

# ci média

CRÉATEUR  
DE SOLUTIONS  
MÉDIAS

CRÉATION



CRÉATIONS  
VISUELLES  
& SONORES



RADIOS



DIGITAL



AUDIO  
DIGITAL



MARKETING  
DIRECT



DOOH

Nouveau

ANIMATION



STREET  
DIGITAL

Nouveau



OPÉRATIONS  
ÉVÉNEMENTIELLES



AFFICHAGE  
MOBILE



STREET  
MARKETING

Qui sommes nous ?

2023

**20**  **collaborateurs**  
(ancienneté moyenne + de 11 ans)



**370**  
opérations digitales  
et audio-digitales

 **CA**  
**7 291 000€**  
(progression constante)



**322**  
campagnes  
évènementielles et street

  
**+212**  
clients  
(+ 12/ 2022)

  
**+1 130**  
opérations



**Une présence locale,  
partout en France**



DIGITAL  
EVENT  
STREET  
RADIO  
PODCAST  
CONTENU  
CREA SONORE

**75%** campagnes  
en pluri-média  
et opérations tactiques

# Une entreprise **T**erritoriale

Depuis plus de 15 ans, avec à ce jour 20 chefs de projets au service de leurs clients, Ci média fait du **local** sa force et de l'**indépendance** son ADN.



CRÉATIONS  
VISUELLES  
& SONORES



MARKETING  
DIRECT



RADIOS



STREET  
MARKETING



AUDIO  
DIGITAL



OPÉRATIONS  
ÉVÉNEMENTIELLES



DIGITAL



AFFICHAGE  
MOBILE

L'accompagnement des clients est assuré de la création de la stratégie jusqu'à l'analyse des résultats. La volonté de Ci média est d'être le meilleur partenaire de l'agence de communication, de l'agence média-planneurs et du client avec un seul credo : la satisfaction client.

Ci média met en place, sur toutes ses opérations et dans son exploitation, des modèles durables avec des engagements réels et concrets. Sur ses opérations de street marketing par exemple, les matières recyclées ou recyclables sont systématiquement privilégiées. Au quotidien, le bien-être des équipes intégrées, mais aussi des prestataires, est une priorité.

Chez Ci média, la volonté, à terme, est de dédier une personne au développement « Green » et « RSE » ainsi qu'au contrôle des résultats et des mesures prises pour être green, responsable et durable.

# 20 experts qui gèrent, partout en France, des opérations 360° mobilisant jusqu'à 550 collaborateurs



**Un travail  
sur-mesure  
quel que soit  
le support**



**Une capacité à « faire émerger nos partenaires »  
par une communication tactique et par  
l'optimisation des plans médias croisés :  
achat > éditorial > partenariats**



**Une connaissance  
accrue des  
secteurs  
Institutionnels**  
(collectivités, transport,  
santé, ...)



**Un point de vue  
utilisateur >  
usager final en  
toute circonstance**



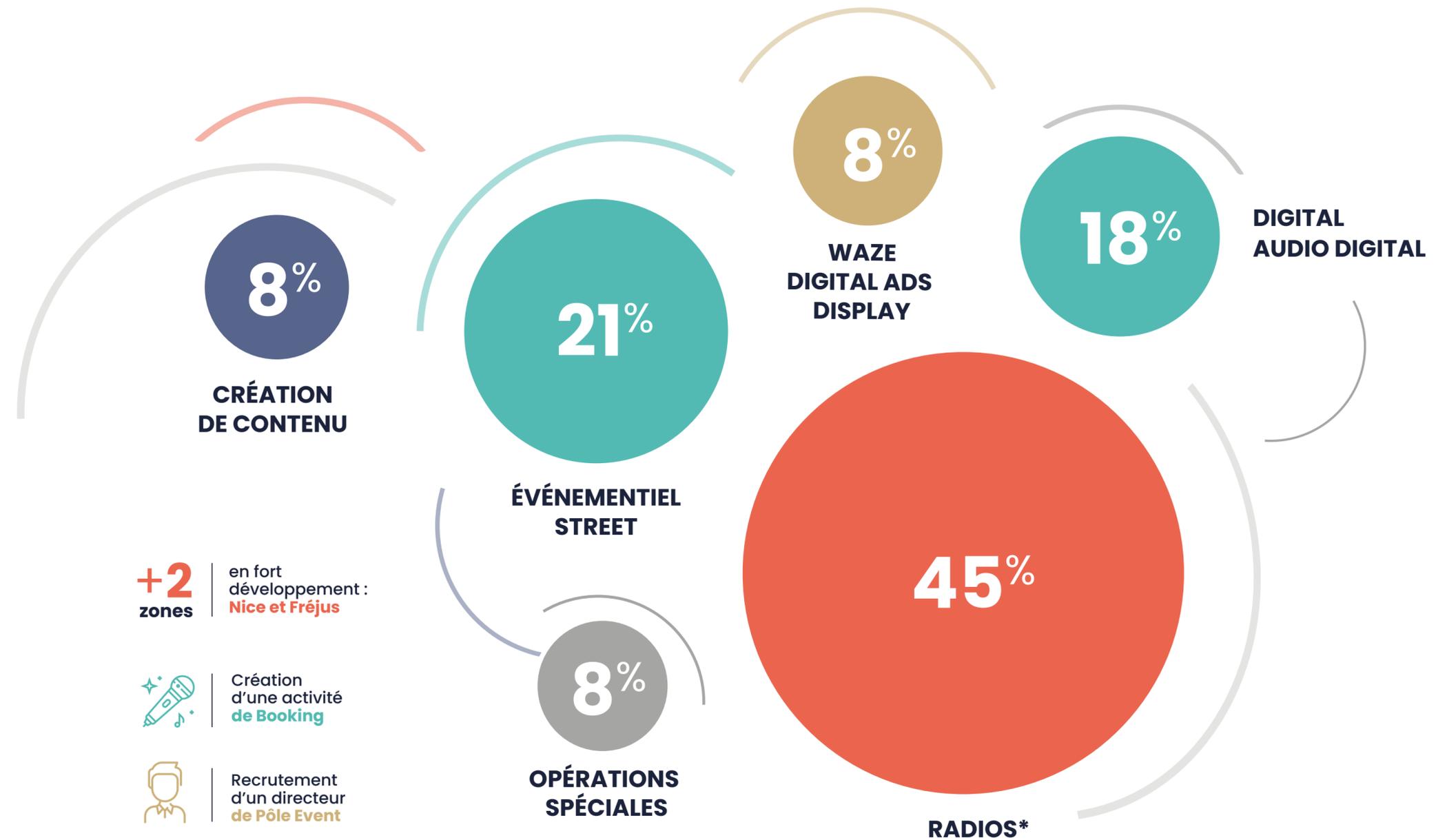
**Une clarté >  
franchise liée  
aux résultats  
sur objectifs**



Qui sommes nous ?

2023

# Nos activités\*



\*Chiffre d'affaires

# Une équipe dédiée à votre identité visuelle et sonore



## Spots radio

Institutionnels  
Commerciaux  
Par secteurs d'activité



## Podcast

De A à Z pour une diffusion  
sur les plus grandes  
plateformes



## Graphisme

Promotion, publicité,  
charte graphique, site internet  
et référencement



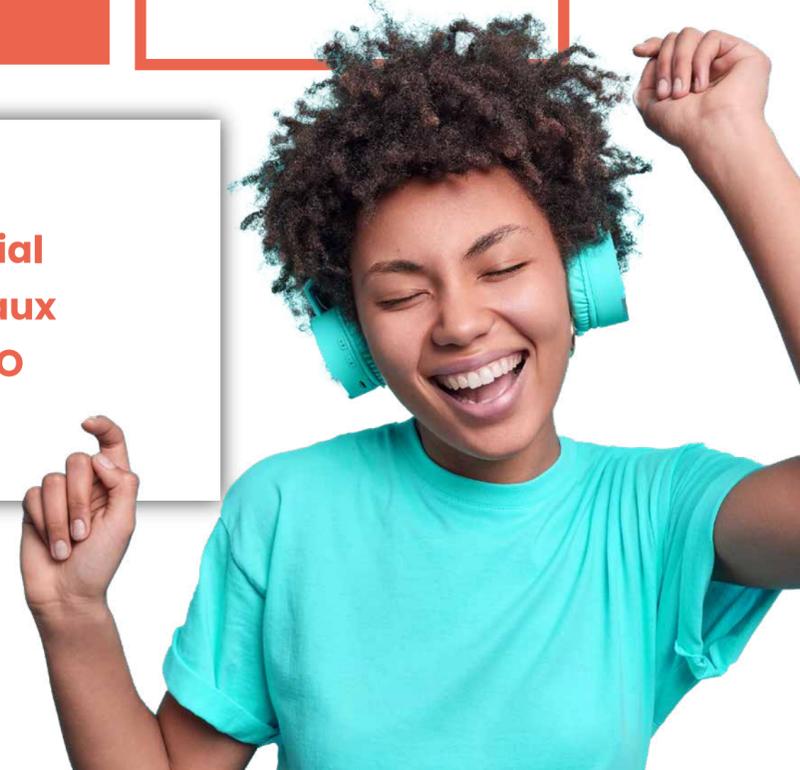
## Newsletter

Contenu,  
création graphique,  
montage HTML

**DIFFUSION**



# L'Audio comme média **Référence**



**Divers prix au Salon de la radio**

(Meilleur spot radio 2021 - création de SPOTS / Best Practices clients...)

**DIFFUSION**



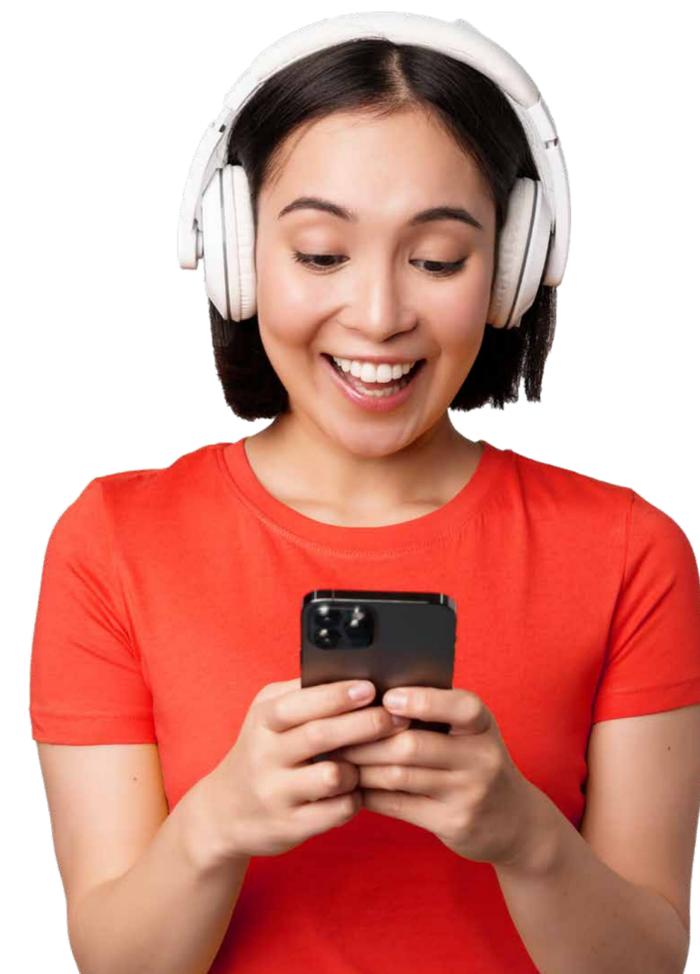
# Quelques-uns de nos spots radio



+ de spots disponibles sur notre site web

**CLIQUER ICI**

ou flasher le QR code ci-contre



**DIFFUSION**



# Le Digital, pour un MIX MÉDIA complet et tactique

## Display mobile

Ciblage de personnes en affinité avec votre secteurs d'activité et zone de chalandise

## Social ADS



## Waze



Vos annonces sont diffusées auprès des utilisateurs à des moments clés de leur parcours.



## Marketing direct

Base de données, message répondeur, SMS, emailing, distribution boîtes aux lettres



**ANIMATION**



# L'événementiel

création, production et analyse de vos résultats.



# Campagnes commerciales

## COLORIER MARSEILLE

Animation - Centre commercial Prado Shopping à Marseille.  
Eté 2022



## GREEN DOCKS

Scénographie des 4 Atriums - Centre commercial Les Docks Village à Marseille.  
2019 - 2020 - 2021



## LA FÊTE DES ALLÉES

Centre commercial Les Allées à Aix-en-Provence.  
2021 - 2022



## LABYRINTHE VÉGÉTAL

Labyrinthe végétal extérieur de 250 m<sup>2</sup> - Centre commercial Les Allées à Aix-en-Provence.  
2021



# Campagnes commerciales

## DE WILLERMIN TOUR



## VOLVO ÉLECTRIQUE



## APPRENTISSAGE



# Campagnes institutionnelles

## LA FÊTE DES TERRASSES

28 Villes - 5 Départements - 300 Hôtes et Hôtesse – 5000 restaurants.  
2020



## LA FÊTE DES TERRASSES

28 Villes - 5 Départements - 340 Hôtes et Hôtesse – 9000 restaurants.  
2021 - 2022



## NUIT ÉTOILÉE - MPG ANNÉE DE LA GASTRONOMIE EN PROVENCE

21 sites d'animation sur Marseille - 200 Hôtes et Hôtesse  
28 juin 2019



## MOOVIN SUD FESTIVAL

Village d'animations et concerts à Nice, Gap, Avignon, Toulon, Marseille.  
Sept - Oct 2019



# Campagnes institutionnelles

**ADOPTEZ LE R3FLEXE**



**MON NOUVEAU CADRE DE VIE**



**DON DU SANG**



**SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE**



**VACCINATION**



**ARMÉE DE TERRE**



# Événements B to B



## MINI BIG LOVE DAYS



## CLEARSY



# Nos valeurs



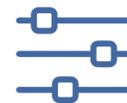
## Clarté

honoraires affichés, retour mesuré,  
compte rendus objectivés,  
suivi de campagne en étroite  
collaboration



## Réactivité

réponse devis en 2H  
Interlocuteur dédié



## Satisfaction / transparence

personnalisation de l'offre  
suivi des campagnes  
étapes par étapes  
compte rendu final



## Engagement

votre réussite est la notre,  
nous avons une force  
de travail importante



## Accompagnement sur-mesure

expérience importante du marché local  
> personnalisation de l'offre > travail sur  
des potentiels réels



## Exigence

analyses poussées,  
preuves fondées,  
brainstormings réguliers,  
veille sectorielle



CRÉATEUR  
DE SOLUTIONS  
MÉDIAS

regie@ci-media.fr  
04 96 15 13 70  
www.ci-media.fr



Suivez-nous  
sur les réseaux  
sociaux