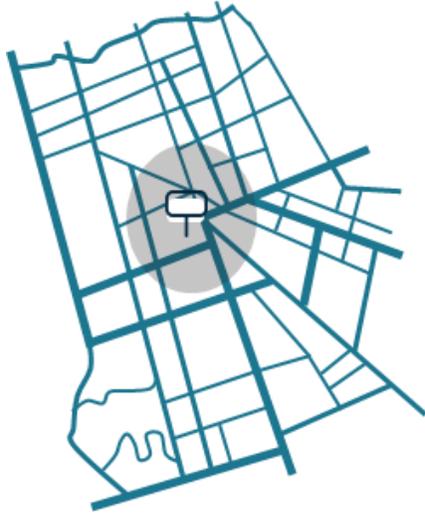
**95%**  
Des Français sont  
équipés d'un mobile.

**3h**  
Passées en  
moyenne par jour

À finaliser

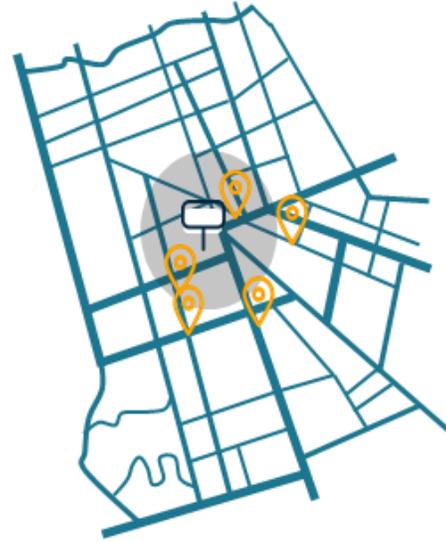


# 2 formats de display mobile



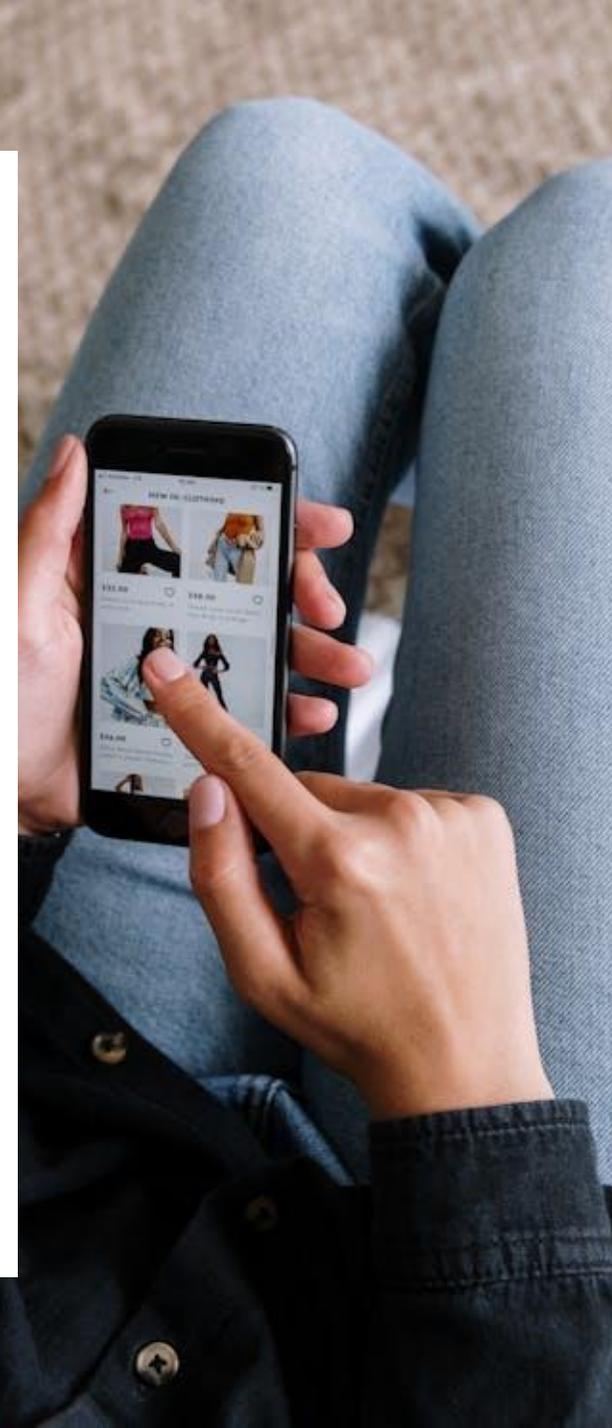
## Geo-fencing

Cibler des personnes en affinité avec votre activité lorsqu'ils sont dans dans votre zone de chalandise.

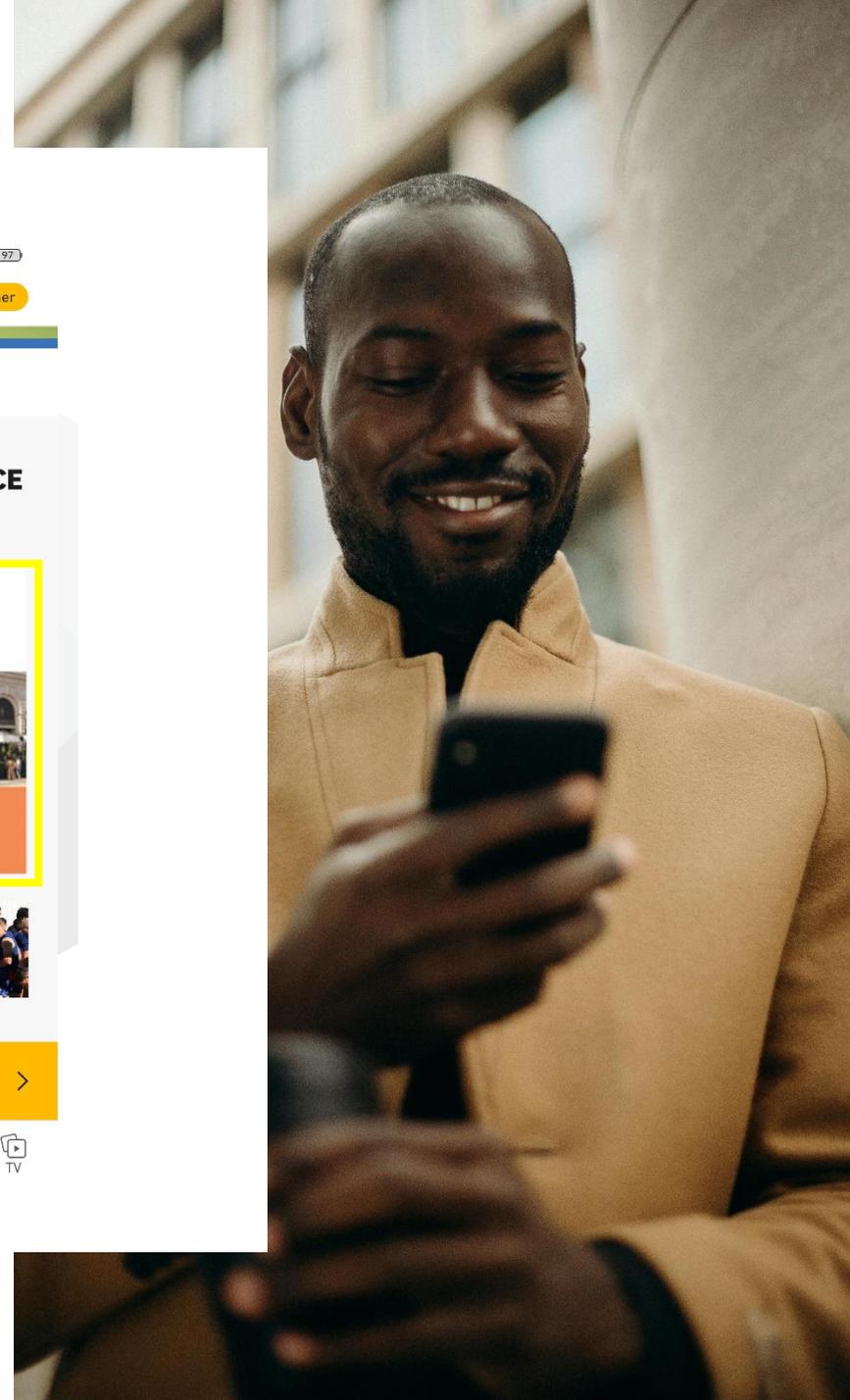
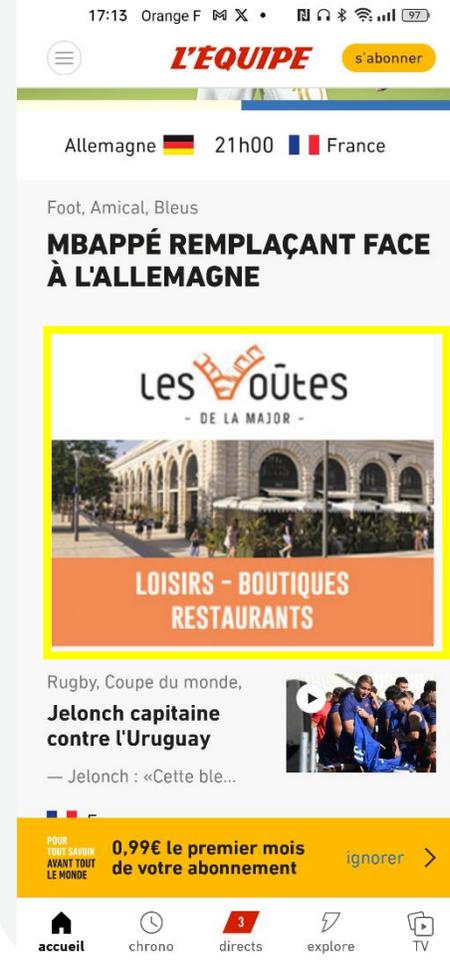


## Geo-conquesting

Développer votre notoriété auprès des visiteurs d'autres zones ou point de vente et jusqu'à 30 jours précédents la campagne.



# Exemple de campagnes



**04**

**YouTube  
Ads**

# FOCUS SUR YouTube Ads

## N°1 sur le divertissement !

**50,7**

Millions d'audience  
publicitaire potentielle

**6<sup>ème</sup>**

Application sur laquelle  
les Français ont passés  
le plus de temps

**19%**

Ont entre **18 et 24 ans**

**35%**

Ont entre **24 et 34 ans**

**11h42**

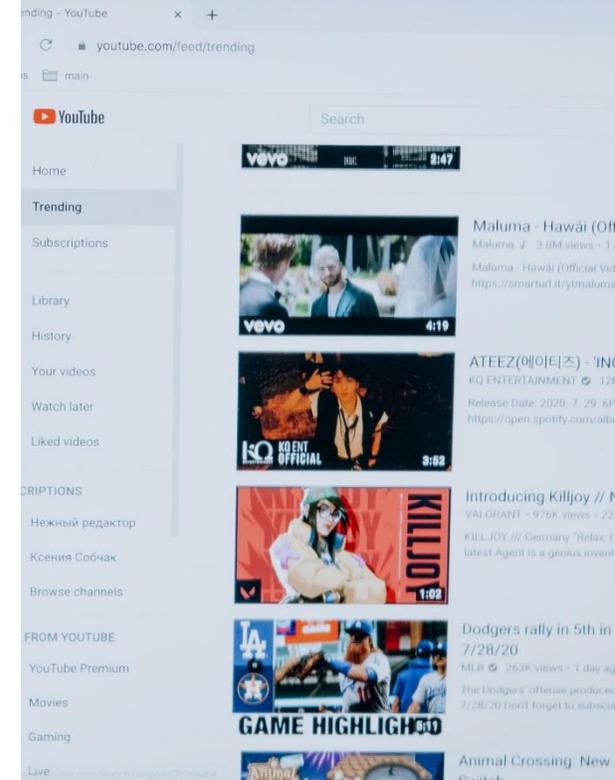
Par mois en moyenne  
sur YouTube



**51%**  
sont des femmes.



**49%**  
sont des hommes.

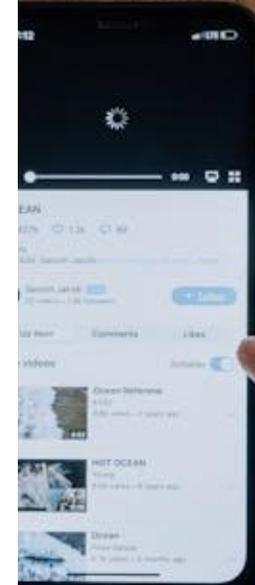


# FOCUS SUR **YouTube Ads**

**N°1 sur le divertissement !**

## **Pourquoi diffuser sur YouTube ?**

- **Un support rentable** : vous ne payez que les vues où votre vidéo à été visionnée en entier !
- **Le ciblage** : pour chacune de vos campagnes il vous sera possible de cibler la tranche d'âge, la zone de diffusion de votre campagne ainsi que des univers affinitaires (sorties, culture, sport etc...)
- Permet de vous **différencier de la concurrence**,
- Permet de développer **l'univers visuel de votre marque**,
- **Renvoi possible vers votre site internet** pour rediriger les internautes vers votre site.



**05**

**Google  
Ads**



# Search: Drive to Store par excellence

**9 personnes sur 10**

utilisent Google chaque jour



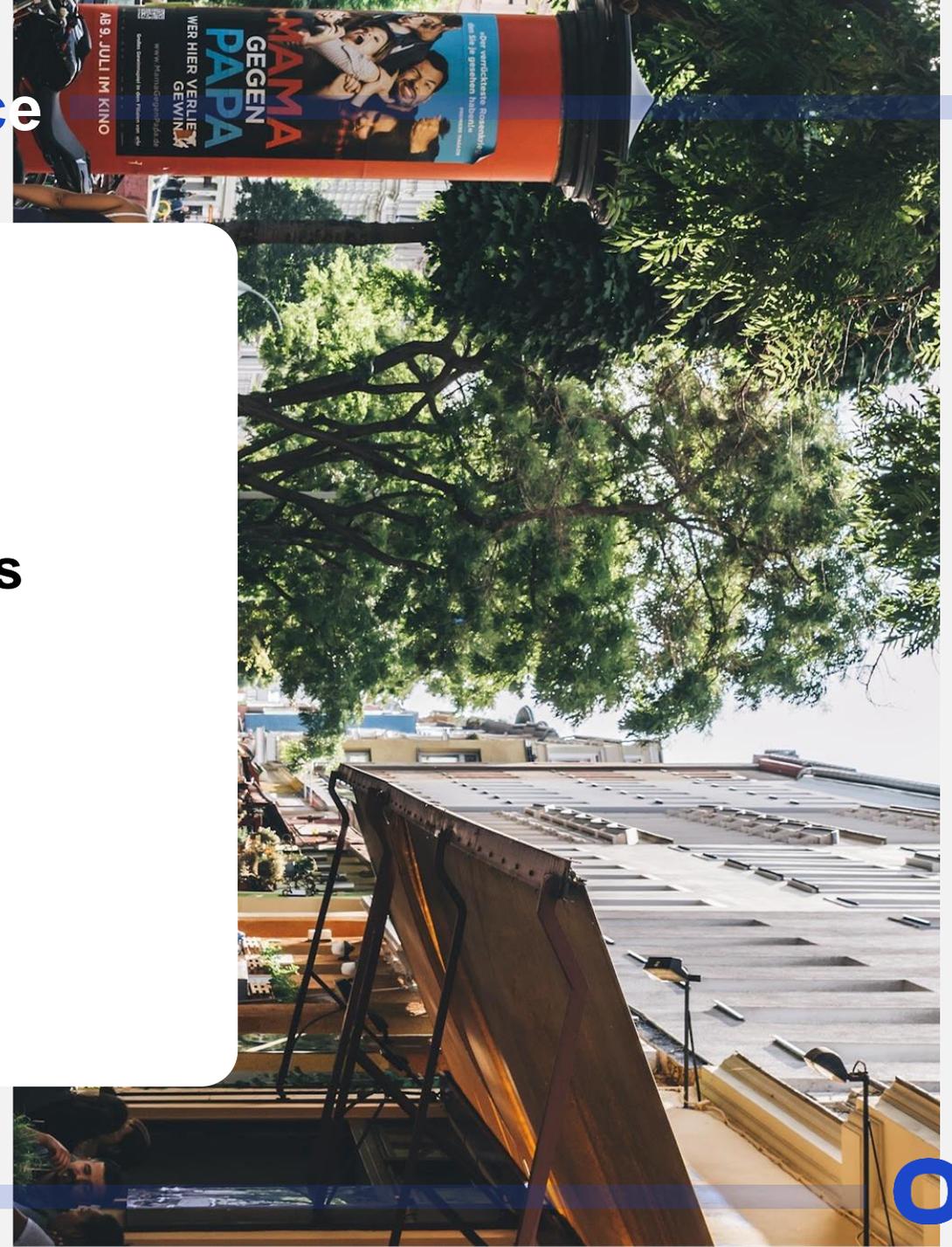
**85% des utilisateurs**

font des requêtes locales



**1 personne sur 2**

se rend dans le magasin dans les 24h  
3 personnes sur 4 dans les 48h



**06**

**Digital out of  
home**

# Supports DOOH

## Qu'est-ce que le DOOH ?

Le DOOH désigne la publicité extérieure numérique. Il permet de diffusion de la publicité visuelle sur différents supports digitaux (métro, abribus etc...).



**malls**



**transports**



**urban panel**



**retail**



**point care**



**school**

# Le digital out of home

Un moyen **innovant, impactant, flexible et rapide** pour atteindre votre cible,

Capter le regard de votre cible et **développer votre notoriété,**

Un support laissant libre cours à la créativité et permet de **favoriser l'interactivité** avec votre cible,

Un média vous permettant de **suivre votre cible** dans tous ses univers : métros, aéroport, restaurants etc...

Possibilité de travailler **image de marque** comme **trafic en magasin.**

## Le pouvoir de la contextualisation :

78% des consommateurs affirment être sensibles à la contextualisation des campagnes. Le DOOH vous permet de contextualiser vos campagnes pour une meilleure pertinence et mémorisation de l'information.



**+18%** réponse mémorielle



**+17%** souvenir publicitaire



**+16%** Impact sur les ventes

Source : Moments for truth





CRÉATEUR  
DE SOLUTIONS  
MÉDIAS