



OPÉRATIONS COMMUNICATION

INDUSTRIE AUTOMOBILE



OPÉRATION CONCESSION ÉPHÉMÈRE

PRÉSENCE CENTRE COMMERCIAL



EXPOSITION CENTRE COMMERCIAL

- Exposition de véhicules en centre commercial, à destination d'une cible urbaine
- Hôtesse d'accueil en démarchage et récupération de données
- Jeu concours (places de circuits à gagner et stages de pilotage)
- Présentation des accessoires et véhicules





NOS GRANDES OPÉRATIONS DE RÉFÉRENCES

DE WILLERMIN ROAD SHOW



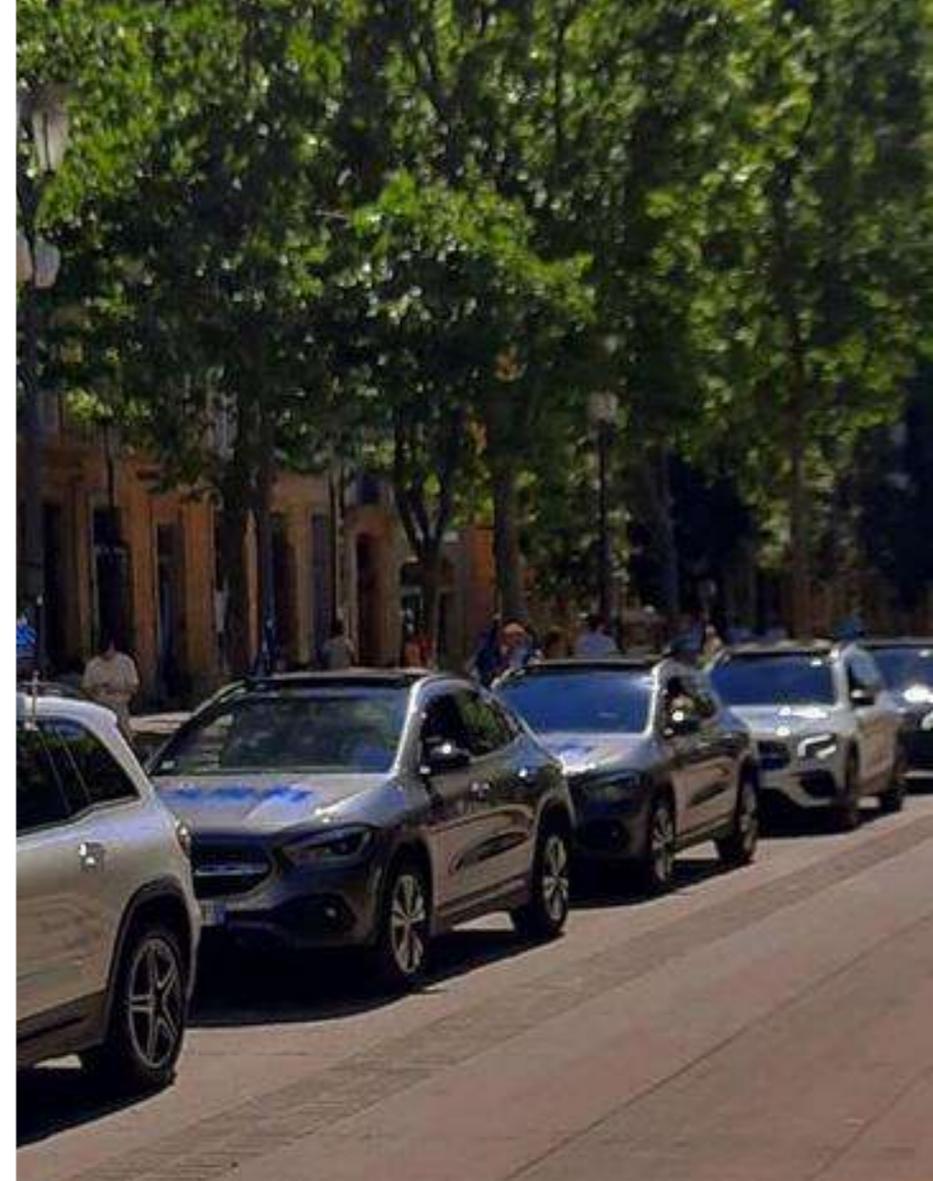
CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le groupe De Willermin a entrepris un road-show dans 13 villes (dont Valence, Montélimar, Orange, Avignon, Nîmes, Arles, Salon, Aix, Vitrolles, Marseille...) sur 10 jours afin de :

- Promouvoir le lancement d'un modèle 100% électrique de Mercedes auprès de son public cible
- Dynamiser la relation du groupe avec les équipes des concessions De Willermin présentes sur le parcours

RECOMMANDATION

- Inclure dans le parcours des haltes RP (présentation des véhicules, jeu-concours, distribution de cartes de visite, invitations clients) sur sites stratégiques en phase avec la cible comme les clubs de golf ou hôtels de luxe)







NOS GRANDES OPÉRATIONS DE RÉFÉRENCES DE WILLERMIN OPÉRATION BOXES



CONTEXTE ET OBJECTIFS

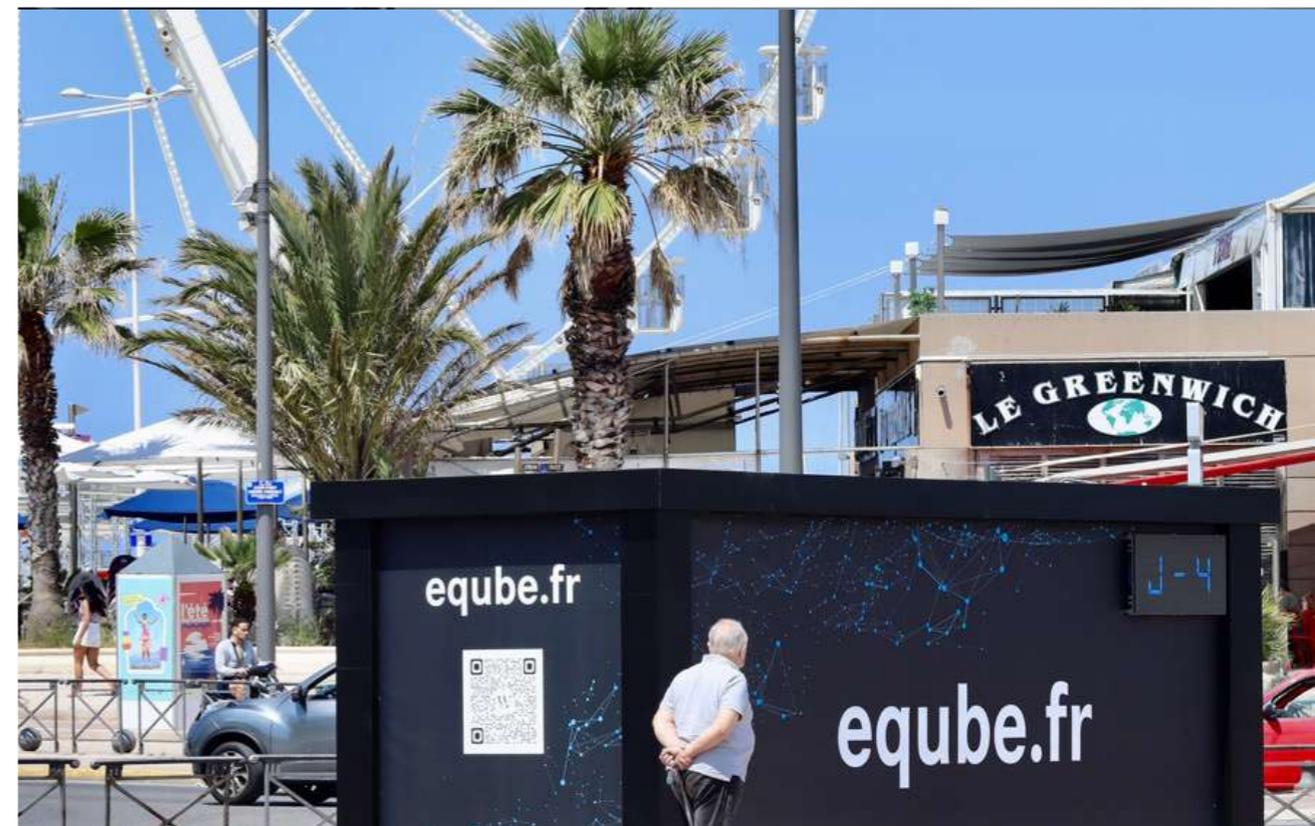
Le groupe De Willermin a créé l'évènement par une campagne de teasing pour le lancement de son nouveau modèle. Leurs objectifs :

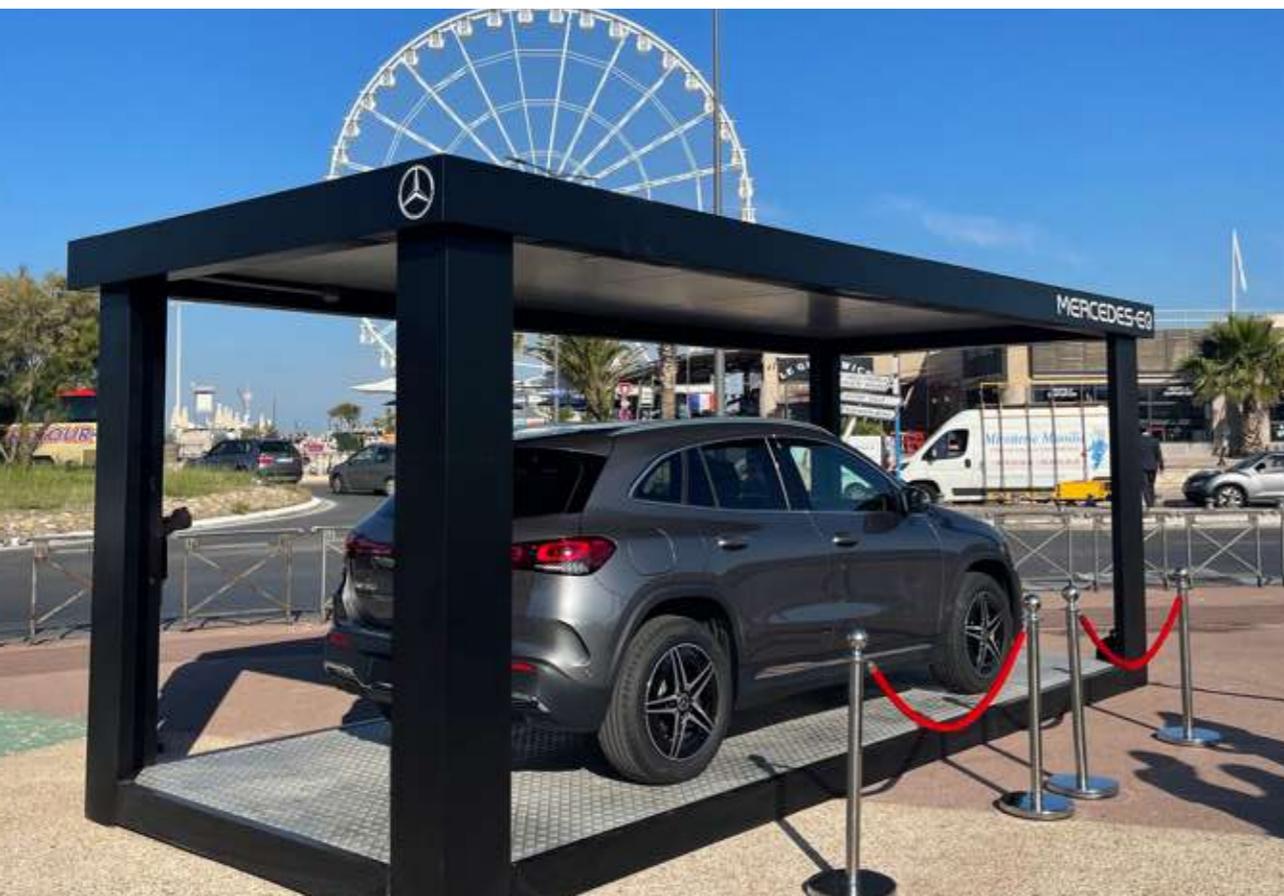
- Promouvoir le d'un modèle Mercedes auprès de ses publics cibles, dans des villes clefs
- Créer le buzz par un dispositif innovant en cœur de ville

RECOMMANDATION

En collaboration avec les équipes De Willermin, le concept développé était le suivant :

- Des containers entièrement stickés, dévoilent en fin de semaine le modèle au grand public
- Les containers, équipés d'un dispositif de décompte des jours et des heures, étaient posés en cœur de ville sur des emplacements stratégiques à fort trafic, selon les autorisations obtenues

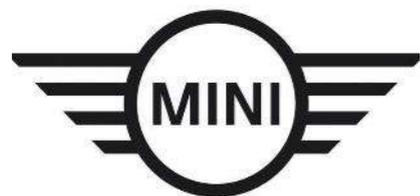






NOS GRANDES OPÉRATIONS DE RÉFÉRENCES

RALLYE MINI COOPER





CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le groupe Rallye Mini a souhaité créer une expérience unique de marque pour 4 de ces concessions afin de :

- Fêter l'anniversaire Mini
- Mettre en avant les modèles électriques
- Fédérer autour de la marque

RECOMMANDATION

- Organisation d'un Rallye Mini et mise en place d'activités pour les 4 concessions comme des jeux de piste ou encore des défis photos
- Visites de sites incontournables de la région cible







OPÉRATION TYPES

DATA - CRÉATION DE TRAFIC - CRÉATION DE LEADS



OPÉRATION CRAIE TAGS

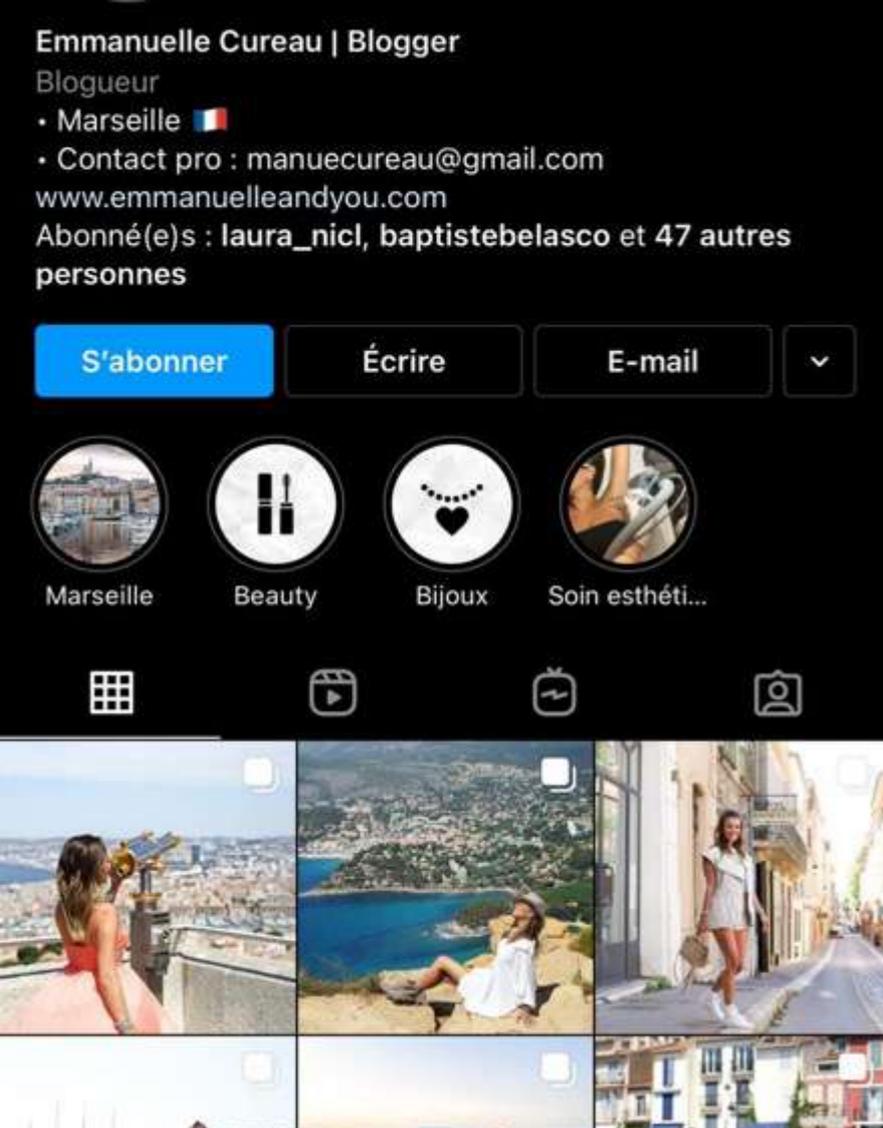
- Craie tag (marquage au sol réalisé avec des produits éco responsables)
- Utilisation de matériaux et consommables écologiques
- Réalisation d'un pochoir personnalisé (1mx1m) dessin et texte
- Durée de vie : 15 jours en moyenne



OPÉRATION STREET MARKETING SEGWAY

- Hôtes.ses et accessoires
- Déambulation en segway, covering signature personnalisé
- Distribution de flyers jeu concours
- Jeu concours (places de circuits à gagner et stages de pilotage)
- Interaction avec le public et redirection vers point de vente

Photos non contractuelles.



INFLUENCE

- Passage d'influenceurs/influenceuses – en local / au national
- Relais des opérations terrains
- Participation au jeu concours
- Possibilité d'un partenariat annuel
- Présentation produits et accessoires de la gamme

Photos non contractuelles.



ANIMATIONS URBAINES

- Graph sur casques ou sur accessoires
- Covering et stand signatures Speedway

Photos non contractuelles.







SOIREE EN CONCESSION

Objectif : Créer l'évènement en concession



ANIMATION GROUPE DE MUSIQUE

- Mini concert acoustique de Jazz Blues
- Trio guitare, basse, batterie ou guitare, saxo, contrebasse sans scène

Photos non contractuelles.



ANIMATION BAR

- Bar mobile de cocktails moléculaires refroidis à l'azote liquide
- 1 Barman/barmaid



ANIMATION ARTISTE GRAFFEUR

- Artiste graffeur en performance live
- Création artistique autour de la marque



ANIMATION SCULPTURES SUR GLACE

- Artiste sculpteur – animation en direct filmée pour diffusion sur réseaux sociaux
- Modèle au choix (plans 3D fournis)



ANIMATION CLOSE UP MAGIE

- Close-up de tours de magie interactifs à partir de : cartes, cigarettes, smartphones, tablettes...
- Implication des invités



SCÉNOGRAPHIE SUR MESURE

- Scénographie sur mesure pour accompagner le lancement d'un modèle par exemple
- Sonorisation, lumière, mise en scène au sein de la concession



FOOD TRUCK

- De nombreuses possibilités pour une animation conviviale et facile à mettre en place
- Food truck personnalisé : Bar à crêpes, gaufres, glaces...
- Triporteur café



ROAD SHOW

Objectif : Augmenter la notoriété des concessions et dynamiser les équipes des concessions présentes sur le parcours



ROAD SHOW

- Road show de plusieurs véhicules en mode « caravane »
- Habillage des voitures avec covering vinyle et drapeaux fenêtres
- Plusieurs jours de tournée avec exposition des véhicules sur points stratégiques



ROAD SHOW

- Circuit en ville sur les grands axes urbains, avec des pauses sur des zones stratégiques
- Circuit hors ville sur les grands axes routiers, avec des pauses dans les zones commerciales, sites touristiques



CAPTATION PHOTO ET VIDÉO LIVE

- Photographe régisseur sur toute la durée du road-show.
- Reportage road-show : préparation des pilotes en tenue, scènes de vie des équipes sur toutes les concessions...

Photos non contractuelles.



RALLYE

Objectif : Créer une expérience de marque et fédérer autour d'elle



RALLYE

- Création d'un parcours dans la région/département cible, étapes à déterminer en fonction de lieux emblématiques du périmètre choisi
- Plusieurs équipages participent et s'orientent grâce à un roadbook
- Possibilité de distribution de goodies personnalisés



RALLYE

- Mise en place d'animation tout au long des étapes
- Multiples possibilités : jeux, quizz, défis photos, jeu d'orientation...
- Possibilité de prévoir des repas pendant ces pauses



RALLYE

- Photographe régisseur sur toute la durée du rallye



LES POINTS FORTS DE L'ÉQUIPE CI MEDIA

- Chef de projet dédié
- Retours terrain et retours équipes
- Rapport photos en direct pendant l'opération
- Transmission visuels pour réseaux sociaux/community management
- Bilan qualitatif et quantitatif rendu en fin d'opération

NOS ENGAGEMENTS RSE



Privilégier les services locaux, les produits de fabrication française et si possible, régionale.



Favoriser les fournisseurs ayant une démarche responsable, écologique et durable.



Développer une chaîne logistique verte pour réduire l'empreinte environnementale.



Assurer le nettoyage en fin d'opération afin de laisser propres les espaces utilisés.



Utiliser en priorité du matériel publicitaire recyclable : ballons, flyers, objets...



S'assurer du bien-être des équipes en mettant en place des conditions de travail agréables et bienveillantes.

STOP

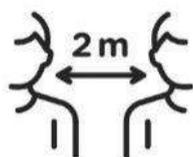
Respect des protocoles de sécurité COVID 19 lors des événements organisés : affichage des consignes de sécurité pour la sensibilisation du public, limitation du nombre de personnes.



Mise à disposition du public de gel hydroalcoolique.



Rappel aux équipes internes et aux prestataires des bonnes pratiques pour assurer la sécurité sanitaire des événements : lavage des mains, port du masque, distanciation sociale, désinfection régulière des points de contact (poignées, robinets, interrupteurs...).



NOS ENGAGEMENTS POUR LA SÉCURITÉ SANITAIRE



CI média

LE LOCAL, NOTRE FORCE



04 96 15 13 70



regie@ci-media.fr



ci media / ha media

25 BOULEVARD DU PAC 13013 MARSEILLE



Devis et propositions
en moins de 2 heures



Chefs de projets spécialisés sur les agences
les grands comptes et les institutionnels



Connaissance du marché



Clarté et indépendance

MERCI

Nous restons à votre disposition



Hugo Kelberine

hugo@ci-media.fr

06 20 02 58 13



Sébastien Pesqué

s.pesque@ci-media.fr

06 28 03 51 60 | 04 96 15 13 70