



**Communiquer
avec proximité sur une cible
qualifiée et captive**



3 domaines d'expertises en média digital

1

Affichages dynamiques pour cibles affinitaires



2

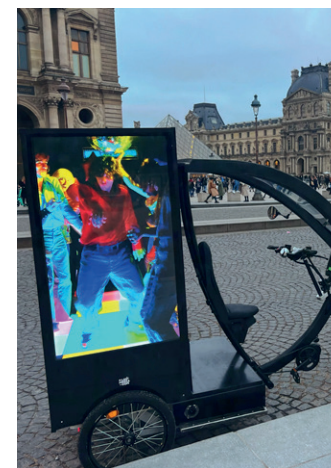
Salons & Events

Location et vente d'écrans tous formats et toutes technologies - fixes ou mobiles - bornes interactives - murs d'images - sonorisation

3

Street Digital Marketing

Street Marketing - Affichages mobiles digitaux - Ecrans géants mobiles



“ De la conception du projet, à la commercialisation » nous assurons votre projet avec un pôle d'experts géré par un interlocuteur dédié

Affichages dynamiques pour cibles affinitaires



Affichez-vous en grands Format !

Les écrans digitaux

- > **La bonne cible**, au bon moment ... dans un contexte favorable et privilégié.
- > **Une création visuelle** adaptée au site, et donc une clientèle captive
- > **Des emplacements privilégiés**
- > **Une rotation intense** et à horaires choisis





Salons & events

Ecrans LED sur pied mobiles, totems et bornes tactiles interactives, murs d'images temporaires, hologrammes, sonorisation, gestion électricité, WI-FI

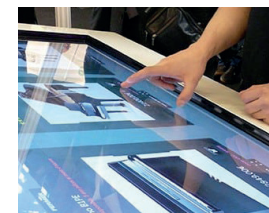
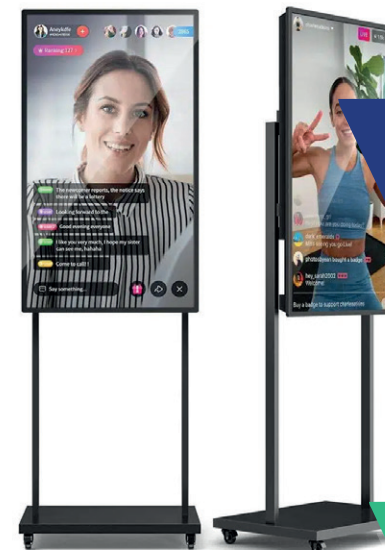
Organisateurs de Salons

- › Equipez vos salons de parcours client de qualité !
- › Fluidifiez les process, en gagnant du temps
- › Créez une expérience visiteurs grâce à l'effet immersif et à l'interaction
- › Modernisez vos salons
- › Générez des revenus supplémentaires
- › Engagez une démarche économe et plus respectueuse de l'environnement.

Exposants

- › Gagnez du temps
- › Vous avez sur place, un commercial « écran » en +
- › Communiquez à distance avec vos équipes
- › Attirez les prospects sur votre stand
- › Démarquez vous !

Laissez vous guider par nos experts pour une solution efficace et pérenne. De l'installation à la mise en place des annonces, nous gérons avec vous la maintenance et l'assistante tout le long de votre événement.





Street Digital Marketing

Sacs à dos numériques, vélos digitaux, camionnettes digitales, totems ponctuels, écrans géants sur remorque

Le DOOH visibilité agile et tactique

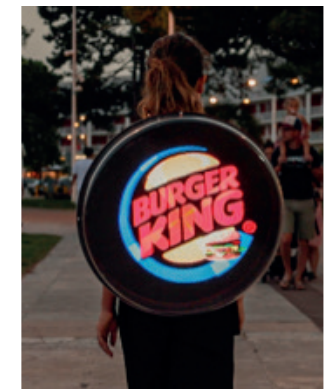
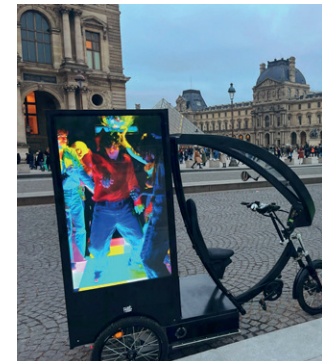
Le DOOH en utilisant la vidéo de manière attrayante et avec moins de contraintes techniques, **offre la possibilité de diffuser des publicités ciblées dans les endroits de passage.**

Vous permet une **personnalisation totale**, un parcours à la carte et l'opportunité de créer une opération unique.

Une solution utile :

- > **Avant** votre événement, en drive TO STORE
- > **Durant** votre événement, en animation et en info
- > **Après** votre événement, pour remercier, fidéliser, interagir

Une approche RSE plus impactante car les batteries sont électriques.





**Communiquer avec
proximité sur une cible
qualifiée et captive**

