

The image features a large, vibrant orange circle centered over a background of a sunset over the ocean. The sun is a bright, glowing orb on the right side of the horizon, casting a warm, golden light across the sky and water. The ocean is dark blue with gentle, rolling waves. The text "radio star." is centered within the orange circle. "radio" is in a white, lowercase, sans-serif font, and "star." is in a bold, black, lowercase, sans-serif font.

radio
star.

RADIO STAR LA RADIO DU SUD !

LE TOP DES TUBES





**Radio Star nous réunit,
nous accompagne, nous sort de
notre quotidien, pour nous
emmener dans notre été
éternel, celui de la chaleur,
de la douceur, du beau et
de la bonne humeur**

"

**radio
star.**

NOS FRÉQUENCES



NOS FRÉQUENCES

Marseille 92.3 FM et DAB+

**Aix en Provence 92.3 FM et
DAB+**

Aubagne 92.2 FM

Toulon 90.2 FM

Orange et Carpentras 87.8 FM

**Villefranche-Sur-Mer 92.4 FM
et**

Cannes, Grasse et Nice DAB+

Manosque 93.7 FM et DAB+

**Digne-Les-Bains 93.7 FM et
DAB+**

Sisteron 100.2 FM et DAB+

COUVERTURE RÉGIONALE



NOS AUDIENCES

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE



NOS AUDIENCES

PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

➤ **PLUS DE 343 600 AUDITEURS PAR SEMAINE**

50 ANS ET PLUS

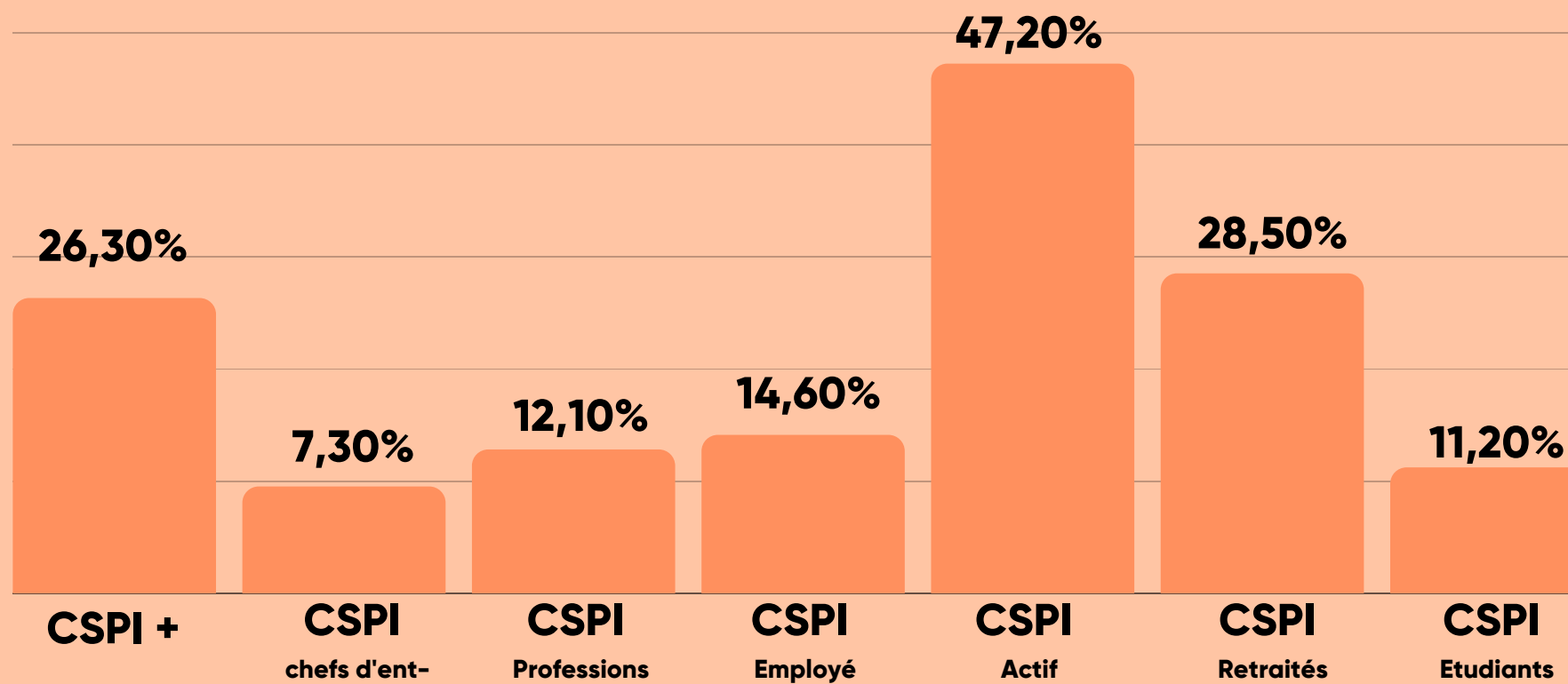
55,20%

25 - 49 ANS

30,80%

13 - 24 ANS

14,10%



52,9%

47,1%

**radio
star.**

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

BOUCHES-DU-RHÔNE

➤ **PLUS DE 251 400 AUDITEURS PAR SEMAINE**

50 ANS ET PLUS

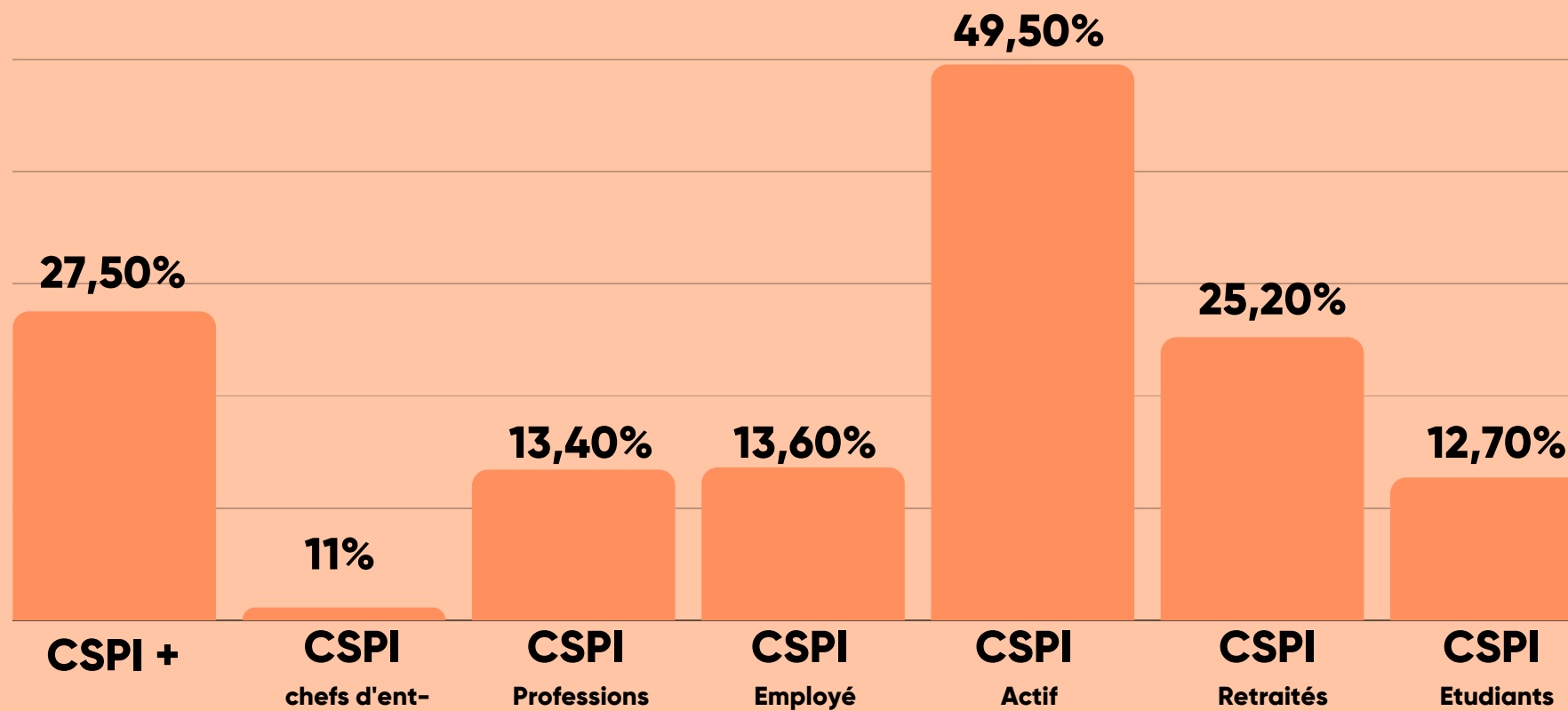
48,20%

25 - 49 ANS

35,30%

13 - 24 ANS

16,60%



53,1%

46,9%

**radio
star.**

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE



PLUS DE 9 800 AUDITEURS PAR SEMAINE

50 ANS ET PLUS

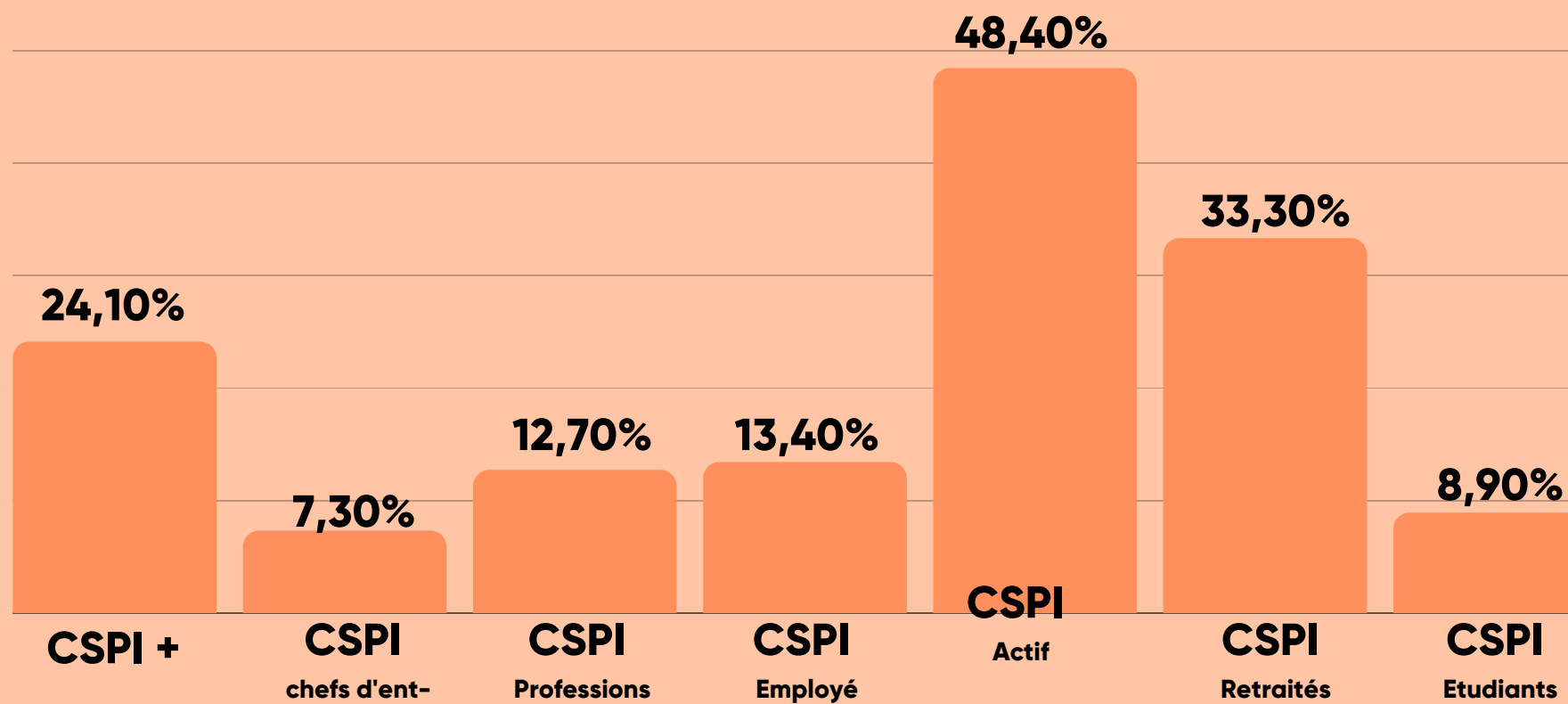
48,20%

25 - 49 ANS

28,90%

13 - 24 ANS

14%



51,5%



48,5%

**radio
star.**

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

ALPES MARITIMES



PLUS DE 8000 AUDITEURS PAR SEMAINE

50 ANS ET PLUS

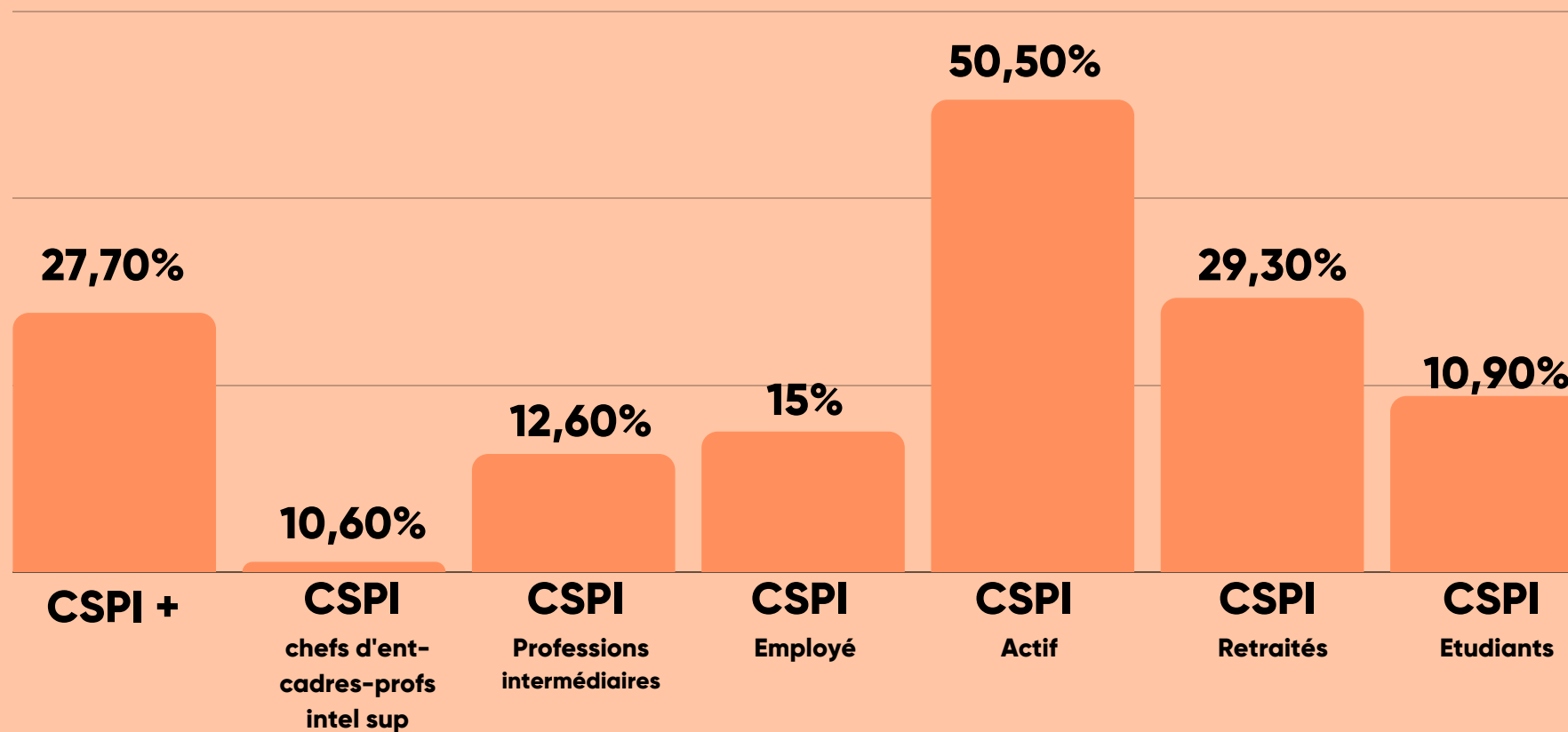
52,30%

25 - 49 ANS

33%

13 - 24 ANS

14,70%



*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

VAR

➤ **PLUS DE 50 500 AUDITEURS PAR SEMAINE**

50 ANS ET PLUS

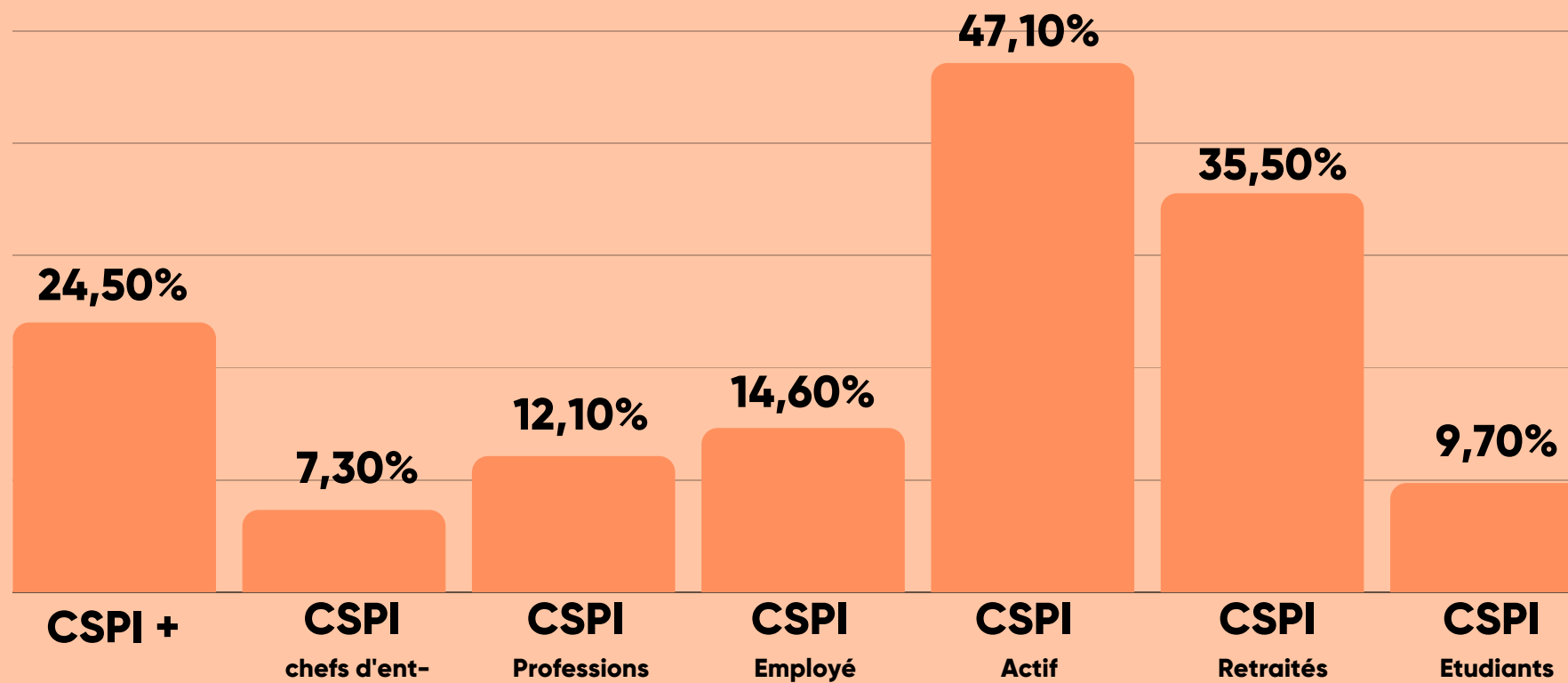
55,20%

25 - 49 ANS

30,80%

13 - 24 ANS

14,10%



**radio
star.**

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

VAUCLUSE

➤ **PLUS DE 23 800 AUDITEURS PAR SEMAINE**

50 ANS ET PLUS

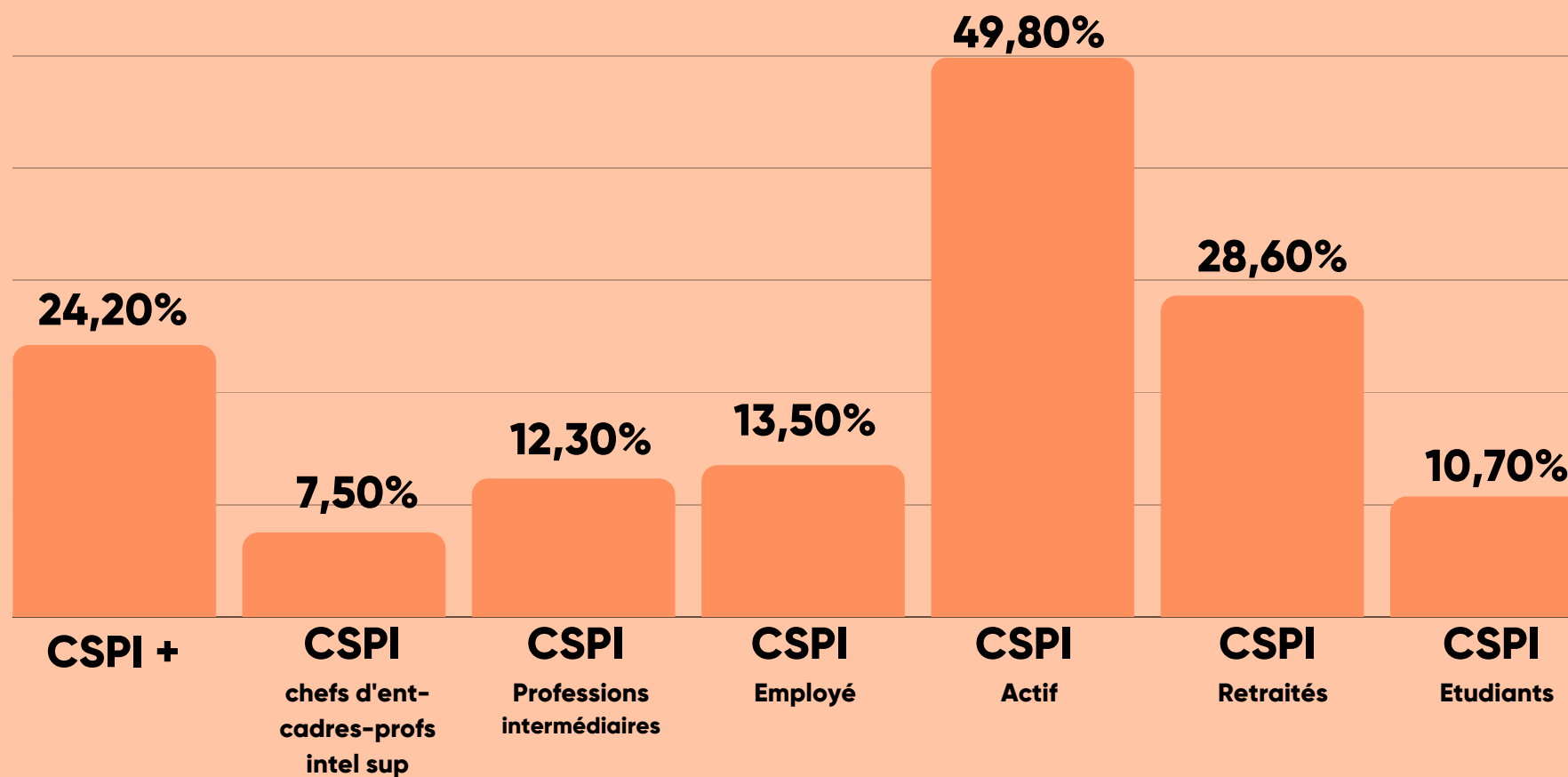
51,80%

25 - 49 ANS

32,30%

13 - 24 ANS

15,90%




52,7%




47,3%

**radio
star.**

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

MARSEILLE

➤ **PLUS DE 178 400 AUDITEURS PAR SEMAINE**

50 ANS ET PLUS

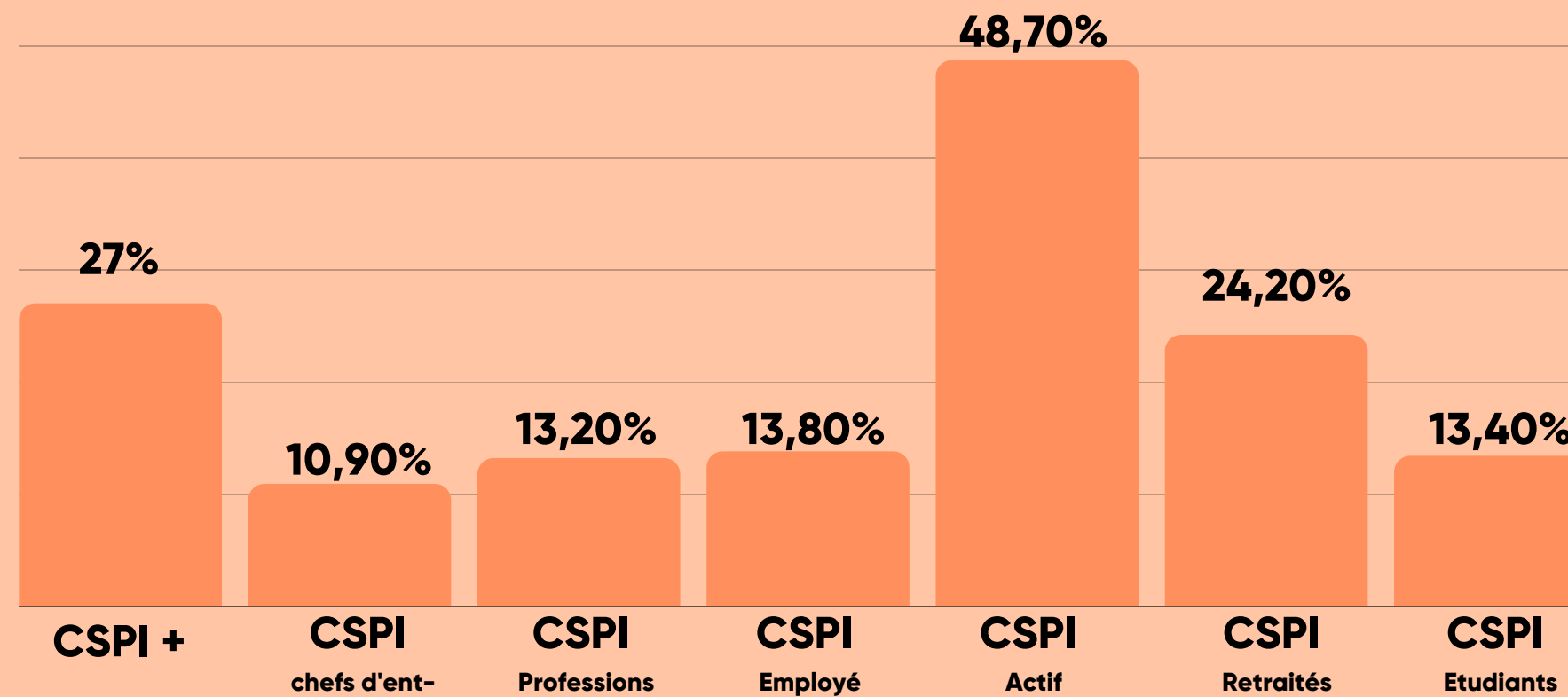
46,50%

25 - 49 ANS

35,90%

13 - 24 ANS

17,20%



52,9%

47,1%

**radio
star.**

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

TOULON

➤ **PLUS DE 43 400 AUDITEURS PAR SEMAINE**

50 ANS ET PLUS

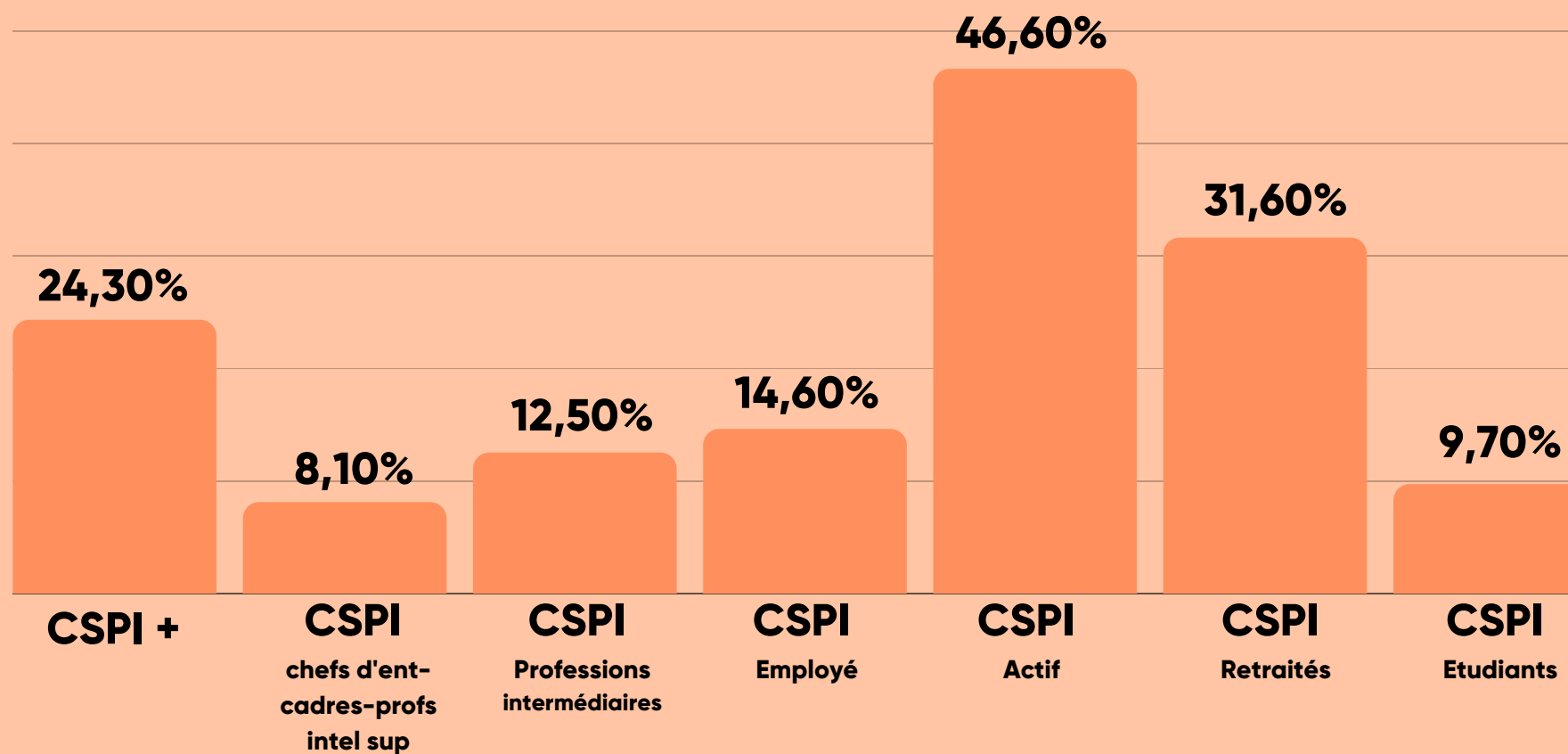
54,70%

25 - 49 ANS

31,30%

13 - 24 ANS

14%



**radio
star.**

*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE

NOS AUDIENCES

AVIGNON



PLUS DE 12 500 AUDITEURS PAR SEMAINE

50 ANS ET PLUS



50,70%

25 - 49 ANS

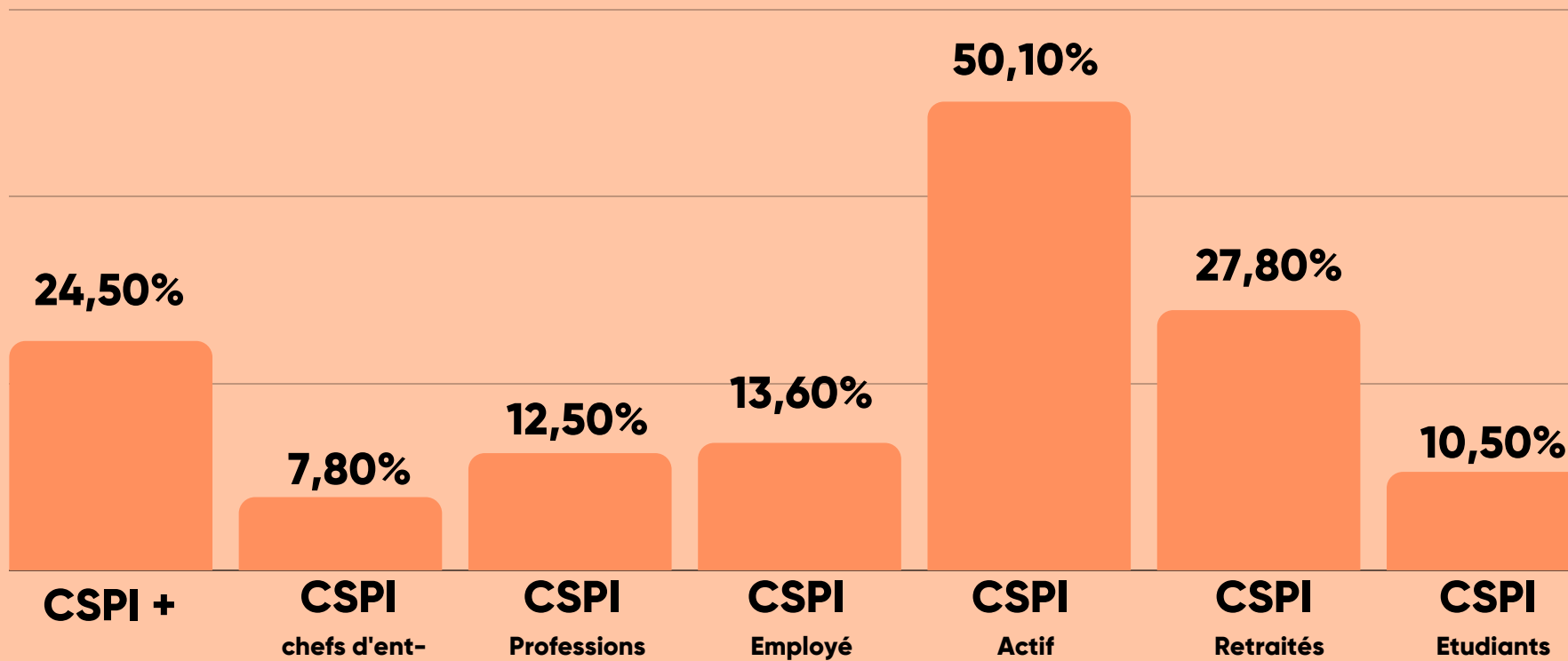


32,30%

13 - 24 ANS



16%



52,8%



47,2%



*SOURCE MEDIAMÉTRIE EAR-LOCAL SEPT 2020- habitude d'écoutes -AUDIENCES EN STRUCTURE + AUDIENCES EN CENTAINE



NOTRE PUBLIC CIBLE



FEMME ACTIVE /
INDÉPENDANTE/
MÈRE/
35-40 ANS/ CSP+/
BRANCHÉE



HOMME ACTIF / 35-
40ANS / ATTENTIF À
SON APPARENCE /
SPORTIF / CSP + /
TYPE BRANCHÉ



COUPLE 38 ANS, 2 ENFANTS.
ILS SONT TOUS LES 2 ACTIFS.
LA FAMILLE HABITE À CHÂTEAU GOMBERT, SE DÉPLACE
EN VOITURE (AUDI MONSIEUR, FIAT 500 MADAME),
FAIT SES COURSES AU CENTRE COMMERCIAL LA
VALENTINE, AIME RECEVOIR,
PART AU SKI CHAQUE ANNÉE ET EN CORSE L'ÉTÉ.
LE MARI AIME LE FOOT, ABONNEMENT L'OM. MADAME
AIME PRENDRE SOIN D'ELLE.
ILS SORTENT À MARSEILLE BOIRE UN VERRE AU
ROOFTOP DES TERRASSES.
LE COUPLE AIME L'ÉTÉ.
TRÈS SENSIBLES À LA MODE, LA DÉCO ET LE
SPORT. ILS SONT CONNECTÉS PARTICULIÈREMENT
MADAME.



NOS RÉSEAUX SOCIAUX



NOS RÉSEAUX SOCIAUX



150K

Radio Star est le média radio le plus suivi sur Facebook dans le sud de la France



11,5K

Les coulisses de la radio en story, toutes les beautés du sud



3,5K

L'actu du sud en live



1,5K

La chaîne des événements Radio Star

NOS ÉMISSIONS

bonjour le sud.



Bonjour Le Sud ! **6h – 10h**

Présenté par Laurent
Artufel, Fanny et
Emmanuel Volle

midi pile.



Midi Pile **12h – 13h**

L'émission des Toulonnais

Présenté par Christian
Vidal

le top des tubes.



Le Top des Tubes **10h – 16h**

Présenté par Enzo

16h pétantes.



16h Pétantes ! **16h – 20h**

Présenté par Émilie
Picch, César Léoni et
Pascal

NOS PODCASTS



LES PODCASTS



PODCAST

**radio
star.**

Qu'est-ce qu'un podcast ?

Un podcasts est un fichier audio diffusé en ligne, qui permet aux internautes de pouvoir l'écouter à n'importe quel moment.

Pourquoi diffuser un podcast sur RADIO STAR ?

40% des utilisateurs d'internet dans le monde écoutent des podcasts, c'est un nouveau moyen d'accès à l'information basé sur l'audio. C'est un dispositif audio digital qui accompagne les utilisateurs dans leur quotidien (transports, sports, pendant les repas, sous la douche etc.).

PRÉSENTATION DES PODCASTS



Star Business, c'est le podcast consacré aux projets et aux entreprises qui bougent dans la région !

Présenté par Gilbert Bourguignon et Emilie Fargier, ce podcast est mis en ligne et relayé tous les Mardis et Jeudis.



Star Green, un podcast pour mettre en lumière les idées, les initiatives et les associations qui s'engagent pour la protection de l'environnement.

*Toutes demandes de podcasts doit etre envoyé a lsimon@radiostarsud.fr pour validation

PRÉSENTATION DES PODCASTS



Star Sports, c'est toute l'actualité du sport dans la région du basket au volley en passant par le rugby ou encore la natation !
Présenté par Gilbert Bourguignon, il est mis en ligne et relayé tous les Mercredis.

***podcast disponible pour partenaires UNIQUEMENT**



Star VIP, chanteurs, comédiens, danseurs, toutes les stars parlent de leur actualité dans ce podcast !

*Toutes demandes de podcasts doit etre envoyé a Isimon@radiostarsud.fr pour validation

PRÉSENTATION DES PODCASTS



Mon OM à Moi, tous les vendredis, Emilie Fargier reçoit un personnage emblématique du club. L'invité décrypte l'actualité du club, revient sur sa carrière et se livre dans une interview décalée !



Star Mag, c'est le magazine culturel de la région. Comédiens, sportifs, humoristes, associations tous se prêtent au jeu des questions/réponses avec Gilbert Bourguignon ! Star mag met à l'honneur les acteurs importants du sud.



*Toutes demandes de podcasts doit etre envoyé a lsimon@radiostarsud.fr pour validation

NOS ÉMISSIONS EN PODCASTS



Bonjour le Sud ! Tous les matins, Laurent Artufel, Fanny et Emmanuel réveillent le Sud avec leur bonne humeur ! Vous pouvez retrouver tous les meilleurs extraits dans ce podcast !



16H Pétantes ! C'est l'heure de se détendre à la sortie du bureau avec Emilie Picch, Pascal et César. Pendant 4h, le trio vous propose un bon moment sans prise de tête !



Midi Pile, retrouvez les meilleurs moments de l'émission de Christian Vidal à Toulon. De 12h à 13h, Midi Pile, ce sont des invités de "chez nous », des chroniques, de l'humour, des jeux et le Top des tubes !

NOS DIFFÉRENTES OFFRES



LES SPEAKS ANIMATEURS RADIO STAR



Qu'est ce qu'un speak animateur?

L'animateur prend la parole en direct à l'antenne pour parler d'un évènement ou d'une enseigne pendant l'émission qu'il anime

Pourquoi est il avantageux de communiquer via speaks antenne?

La citation est faite hors écran publicitaire vous permettant donc une meilleure assimilation du message

**radio
star.**

**DISPOSITIF 15 SPEAKS ANIMATEURS SUR 1 SEMAINE
SOIT 3 SPEAKS PAR JOUR**

***TARIFS NOUS CONSULTER**

LES RESEAUX SOCIAUX DE RADIO STAR

Notre accompagnement sur les réseaux sociaux :

En plus des passages à l'antenne pour annoncer votre évènement ou pour booster votre notoriété, nous pouvons vous proposer de relayer votre évènement/enseigne sur la page Facebook de RADIO STAR

Les avantages de ce relai :

Permet de compléter/intensifier votre plan de communication mais également de toucher une cible complémentaire.



150 000
ABONNÉS



150 000
ABONNÉS

UNE
PUBLICATION
FACEBOOK

UNE
PUBLICATION
INSTAGRAM

STORY FACEBOOK ET INSTA

**FORFAIT POST +
STORY INSTA ET
FACEBOOK**

***TARIFS NOUS CONSULTER**



DISPOSITIF JEU ANTENNE

PRINCIPE DE JEU ANTENNE

1 semaine de jeu- Jeu OFFERT contre dotation auditeur

DIFFUSION

Du lundi au vendredi a 11h40 et 18h40

NOMBRE DE PASSGE

70 passages- Auto-promo de 20" + messages alerte de 10"

LE + RADIO STAR

Relai jeu antenne sur Facebook + Relai sur le site internet

AVANTAGES

Créer de la proximité avec les auditeurs
Citation hors écran-pub: plus d'impach car hors de la page
publicitaire classique avec tous les annonceurs

OFFERT CONTRE DOTATION
AUDITEURS ÉQUIVALENT

LES DÉLOCALISATIONS D'ANTENNE



Qu'est-ce qu'une délocalisation d'antenne ?

La délocalisation d'antenne est un dispositif permettant à la radio de déplacer ses studios radio dans un lieu/événement spécifique. Ainsi, la radio installe un studio éphémère et l'émission est donc animée en direct de ce lieu.

Pourquoi il est avantageux de mettre en place une délocalisation d'antenne?

La délocalisation d'antenne peut être accompagnée d'un réel plan de communication qui peut être bénéfique pour l'évènement et sa notoriété.

Les délocalisations d'antenne permettent d'entretenir un lien privilégié entre la radio, les auditeurs et l'annonceur. Elle permet de faire découvrir les studios radio. Elle renforce également la proximité entre l'annonceur et ses clients. L'annonceur bénéficie d'une plage dédiée à l'antenne, il sera donc possible d'organiser des interviews en direct.

La délocalisation permet de sensibiliser à la fois l'auditeur qui se déplace sur site, mais également celui qui ne vient pas mais qui écoute !

Quel est processus ?

Le client/le partenaire/ l'annonceur soumet son projet et ces attentes au département comm de Radio Star, qui imagine un plateau adapté et personnalisé, accompagné d'un budget.

Une fois le tout validé par le client et la radio la déloc peut s'organiser dans le mois suivant.

QUELQUES EXEMPLES



LE SUNSET TOUR

le concept/ chaque semaines l'émission 16Heures Pétantes emmène ses auditeurs dans un super lieu de la région pour y admirer les plus beaux couchés de soleil!



Le Sport Beach
à Marseille

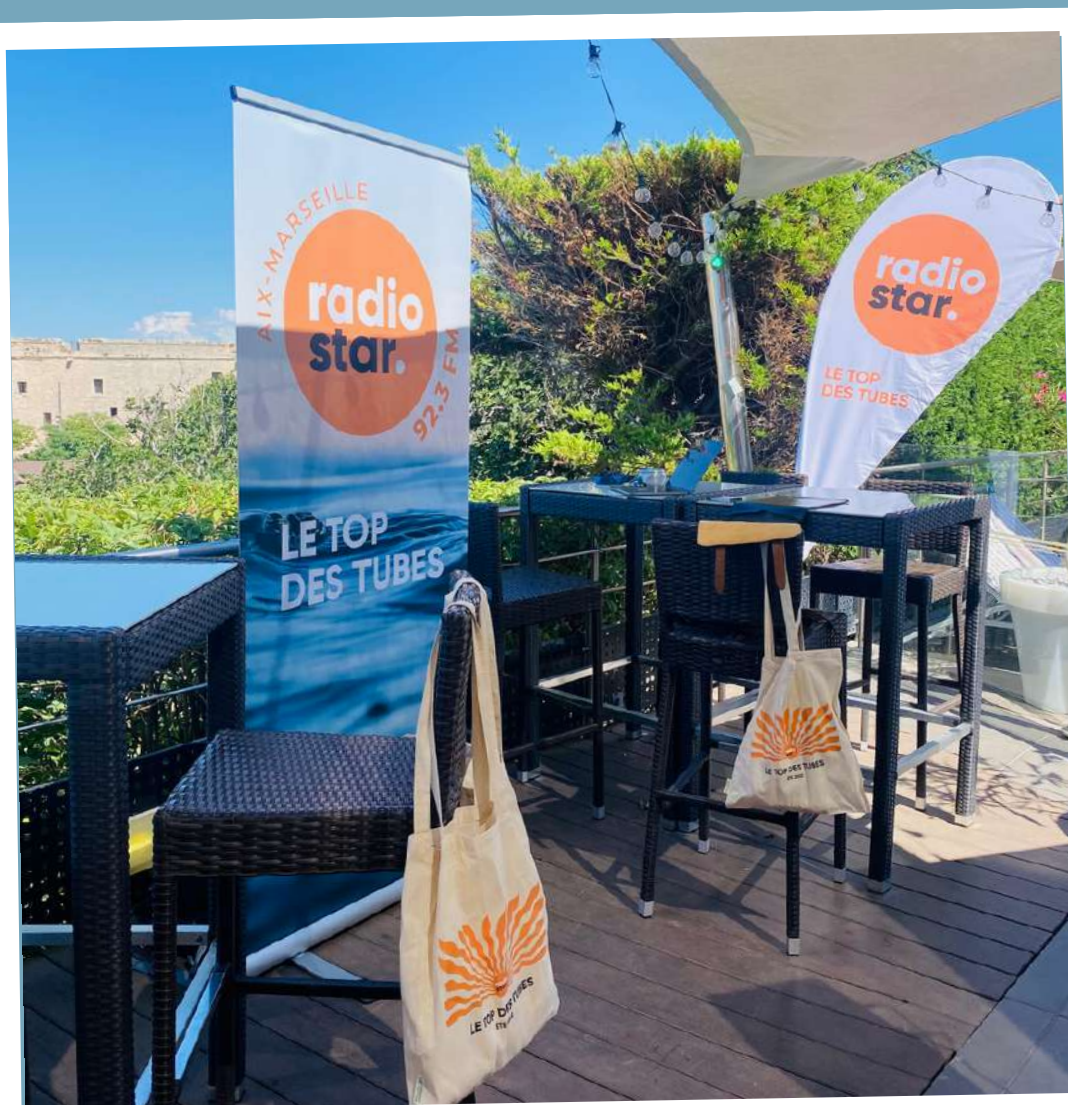


Le Bard'o a Sanary sur Mer



LE SUNSET TOUR

le concept/ chaque semaines l'émission 16Heures Pétantes emmène ses auditeurs dans un super lieu de la région pour y admirer les plus beaux couchés de soleil!



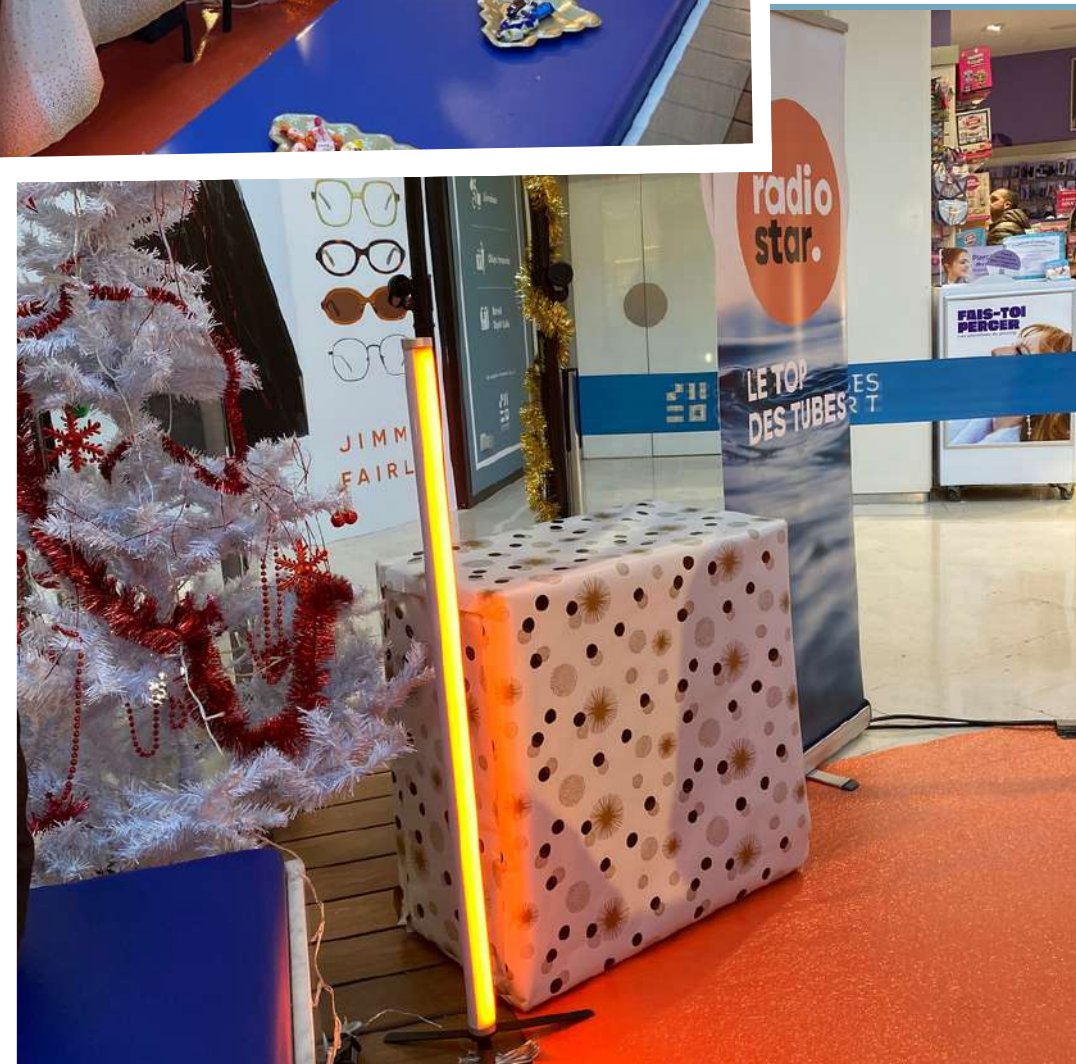
Le Novotel
Vieux-Port



Le Cabanon à Toulon

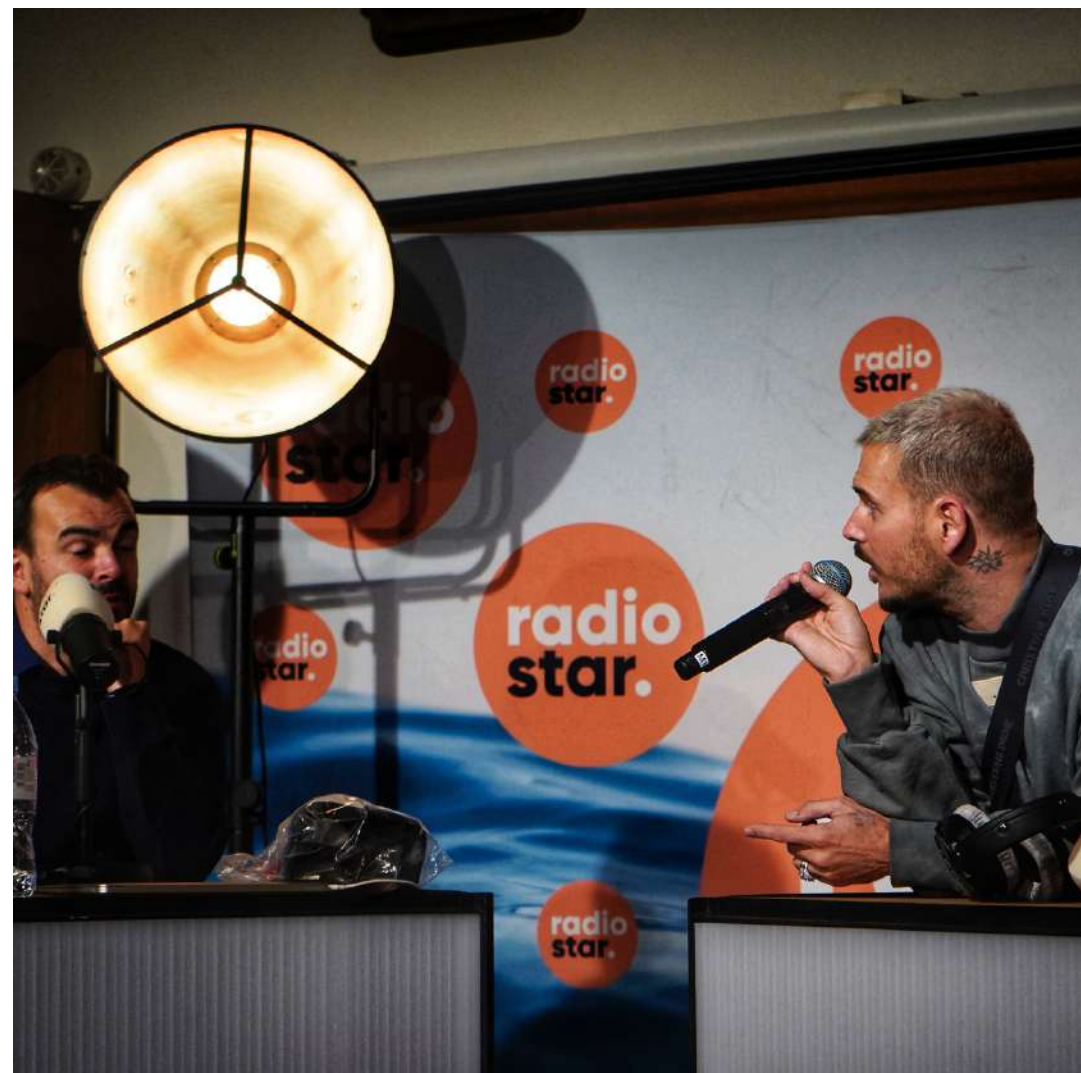
**radio
star.**

Les Terrasses du Port à Noël



16Heures Pétantes recoit Matt Pokora et 150 invités privilégiés à la Casa Delauze

Avec une arrivée exceptionnelle en catamaran le tout en direct!!



LA VIDÉO ICI



<https://youtu.be/Wo8rRWijltM>

**radio
star.**

MERCI !

CONTACT

LAETITIA SIMON

0760264837

lsimon@radiostarsud.fr

